



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

**Oficina de
Montevideo**

Oficina Regional
de Ciencias para
América Latina y
el Caribe



Objetivos de
Desarrollo
Sostenible



Ciudadanía Digital

Curriculum para la Formación Docente

Ciudadanía Digital

Curriculum para la Formación Docente

Roxana Morduchowicz



Publicado en 2020 por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 7, place de Fontenoy, 75352 París 07 SP, Francia y la Oficina Regional de Ciencias de la UNESCO para América Latina y el Caribe, UNESCO Montevideo, Luis Piera 1992, piso 2, 11200 Montevideo, Uruguay.

© UNESCO 2020



Esta publicación está disponible en acceso abierto bajo la licencia Attribution-ShareAlike 3.0 IGO (CC-BY-SA 3.0 IGO) (<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/igo/>). Al utilizar el contenido de la presente publicación, los usuarios aceptan las condiciones de utilización del Repositorio UNESCO de acceso abierto (www.unesco.org/open-access/terms-use-ccbysa-sp).

Los términos empleados en esta publicación y la presentación de los datos que en ella aparecen no implican toma alguna de posición de parte de la UNESCO en cuanto al estatuto jurídico de los países, territorios, ciudades o regiones ni respecto de sus autoridades, fronteras o límites.

Las ideas y opiniones expresadas en esta obra son las de los autores y no reflejan necesariamente el punto de vista de la UNESCO ni comprometen a la Organización.

Diseño y Diagramación: FABIANA RUTMAN | DG - DISEÑO GRÁFICO & COMUNICACIÓN VISUAL

Imagen Portada: <https://www.freepik.es/vectores/fondo>>Vector de Fondo creado por rawpixel.com - www.freepik.es

Contenido

Unidad 1. La Ciudadanía Digital

Ciudadanía Digital

Unidad 2. Protección y Seguridad

La auto-regulación

Privacidad y huellas digitales

Discurso del odio

Cyberbullying y Grooming

Unidad 3. Reflexión y análisis

Noticias falsas y desinformación

Identidad, big data y burbujas digitales

Representación y estereotipos

Lenguajes, códigos y convenciones

Audiencias y usuarios

Inteligencia artificial

Unidad 4. Creatividad y Participación

Libertad de expresión y participación social

Participar en el entorno digital

Usos del lenguaje digital

Pensamiento computacional

Diseño de herramientas, aplicaciones y artefactos

Introducción a la Programación



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

**Oficina de
Montevideo**
Oficina Regional
de Ciencias para
América Latina y
el Caribe



**Objetivos de
Desarrollo
Sostenible**

Unidad 1:

La Ciudadanía

Digital

Ciudadanía Digital

¿Por qué es importante?

Con la creciente influencia de Internet en nuestra vida diaria, la sociedad debe responder a nuevas preguntas y desafíos. Y se enfrenta a nuevos fenómenos. Las noticias falsas, el discurso del odio, el cyberbullying, el grooming, la exposición de la privacidad en las redes sociales, el uso y manejo de los datos personales por medio de algoritmos y la big data, son algunos de los nuevos interrogantes y dilemas que plantea el siglo XXI.

Al mismo tiempo, sin embargo, Internet encierra un enorme potencial y puede ofrecer grandes oportunidades. La escuela y el docente pueden enseñar a utilizar las redes sociales para promover la inclusión y evitar el cyberbullying. La escuela y el docente pueden utilizar las tecnologías para enseñar a buscar información confiable en la web y evitar las noticias falsas. La escuela y el docente pueden utilizar Internet para promover el pluralismo y la diversidad contra la discriminación y el discurso del odio. La escuela y el docente pueden enseñar cómo funcionan los algoritmos y reflexionar sobre la privacidad y el uso de las huellas que se dejan en la web. La escuela y el docente pueden utilizar Internet para promover el trabajo colaborativo, la creatividad y la participación. La escuela y el docente pueden utilizar las tecnologías para enseñar pensamiento computacional y programación y preparar a los alumnos para los trabajos del siglo XXI que tendrán cuando egresen (y que aún no se sabe cuáles son). De todo ello trata precisamente, la ciudadanía digital.

¿Quién es ciudadano digital?

Ciudadano digital es quien comprende el funcionamiento y los principios que rigen el entorno digital, analiza el lugar y papel que las tecnologías ocupan en la sociedad, evalúa su incidencia en la vida cotidiana, entiende su rol en la construcción del conocimiento y las sabe utilizar para la participación.

Ciudadano digital es quien cuenta con la habilidad para navegar en contextos digitales complejos y comprender sus implicancias sociales, económicas, políticas, educativas y laborales. Ciudadano digital es quien sabe hacer un uso reflexivo y creativo de Internet, tanto para el análisis crítico como para la participación.

