

**Recomendaciones**

**¿Cómo se organiza la ficha?**

Cada ficha trabaja cada tema con una propuesta de actividades de aprendizaje para su contenido.

**¿Qué te recomendamos para abordar la ficha?**

Se recomienda trabajar con mapas o aplicaciones afines, *flyers*, paquetes turísticos reales, y la proyección del video del tema.

**Módulo formativo:** Ventas de paquetes y servicios turísticos

**Objetivo:** Ejecutar los procedimientos inherentes a la venta de derechos de uso de servicios y paquetes turísticos nacionales e internacionales.

Ficha N.º BT79T3	
Tema: Paquetes de turismo emisor, receptivo e interno: conceptualización y características	Contenido procedimental: Reconocer las características de los servicios y paquetes turísticos existentes en el mercado para el turismo emisor, receptivo e interno.
Contenidos	Actividades de aprendizaje
<p>El turismo en Ecuador está viviendo un auge permanente. No es raro descubrir uno o más destinos turísticos en listas top de las revistas más relevantes en el ámbito turístico alrededor del mundo.</p> <p>No obstante, nos encontramos ante un problema latente: el desconocimiento por parte de la población ecuatoriana de las riquezas del patrimonio cultural y natural del país. O, lo que es peor, aun conociendo los lugares no se le da su justo y verdadero valor. Este, claro está, es un tema de educación y de difusión de la información.</p> <p>Conocer, pues, las regiones y su riqueza cultural y natural es fundamental. Para ello, puede usar desde aplicaciones como Google Maps (<a href="http://www.google.com.ec/maps">www.google.com.ec/maps</a>) hasta mapas geopolíticos elaborados por el Instituto Geográfico Militar. Incluso, trazando un simple mapa mudo en la pizarra, se puede ir ubicando con los estudiantes los principales atractivos turísticos del Ecuador.</p> <p>Muestre el video, haga las pausas para hacer preguntas de activación como: ¿Cuáles son los lugares turísticos más destacados de la comunidad o localidad donde vive?</p> <p>Profundice en la conceptualización del paquete turístico, las empresas más importantes del país, sus características, formato y la importancia en la difusión del turismo en cada región del país.</p>	<p>Tareas: Revise con los estudiantes los premios y reconocimientos que han obtenido determinados lugares por el trabajo del Ministerio de Turismo. Por ejemplo, en la revista <i>Time</i>, en <i>Tripadvisor</i>, los World Travel Awards (WTA), considerados los premios «Oscar del Turismo».</p> <p>Pida que elaboren una lista de los lugares turísticos que conozcan o de los que hayan oído hablar. Ellos mencionarán los más conocidos: Mitad del Mundo, islas Galápagos, Ingapirca, Parque Nacional Cotopaxi o Reserva Yasuní. Indíqueles y converse con ellos sobre otros tesoros turísticos que todavía no son muy conocidos; por ejemplo, la isla Santa Clara en la provincia de El Oro, o la Cueva de los Tayos, en la provincia de Morona Santiago.</p> <p>A continuación, en grupos, y sobre la base de lo investigado,</p>

### Actividades recomendadas

Para trabajar el tema de los paquetes turísticos, se recomienda obtener previamente *flyers* o trípticos reales en agencias de turismo, para hacer un comparativo de precios y ofertas. Por otro lado, es necesario señalar indicaciones relativas a los viajes: por ejemplo, la ropa indispensable para viajar, si se requiere llevar linternas, *sleepings*, repelentes, bloqueadores solares. Por ejemplo, para una visita al Yasuní se exige la vacuna de la fiebre amarilla. Se puede hablar en clase sobre estos temas específicos.

Por otro lado, se debe inculcar en los estudiantes el valor del respeto por la naturaleza, por los animales en peligro de extinción.

deberán proponer un paquete turístico en un tríptico que contendrá: información del lugar, promociones, precios, actividades de esparcimiento, ¿cómo llegar y con qué transporte? Servicio de alojamiento, servicio de bar-restaurante.

Finalmente, cada grupo deberá exponer el paquete turístico y el docente irá colocando, en una tabla de doble entrada, los beneficios que ofrece cada paquete, de modo que se pueda determinar cuál es el mejor paquete turístico en cuanto a número de actividades de esparcimiento, precios y facilidades de llegada.