

Recomendaciones

¿Cómo se organiza la ficha?

Cada ficha trabaja cada tema con una propuesta de actividades de aprendizaje para su contenido.

¿Qué te recomendamos para abordar la ficha?

Sitios de definición o enciclopedias, así como sitios y páginas oficiales de empresas turísticas.

Módulo formativo: Gestión de servicios de información turística

Objetivo: Aprender cómo generar ventas, fidelizar un cliente, manejar canales adecuados de comunicación y difusión de la información.

Ficha N.º BT74T3	
Tema: Comunicación y difusión de la información turística	Contenido procedimental: Identificar el circuito de la comunicación en el ámbito del turismo y su importancia.
Contenidos	Actividades de aprendizaje
<p>Internet se ha convertido en el mejor aliado de las empresas y los emprendedores. Hoy por hoy, todos podemos tener la oportunidad de promocionar nuestros productos o servicios mediante redes sociales, páginas web, blogs y demás.</p> <p>Si bien también existen otros medios para difundir información, los digitales son los de mayor tendencia y serán el canal principal mediante el cual un cliente potencial hará su primer contacto con la empresa. Ese primer contacto, de hecho, suele ser una búsqueda en Google o el simple hecho de entrar a una página por una publicación llamativa en un sitio web o en una red social.</p> <p>Sin embargo, debido justamente a que este tipo de publicidad o difusión de información está en boga, es difícil destacar como empresa sobre todas las demás que también se publicitan. Todas las personas pueden subir publicaciones, pero solo unas pocas serán llamativas para un cierto número de personas.</p> <p>Mostrar el video y preguntar a los estudiantes: ¿qué tipos de comunicación conocen?, ¿por qué creen que es importante conocer estos aspectos de la comunicación dentro del ámbito turístico?</p> <p>Resaltar la importancia de una difusión de información apropiada mediante parámetros como los mencionados en el video: tipo de persona a la que va dirigida el mensaje,</p>	<p>Tareas:</p> <p>Pedir a los estudiantes que investiguen qué es el circuito de la comunicación.</p> <p>Posteriormente, explicar cada uno de los elementos que lo componen y cómo podrían aplicarse en el ámbito de difusión turística; por ejemplo, quién es el emisor (la empresa), quién el receptor (el cliente potencial), quién el mensaje (la publicación), el medio (medio digital o impreso), etc.</p> <p>Una vez que los estudiantes hayan comprendido cómo emplear los aspectos del circuito de comunicación junto con lo visto en el video, pedirles que busquen una publicación de una empresa turística que difunda algún tipo de información: puede ser una oferta, una descripción de sus servicios u otro.</p> <p>Los estudiantes analizarán dicha publicación: qué tipo de producto se ofrece, hacia qué</p>

<p>definir apropiadamente los productos, establecer una comunicación asertiva y más.</p> <p>Actividades recomendadas</p> <p>Para trabajar el tema de la comunicación y difusión de la información turística se recomienda visitar enciclopedias y páginas de definición para ampliar el tema de la comunicación. Para ver su aplicación directa se recomienda visitar sitios y páginas oficiales de empresas turísticas con el fin de analizar su forma de comunicar información con los clientes.</p>	<p>tipo de persona va dirigido, de qué manera emplea la comunicación asertiva y demás.</p> <p>Elaborarán una publicación similar a la que observaron de la empresa turística.</p> <p>Finalmente, reflexionar en cuanto a qué aspectos deben considerar al momento de difundir información de una empresa.</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------