La ciudadanía digital supone un conjunto de competencias que permite a las personas acceder, comprender, analizar y utilizar el entorno digital, de manera crítica, ética y creativa.

¿Qué significa brecha digital?

Durante muchos años, la exclusión digital se explicaba solamente por la falta de acceso a Internet. El objetivo, entonces, era promover la conectividad de manera equitativa entre todos los sectores sociales. Aun hoy, en América Latina, el acceso igualitario a las tecnologías y a Internet sigue siendo una asignatura pendiente y un desafío para la ciudadanía digital.

Sin acceso no es posible construir

una ciudadanía digital inclusiva. Y si no es inclusiva,

margina, excluye e invisibiliza

Sin inclusión, no será posible construir una ciudadanía digital para todos

A menor nivel socio económico, menor también el equipamiento cultural y tecnológico en las casas. El menor acceso a dispositivos digitales en las familias más desfavorecidas económicamente, afecta también el uso que se hace de ellos. El acceso a una tecnología no interesa sólo por el grado de masificación de ese bien, sino por su incidencia en el significado y en las prácticas. El acceso (o no) a dispositivos en el hogar, genera apropiaciones diferentes.

Los adolescentes de familias menos privilegiadas económicamente –coinciden estudios internacionales- utilizan Internet mayoritariamente para comunicarse con amigos en redes sociales y jugar en red. Sus pares de sectores medios y altos, la utilizan además, para hacer la tarea escolar, escuchar música, bajar películas o series, buscar información, crear y participar.

Aun cuando el acceso universal a las tecnologías sigue siendo una condición esencial y un desafío pendiente, con frecuencia ha sido exacerbado, en detrimento de las habilidades y las prácticas. En el siglo XXI aparecen nuevas brechas digitales, que van más allá del acceso. Están basadas en las capacidades y en las prácticas. Una utilización limitada de las tecnologías es hoy la nueva forma de exclusión.

Los excluidos hoy son quienes no cuentan con la capacidad para identificar, enfrentar y responder a las nuevas problemáticas y nuevos interrogantes que genera el uso del entorno digital

Contar o no contar con estas capacidades es lo que define la brecha digital hoy. Una brecha que no es instrumental, sino reflexiva y creativa. Que no habla del manejo de la herramienta, sino de su comprensión. Pensar las tecnologías y no solo utilizarlas de manera instrumental, es el gran desafío en este milenio.

El acceso es sin duda, el punto de partida. Sin él, solo los privilegiados económicamente podrán ser ciudadanos digitales. Pero el acceso no puede ser también, el punto de llegada. Lo importante no es el acceso en sí mismo, sino lo que la persona es capaz de hacer a partir de él. En otras palabras, el desafío en el siglo XXI es analizar de qué manera las personas –y especialmente los alumnos- utilizan las tecnologías para comprender el entorno digital, potenciar capacidades, incorporar nuevas competencias y crear nuevas oportunidades. Es utópico pensar que el acceso a las tecnologías sin las competencias para usarlas, alcanza para ingresar a la sociedad del conocimiento.

¿Qué competencias promueve?

La ciudadanía digital fortalece competencias fundamentales para este milenio. En primer lugar, promueve el pensamiento crítico en el uso de Internet. Y a partir de él, la capacidad para comprender, analizar, inferir, resolver problemas, tomar decisiones, argumentar, transformar, comunicar, crear y participar en el entorno digital.

Apropiarse de las tecnologías, identificar y resolver problemas en el entorno digital y desarrollar la capacidad para procesar situaciones complejas, son competencias indispensables de esta formación.

Ciudadanía digital, democracia y conocimiento

La ciudadanía digital es fundamental para la democracia. Es difícil pensar en una cultura democrática sólida, sin una sociedad que ejerza una ciudadanía digital.

Conocer los principios que rigen el entorno digital, permite comprender el papel de las tecnologías en la sociedad y cómo afectan nuestras vidas. Saber analizar y evaluar críticamente los contenidos que circulan en Internet, permite seleccionar y utilizar información confiable y plural para tomar decisiones fundamentadas. Comprender que no existe nada neutro en la web, ayuda a analizar el uso de las huellas digitales y permite entender los límites de la privacidad en el espacio público. Saber cómo funcionan las redes sociales permite utilizarlas para promover el pluralismo, la inclusión y la diversidad. Utilizar Internet para la generación de contenidos sobre temas y problemas sociales, permite participar constructivamente en la vida pública de la comunidad.

