

**MÓDULO FORMATIVO:** Animación en el punto de venta

**OBJETIVO:** Conocer el mobiliario para implantar productos que sean efectivos para generar la atracción del cliente e incrementar las ventas en los puntos de ventas.

Ficha N.º BT08C2	
<p><b>Tema:</b> Mobiliarios para implantar productos</p>	<p><b>Contenido procedimental:</b> Establecer la definición de función, góndolas, muebles stand, estanterías murales, expositores presentadores, contenedores presentadores y materiales complementarios.</p>
Contenidos	Actividades de aprendizaje
<p>La función principal del mobiliario para la implantación de los productos es la creación de un ambiente comercial acorde con los valores y la imagen corporativa que un local comercial requiere transmitir.</p> <p>Para ello se requiere una lista de los principales tales como góndolas, muebles stand, estanterías murales, expositores presentadores, contenedores presentadores y materiales complementarios.</p> <p>Mostrar el video para conocer el tipo de mobiliario para implantar productos.</p> <p>Las <i>góndolas</i> están conformadas por dos postes, sobre los que se colocan paneles verticales, estos paneles cuentan con unos orificios llamados gotas, de unos 15 mm de diámetro, de las gotas se enganchan tijeras, es decir, ganchos para colgar productos o bien bandejas, que son repisas o estantes. Además, cada gancho o bandeja de la góndola cuenta con una flejera para colocar los precios de los productos que se exhiben. El uso de gotas permite modificar la disposición de los productos de acuerdo con un planograma, siendo este la representación gráfica del acomodo de mercancías. A cada extremo se le conoce como cabecera de góndola y es uno de los lugares en los que se colocan los productos destacados o en promoción.</p> <p>El <i>mueble tipo stand</i> es pequeño y creativo, en donde se pueden colocar productos destacados y promover en su diseño tanto el producto como la imagen corporativa del local comercial; además, debe contar con un espacio que permita la atención al cliente.</p>	<p><b>Tareas:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conocer dos locales comerciales y describir mediante un informe los tipos de mobiliarios que utilizan para implantar sus productos; presente las ventajas y desventajas y posibles mejoras a realizar.</li> <li>2. Diseñe un local comercial y establezca el mobiliario que utilizará en función del ambiente que generará.</li> <li>3. Realice una representación gráfica de los diferentes mobiliarios.</li> </ol>

Las *estanterías murales* se acomodan a la pared del local comercial y contienen módulos adaptables y fondos para ocultar la pared y mejorar la estética conforme el diseño corporativo del local, en él se puede decorar con luces.

Los *expositores presentadores* constituyen muebles creativos y representativos de un tipo de productos que se desee destacar en el local. Pueden ser de sobremesa, de pared, de pie o de pie giratorio, tótem y *box palet*.

Los *contenedores presentadores* son exhibidores masivos de productos, en los cuales se suele presentar los productos desordenadamente, y se aprovecha para presentar ofertas.

Finalmente, el *material complementario*, conforme la creatividad y necesidades, se adecua mobiliario para reforzar los espacios del local comercial con productos atractivos para el cliente.

Cada diseño está enfocado en aumentar las ventas mediante la atracción del cliente, reforzar la marca en el punto de venta, así como reducir costos de transporte y almacenamiento.

#### **Actividades recomendadas**

Realizar una representación gráfica de cada mobiliario para mayor comprensión y conocimiento del mismo.