

Lectura de imágenes

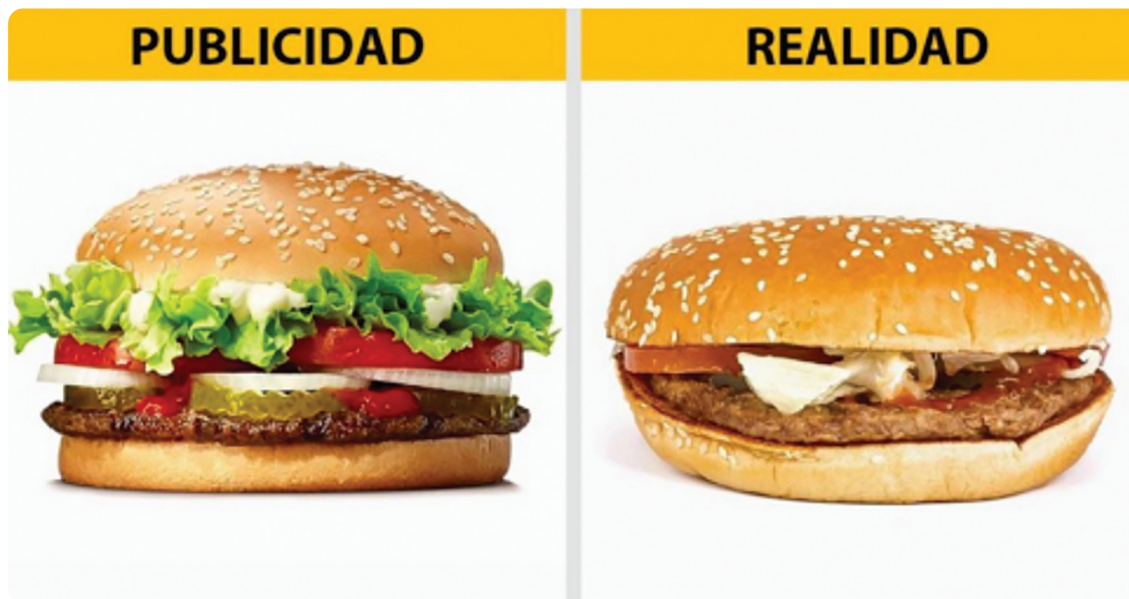
Situación comunicativa

- ¡Hola papá! ¡He tenido un problema con los zapatos que me compraste!
- ¿Qué pasó?
- La publicidad decía que son duraderos, apenas los he usado y ya están rotos.
- ¡No puede ser! No tienen ni un mes... Veamos qué podemos hacer para reclamar nuestros derechos como consumidores.



<https://www.freepik.es>

Observo con atención la imagen y comento con mi familia, amigos o docentes. ¿Por qué algunos anuncios publicitarios pueden ser engañosos?



<https://n9.cl/gbn49>

Dato curioso

La reconocida marca de automóviles Volkswagen enfrentó una crisis publicitaria que afectó su imagen cuando tuvo que reconocer públicamente que instaló un software para no tener controles medioambientales en sus vehículos. La empresa fue multada.

Actividades

- 1 Hago una lista de los productos de limpieza o alimentos que compran en casa. Converso con mi familia si están satisfechos con los productos que usan y por qué.

- 2** Observo el siguiente ejemplo de propaganda. La primera foto es la propaganda de la venta del producto y la segunda es el producto que venden:



<https://r9.cl/1fe3po>

- 3** Escribo en mi cuaderno las respuestas a estas preguntas:

- ¿Qué diferencias encuentro entre las dos imágenes?
- ¿Qué debo hacer para no dejarme engañar por una propaganda?

Reflexión sobre el aprendizaje

Leo con atención el Artículo 14 de la Ley del Consumidor del país, que nos ayuda a comprender qué responsabilidad tiene el fabricante de entregar a los compradores la información para saber qué es lo que compramos:

Art. 14.- Rotulado Mínimo de Alimentos. - Sin perjuicio de lo que dispongan las normas técnicas al respecto, los proveedores de productos alimenticios de consumo humano deberán exhibir en el rotulado de los productos, obligatoriamente, la siguiente información: nombre del producto; marca comercial; Identificación del lote; razón social de la empresa; contenido neto; número de registro sanitario; valor nutricional; fecha de expiración o tiempo máximo de consumo; lista de ingredientes, con sus respectivas especificaciones; precio de venta al público; país de origen; e, indicación si se trata de alimento artificial, irradiado o genéticamente modificado.

Autoevaluación

Respondo, en mi cuaderno, las siguientes preguntas:

- ¿Estamos influidos por la publicidad? Sí / No. ¿Por qué?
- ¿En qué lugares podemos encontrar anuncios publicitarios? ¿En cuáles no?
- ¿Cuánto tiempo dura la publicidad en la radio o en la TV?
- Indica las propagandas que más te gustan ¿Qué temas tratan?
- Analiza por qué te gustan.