Aprender pensamiento computacional y programación, saber cuáles son los principios lógicos que hacen al funcionamiento de las tecnologías y poder utilizarlas de manera creativa para el diseño y desarrollo de sistemas digitales, son, también, competencias fundamentales en un programa de ciudadanía digital que busca preparar a los estudiantes para responder a las demandas laborales del siglo XXI.

La ciudadanía digital coloca a los alumnos en mejores condiciones para entender la realidad

Para responder a los dilemas y desafíos de este milenio, para insertarse laboral y socialmente, para tomar decisiones y para participar en la comunidad. En otras palabras, la ciudadanía digital empodera a los alumnos para que puedan incidir constructivamente en la calidad de las políticas públicas.

Si la utilización de las tecnologías no construye conocimiento; y si ese conocimiento no permite a los estudiantes comprender el entorno digital, identificar y responder a los nuevos interrogantes que genera el universo on line y utilizarlo para la participación, la tecnología servirá solo con fines instrumentales o lúdicos. Y los alumnos no serán ciudadanos digitales.

La ciudadanía digital se vuelve fundamental en el siglo XXI porque promueve la inclusión social. La falta de acceso y apropiación de las tecnologías e Internet profundiza la exclusión. Ello significa sin duda, menores oportunidades educativas, laborales y sociales.

La ciudadanía digital es un derecho fundamental, en la medida en que su ausencia impide el ejercicio de una ciudadanía plena

En palabras de la UNESCO, esta alfabetización “busca empoderar a los estudiantes en todos los ámbitos de la vida, con el fin de que alcancen sus metas personales, sociales, ocupacionales y educativas y estén en mejores condiciones de participar en la comunidad. Se trata de un derecho básico en un mundo digital, que promueve la inclusión social de todas las naciones.”

La ciudadanía digital, entonces, tiene como objetivo fundamental el empoderamiento de los estudiantes. Se trata de una alfabetización fundada en dos conceptos esenciales: pensamiento crítico y participación democrática.

¿Qué contenidos incluye?

Los contenidos de la Ciudadanía Digital suponen tres dimensiones:

- Protección y Seguridad
- Reflexión y Análisis
- Creatividad y Participación

Es importante destacar que no se trata de dimensiones excluyentes u opcionales. En otras palabras, la ciudadanía digital supone un abordaje integral, en el cual las tres dimensiones formen parte. Dedicaremos las próximas unidades al análisis y desarrollo de cada una de ellas.

Para responder a partir del texto que leíste

¿Quién es ciudadano digital?

- Quien sabe utilizar múltiples aplicaciones y programas digitales
- Quien puede crear una diversidad de contenidos en Internet
- Quien comprende cómo funciona el entorno digital, evalúa su incidencia en la sociedad y lo utiliza para crear y participar

¿En qué consisten las brechas digitales en el siglo XXI?

- En que las familias más pobres no pueden acceder a las tecnologías
- En la falta de acceso a Internet y en los usos limitados del entorno digital
- En que las familias más pobres no tienen conectividad

¿Qué dice la UNESCO de la Ciudadanía Digital?

- Que es esencial para que los jóvenes puedan usar las tecnologías
- Que es un derecho básico porque promueve la inclusión social
- Que debe incorporarse como una nueva materia en todas las escuelas

Para seguir pensando

- 1** Describe todas las actividades en las que utilizas Internet durante un día. ¿De qué manera definirías la presencia de las tecnologías en tu vida cotidiana?
- 2** Imagina que te despiertas y no hay más tecnologías e Internet. Analiza qué pasaría con la vida de las personas: ¿De qué manera afectaría esta ausencia a su cotidianeidad? ¿Qué pasaría con la comunicación? ¿Qué sucedería con el modo de informarse? ¿Y de aprender? ¿Influiría sobre la toma de decisiones? ¿Qué es lo que más extrañarías? ¿Qué perderías?
- 3** A partir de lo que leíste en este capítulo, ¿cuáles son las mayores preocupaciones e interrogantes que te genera el uso de Internet? ¿Qué preguntas te planteas cuando navegas en la web?
- 4** “La ciudadanía digital es un derecho fundamental, en la medida en que su ausencia impide el ejercicio de una ciudadanía plena”. ¿Estás de acuerdo? ¿Por qué? Escribe un artículo con lo que en tu opinión significa la ciudadanía digital.
- 5** “Internet me conoce mejor que yo” –suele decirse. ¿Qué significa esta frase? ¿Estás de acuerdo? ¿Por qué? ¿Podrías dar algún ejemplo de ello?

Para reflexionar en grupo

Para responder estas consignas y participar en el debate, por favor entra a la plataforma Teams

- 1** Analicen y debatan de qué manera las tecnologías e Internet inciden e impactan en la enseñanza y en el aprendizaje.
- 2** “El uso limitado de Internet es la nueva forma de exclusión”. Debatan: ¿a qué se refiere esta afirmación? Escriban un artículo sobre las brechas digitales en el siglo XXI.
- 3** A partir de la definición de ciudadano digital presentada en este capítulo, ¿qué conocimientos y habilidades deberían tener los docentes para comprender mejor la manera en que las tecnologías inciden en la vida personal y en la sociedad?
- 4** Analicen: ¿qué conocimientos y competencias deberían incorporar los alumnos para ser ciudadanos digitales? ¿Son los mismos que necesitan los docentes? ¿Por qué?

Para mirar y analizar

Video. AGESIC. Gobierno de Uruguay

<https://www.youtube.com/watch?v=dC6XxyI9UTo&feature=youtu.be>

Para reflexionar. ¿Qué significa, según el video, la ciudadanía digital? ¿Qué dimensiones incluye? ¿Qué significa para ustedes ciudadanía digital? ¿Qué competencias creen que necesitan los alumnos para ser ciudadanos digitales?

Bibliografía utilizada y recomendada

Cobos Cristóbal (2019) Acepto las condiciones. Fundación Santillana. Madrid

Dussell Inés (2012) Más allá del mito de los nativos digitales. Jóvenes, escuelas y saberes en la cultura digital. En Southwel M (comp.) Entre generaciones. Exploraciones sobre educación, cultura e instituciones. FLACSO/ Homo Sapiens.

Rosario

García Canclini Néstor. (2005) Diferentes, desiguales y desconectados. Gedisa. Barcelona

Prensky Marc (2001). Digital natives and digital immigrants. En On the Horizon MCB University Press, Vol. 9 No. 5, Octubre

UNESCO. (2011) Alfabetización Mediática e Informacional. Currículum para profesores. Paris.

Wolton, Dominique (2000). Internet y después. Editorial Gedisa, Barcelona



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

**Oficina de
Montevideo**

Oficina Regional
de Ciencias para
América Latina y
el Caribe



**Objetivos de
Desarrollo
Sostenible**

Unidad 2:

Protección

y Seguridad

La auto-regulación

Los niños y adolescentes del siglo XXI viven en un mundo digital, más visual que nunca antes. Sus consumos y prácticas culturales están mediados por las pantallas. Su vida está atravesada por las tecnologías. De hecho, navegar en Internet es la actividad más importante y más presente en la cotidianidad de los niños y adolescentes. En un año, pasan más horas con las pantallas, que en compañía de su docente en clase.

¿Qué relación tienen los alumnos con las tecnologías?

Para los estudiantes hoy, Internet es el lugar desde el cual dan sentido a su identidad y el espacio desde el que se definen a sí mismos en relación con los demás. La tecnología ha transformado la manera en que los alumnos leen, aprenden, se informan, se entretienen y se relacionan con los demás. Los niños y adolescentes viven una experiencia cultural distinta, nuevas maneras de percibir, de sentir, de escuchar y de ver.

La web es el espacio en el que se configuran las nuevas formas de sociabilidad juvenil. Es uno de los pocos escenarios que, en la propia percepción de los jóvenes, les pertenece. Les permite entender quiénes son, cómo se los define socialmente y cómo es y funciona la sociedad en la que viven. Aprenden a hablar de sí mismos siempre en relación con los otros.

En el siglo XX, un joven se emancipaba mediante el trabajo, el estudio o el matrimonio. Ahora, los adolescentes pueden vivir su autonomía a través de Internet, mucho antes de cumplir 18 años. (Canclini, 2007) El entorno digital es un espacio que ven como propio y en el que pueden vincularse sin la presencia de adultos. Crean sus propias comunidades on line y deciden quién puede ser parte o no, de ella. De alguna manera, sienten que en Internet, no existen limitaciones. La web es, posiblemente, el único espacio en el que se ven realmente independientes.

Internet les ha dado a los alumnos la oportunidad

de convertirse en productores de contenidos.

Les permite expresarse con su propia voz

y compartir sus experiencias con sus propias palabras

Ser autor de una página web o de un perfil en una red social les da la posibilidad de ejercer el derecho a participar y a hacerse escuchar. En las redes, los más jóvenes se muestran, se hacen visibles y se presentan como actores sociales.

Este particular vínculo de los estudiantes con las tecnologías define una nueva manera de ser y de hacer, una cultura diferente y una forma distinta de relacionarse con el mundo.

¿Por qué analizar el vínculo con las pantallas?

Fundamentalmente, porque las tecnologías e Internet atraviesan la vida diaria de los alumnos. Es imposible comprender la identidad juvenil sin pensar en el vínculo que tienen los niños y adolescentes con las pantallas y la manera en que ellas han transformado el acceso a la información, la construcción del conocimiento, el entretenimiento y la comunicación.

Esta integración de las tecnologías en la cotidianeidad de los alumnos ha generado una naturalización en su uso. Esto significa que pocas veces los estudiantes se preguntan por la manera en que utilizan las pantallas. Esta naturalización debe ser motivo de análisis, para que los alumnos aprendan a tomar distancia de las tecnologías y a pensar su relación con ellas. Se trata de explorar y analizar este vínculo, para que la naturalización no nuble la reflexión.

Dos peces jóvenes nadaban juntos cuando de repente se encontraron con un pez viejo, que los saludó y les dijo, "Buenos días, muchachos ¿Cómo está el agua?" Ninguno respondió. Los dos peces jóvenes siguieron nadando un rato, hasta que uno de ellos miró al otro y le preguntó, "¿Qué es el agua? Los peces estaban tan acostumbrados a su medio, que nunca se interrogaron sobre él.

La ciudadanía digital busca que los alumnos no naturalicen el universo on line en el que navegan y se pregunten siempre por la relación que establecen con él

¿Qué significa auto regular el uso?

Los contenidos en esta primera unidad, se centran en la utilización protegida de las tecnologías e Internet. El primer paso para evitar los riesgos de un uso no seguro de la web, es la auto regulación en las prácticas. ¿Qué significa auto regular el vínculo con los dispositivos digitales? Básicamente, implica saber cuándo conectarse pero también, cuándo desconectarse. Existen muchos motivos para utilizar las tecnologías, y otros tantos para encontrar tiempos sin ellas.

¿Por qué analizarlo?

Fundamentalmente, para ser conscientes del uso que hacemos de los dispositivos digitales. Algunos especialistas proponen una dieta tecnológica. Más allá de la terminología que se utilice, la idea es lograr un equilibrio en la conectividad a través de la auto regulación en los usos: saber cuándo utilizar las pantallas y cuándo, prescindir de ellas.

No se trata de condenar a las tecnologías. Tampoco de exaltarlas. Ni apocalípticos ni integrados, dirá Umberto Eco. En otras palabras, ni culpar, ni idealizar a las pantallas. Porque las tecnologías nunca son determinantes. Los enfoques "mediocéntricos" no funcionan (Livingstone, 2003). No es posible poner a los medios de comunicación y a las tecnologías en el centro y eje de la relación, dotándolos de un poder exacerbado (ya sea para destruir o para construir).

Existe cierto peligro de caer en un determinismo tecnológico y suponer que la tecnología genera transformación por sí misma. No existe una relación lineal entre ambas. El potencial de las tecnologías depende siempre de los usos y las prácticas, es decir de quién utiliza Internet, de qué manera, en qué contexto y con qué objetivos. Lo que nos interesa enfatizar, es la imposibilidad de tomar a las tecnologías y a Internet aisladamente. Son los usos que se hagan de ellas lo que determinará su potencial.

Precisamente por ello, la naturalización que las personas sienten respecto de las tecnologías, como en el caso de los peces, necesita de una reflexión sobre las prácticas y el entorno. Empezando por los tiempos de uso.

¿Qué se puede hacer?

La auto regulación en relación a las tecnologías, es fundamental, tanto en los momentos de ocio dentro de la casa, como en las instancias formativas que se viven en la escuela. La idea es explorar, responder y analizar por qué y para qué se utilizan las pantallas en cada caso. La formulación de preguntas permite pensar mejor este vínculo.

En la casa:

- ¿Para qué estoy utilizando el celular, la tableta o la computadora? ¿Entretenimiento? ¿Información? ¿Comunicación? ¿Aprendizaje?
- ¿Alguna de estas actividades podría realizarse sin usar tecnología? ¿Cuál sería la diferencia?
- ¿Hace cuánto tiempo que estoy navegando en Internet?
- ¿Podría limitar la cantidad de horas por día que uso las pantallas?
- ¿Qué otras actividades que no precisen de dispositivos digitales, me gustan o interesan?
- ¿Cuánto tiempo les dedico por día?
- ¿Podría proponerme aumentar el tiempo en esas actividades que no necesitan utilizar pantallas?

En la escuela:

- ¿Para qué quiero utilizar las tecnologías en la clase? ¿Qué objetivos busco lograr con su uso?
- ¿Estos objetivos podrían lograrse sin usar tecnología?
- ¿Cuál es el aporte y valor específico de las tecnologías e Internet, en la clase que quiero desarrollar?
- ¿Las tecnologías son un recurso para enseñar mejor el tema elegido?
- ¿Qué aprenden los estudiantes al utilizar las tecnologías en esta clase? ¿Podrían lograrlo de otra manera?
- ¿En qué proyecto educativo se enmarca el uso que quiero hacer de las tecnologías en el aula?

Hay ocasiones en que podemos, debemos y necesitamos desconectarnos, apagar los dispositivos y pensar no ya con pantallas, sino sobre ellas. La ciudadanía digital enseña acerca de las implicancias que genera el uso de Internet en la vida cotidiana.

¿Existen otros riesgos?

Saber auto regular el tiempo con las pantallas es un primer paso en el uso protegido de Internet. Existen, sin embargo, otras situaciones de riesgo, que pueden aparecer durante la navegación. Algunas de estas situaciones, que suponen un uso no seguro de la web, son:

- Exposición de la vida privada
- Discursos de odio y discriminación
- Cyberbullying
- Grooming

Por tratarse de situaciones que pueden enfrentar los alumnos (y los docentes) cuando navegan en Internet, dedicaremos esta primera unidad a identificar cada uno de estos riesgos, a comprenderlos y a pensar cómo evitarlos.

**De esta manera, será posible enseñar a los estudiantes
la importancia de construir un entorno digital seguro,
en el que puedan aprovechar todo su potencial**

Para responder a partir del texto que leíste

¿Por qué analizar la relación de los alumnos con las pantallas?

- Porque las tecnologías e Internet atraviesan todas sus actividades
- Porque les permitirá conseguir mejores trabajos cuando egresen
- Para evitar la adicción a las tecnologías

¿Qué significa que los alumnos “naturalizan el uso de las tecnologías”?

- Que mantienen encendidos sus dispositivos las 24 horas del día
- Que utilizan las tecnologías de un modo no seguro
- Que no se preguntan por la manera en que utilizan las pantallas

¿Qué significa auto regular el uso de Internet?

- Llevar la cuenta de la cantidad de tiempo que se usa Internet cada día
- Ser conscientes de la manera en que usamos Internet
- Saber cuándo conectarse y cuándo desconectarse

Para seguir pensando

- 1** En tu opinión, ¿de qué manera transformaron las tecnologías e Internet, la relación de los alumnos con la información, el entretenimiento, la educación y la vida social? Elabora un artículo de opinión que exprese tus conclusiones.
- 2** Piensa en un día en tu vida. Analiza la presencia de las pantallas y de Internet. ¿Alguna de estas actividades podría realizarse sin usar tecnología? Responde las preguntas que se mencionan en este capítulo en relación a la utilización de las tecnologías en la casa.
- 3** Diseña una actividad para la cual utilices tecnologías, sobre un contenido curricular. ¿Cuál es el valor específico que aportan los dispositivos digitales e Internet en la enseñanza de ese tema? Responde las preguntas que se mencionan en este capítulo en relación al uso de las tecnologías en la escuela.
- 4** ¿En tu opinión, qué diferencia existe entre trabajar en clase con las tecnologías y trabajar en clase sobre las tecnologías? ¿Podrías dar un ejemplo de cada caso?

Para reflexionar en grupo

Para responder estas consignas y participar en el debate, por favor entra a la plataforma Teams

- 1** Empieza el año y quieren conocer cómo usan Internet los alumnos: qué sitios web eligen, cómo buscan información, qué contenidos on line prefieren y con quiénes se comunican. Elaboren una actividad que permita conocer mejor cómo es la vida on line de los estudiantes.
- 2** Analicen y debatan: ¿qué otras situaciones de riesgo podrían vivir los alumnos si utilizan Internet de manera no protegida? Elijan una de estas situaciones y elaboren una campaña on line en la que alerten sobre sus riesgos. ¿Qué contenidos incluirían?
- 3** Reflexionen: ¿Qué creen que significa un entorno digital seguro? ¿Cómo lo definirían? ¿Cómo se lo explicarían a los estudiantes?

Para mirar y analizar

Video 1. UNICEF

https://www.youtube.com/watch?v=RdW9DOAms_U&feature=emb_rel_pause

Video 2. UNICEF

https://www.youtube.com/watch?v=uCaoUBVYPOM&feature=emb_rel_pause

Para reflexionar. Estos videos reflejan los riesgos que puede generar un uso no protegido de Internet. ¿De qué manera los abordarían con los alumnos? Elijan una de estas situaciones y elaboren una clase en la que concienticen a los estudiantes sobre estos riesgos. ¿Qué actividad realizarían?

Bibliografía utilizada y recomendada

Boyd Danah (2014). *It's complicated*. Yale University Press. New Haven EEUU

Buckingham David (2008). *Introducing identity*. In *Youth identity and digital media*, edited by Buckingham David. Mac Arthur Foundation, Cambridge

Eco Umberto, 1965. *Apocalípticos e Integrados*, Lumen, Barcelona

García Canclini Néstor (2007) *Lectores, espectadores e internautas*. Gedisa. Barcelona.

Livingstone Sonia (2003). *Young people and new media*, Sage. Londres

Morduchowicz Roxana (2013). *Los adolescentes del siglo XXI*. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires

Morduchowicz Roxana (2012) *Los adolescentes y las redes sociales*. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires

Onrubia Jorge (2016). *¿Por qué aprender en red?* En *Pedagogía red: una educación para tiempos de Internet*. Octaedro ICE-UB. Barcelona

Turkle Sherry (2015) *Reclaiming conversation: the power of talk in a digital age*. Penguin, Nueva York.

Winocur, Rosalía (2006) *Internet en la vida de los jóvenes*. *Revista Mexicana de Sociología*, 68. (julio-septiembre)

Wincour Rosalía (2009) *Robinson Crusoe ya tiene celular*. Siglo XXI. México

Privacidad y huellas digitales

Desde la aparición de Internet, la relación entre lo público y lo privado se ha transformado. Los límites de lo que se dice y se muestra se han ampliado. ¿Qué es “público” hoy? ¿Qué quiere decir “privado” en este contexto? Las fronteras entre ambos conceptos se han desdibujado.

¿Qué significa privacidad en Internet?

En las redes sociales, las personas cuentan sus vidas. Día tras día, la cotidianidad de todos se puede ver de manera instantánea por conocidos y desconocidos. Las personas exponen públicamente su intimidad y no hay nada que la proteja o mantenga en secreto.

Las redes sociales han transformado

los lugares de la intimidad.

La vida privada se ha desplazado a la web

y se instala en el espacio público

Para las personas, no parecen existir límites entre lo público y lo privado.

La sociedad actual valora la auto-exhibición. Gente común, se convierte en “famosa”, contando aspectos no trascendentes y, a veces, íntimos de su vida privada. Con frecuencia, la sociedad recibe a estos ex anónimos devenidos en famosos, como celebridades. En el siglo XXI, para muchos, la meta es ver y, sobre todo, “ser visto”, mostrarse, exhibirse. La visibilidad es la prueba de existencia en Internet. En la web, las personas sienten la exigencia de estar siempre conectadas y ubicables. Las tecnologías generaron un nuevo orden, basado en un principio de visibilidad. Si la vida es visible, se puede contar, comunicar y compartir. (Sibilia, 2008)

El lema de YouTube es “muéstrese usted mismo” (“broadcast yourself”). Las redes sociales responden a la necesidad de hablar y de mostrarse ahora, ya mismo y de cualquier forma.

Los perfiles se convierten así, en una suerte de foro on line público, y no importa que el contenido se centre en la vida personal. Precisamente porque las redes sociales están construidas sobre la auto-expresión. Al mismo tiempo, se transforman en espacios públicos al incluir la voz de los demás. Es justamente la reacción y respuesta de las audiencias lo que le da dinamismo a los perfiles. Una red social necesita siempre de los demás.

El objetivo principal entonces, es publicar:

hacer público lo que se cuenta.

Así llega la vida privada al espacio abierto de la web

La nueva consigna en el siglo XXI es: “si experimentas algo, regístralo. Si registras algo, súbelo. Si subes algo, compártelo.” Las personas suelen pensar: ¿qué sentido tiene hacer o experimentar algo si nadie se entera y si no aporta algo al intercambio global de información? (Harari, 2016)

Ser visible se ha vuelto un objetivo en la vida. Existe hoy una tendencia a la exposición. Las pantallas multiplican las posibilidades de mostrarse. “Muestro, luego existo” –podría ser la gran motivación en el siglo XXI.

¿Qué es la huella digital?

Cuando una persona utiliza Internet, traza una huella digital. La huella digital es la marca que deja un usuario en cada actividad que desarrolla en la web: páginas y sitios que visita, videos o fotos que ve, crea y comparte, comentarios que hace, amigos que contacta, búsquedas que realiza, publicaciones que lee, música que escucha, películas o series que mira...

La huella digital es pública. Cualquiera la puede ver.

¿Por qué analizarlas?

Fundamentalmente, porque la mayoría de las personas no miden el alcance de la web. No piensan que sus actividades on line y la información que comparten en Internet, pueden ser leídas, vistas y utilizadas por gente o entidades que no conocen, de una manera que no hubieran imaginado ni deseado.

Si las personas no saben cómo se construyen las huellas digitales y de qué manera funcionan, pueden enfrentarse a diversas situaciones de riesgo. Veamos, entonces, cuáles son las posibles complicaciones:

En primer lugar, como la huella es pública, puede ser vista por todos.

No hay nada 100 por ciento privado en Internet

De esta manera, los contenidos que la persona comparte en la web y todas sus acciones on line, quedan registradas y son públicamente visibles.

El segundo riesgo reside en que la huella digital puede ser utilizada por otros de manera descontextualizada y dañar la imagen de la persona. Cualquiera puede recortar una foto o una información privada y aplicarla a una situación que nada tiene que ver con el contexto original en el que ese contenido fue publicado. De esta forma, puede perjudicar -incluso a largo plazo- al autor de esa información.

El tercer riesgo se genera, porque lo que se comparte en Internet es difícil de borrar. Por lo tanto, la huella digital y las acciones que las personas realizan en la web, pueden quedar allí para siempre.

Finalmente, y quizás uno de los temas que más preocupa en todo el mundo, se refiere al uso que entidades públicas y privadas pueden hacer de la huella digital.

Todas las actividades que una persona desarrolla en Internet

suelen ser estudiadas, procesadas y organizadas,

para conocer mejor al usuario y ofrecerle servicios,

productos e ideas acordes a su identidad digital

Por ello justamente, se dice que la gratuidad en Internet no existe (Cobos, 2019). El acceso y uso de los datos personales es el precio que los individuos pagan por los servicios digitales que utilizan. De ello hablaremos más detenidamente en la próxima unidad (Unidad 3, Reflexión y Análisis).

¿Qué se puede hacer?

La información es, por lo tanto, uno de los recursos más valiosos que la mayoría de las personas ofrecen cuando navegan en Internet. Casi todos los usuarios están dispuestos a ceder sus datos, a cambio de contar con servicios digitales “gratuitos”.

La ciudadanía digital enseña sobre estos fenómenos y propone que las personas –especialmente los alumnos- reflexionen y se pregunten por las huellas que dejan en la web. La ciudadanía digital promueve interrogantes fundamentales que permiten a cada uno analizar su comportamiento on line:

- ¿Somos conscientes de la información que compartimos en Internet?
- ¿Qué huella digital dejamos con cada click que hacemos?
- ¿Qué dicen de nosotros nuestras búsquedas en la web?
- ¿Cómo podrían definirnos nuestros comentarios en las redes sociales?
- ¿Qué riesgos supone el hecho de que los textos e imágenes que compartimos en Internet puedan quedar allí para siempre?
- ¿Somos conscientes del uso que otros pueden hacer de nuestra huella digital?

El análisis de nuestras acciones on line es fundamental para reflexionar sobre las huellas que dejamos en la web y para evitar compartir contenidos privados en Internet. Estos son también, ejes fundamentales para la ciudadanía digital.

Para responder a partir del texto que leíste

¿Qué es la huella digital?

- Las señales que dejan las empresas cuando mandan publicidades
- Los mensajes que envían las redes sociales y sitios web a los usuarios
- La marca que la persona deja en cada actividad que desarrolla en la web

¿Qué significa que “la vida privada se ha desplazado a la web”?

- Que las personas comparten su vida personal en Internet
- Que las personas reciben un excesivo caudal de información en la web
- Que la vida real será reemplazada por el mundo on line

Lo que subimos a Internet...

- Solo lo leen las personas a las que autorizamos
- Solo lo leen los amigos y familiares
- Lo pueden leer todos

Para seguir pensando

- 1** A partir de lo que desarrolla este capítulo, ¿de qué manera le explicarías a tus estudiantes el concepto de privacidad en Internet y los riesgos de su exposición? Diseña una actividad con este objetivo.
- 2** Elabora el contenido de una campaña on line, para que los estudiantes no compartan aspectos de su intimidad en la web. ¿De qué manera lo harías?
- 3** Reflexiona acerca de todas las actividades que sueles realizar en Internet. ¿Qué perfil de ti podría diseñar alguien que las conociera y analizara? ¿Qué podría decir de tu identidad, a partir de lo que lees, miras, escuchas, buscas y comunicas cuando estas on line?
- 4** ¿Qué puede hacer la ciudadanía digital para concientizar a los alumnos sobre las huellas que dejan en Internet y los riesgos de exponer su vida privada en la web? Diseña una actividad para realizar en la clase.

Para reflexionar en grupo

Para responder estas consigas y participar en el debate, por favor entra a la plataforma Teams

- 1** Debatan: ¿Por qué creen que tanta gente publica aspectos de su intimidad en Internet? ¿Cuáles son, en la opinión de ustedes, los riesgos?
- 2** ¿Les parece que son los mismos motivos por los que los alumnos comparten su vida en las redes sociales? ¿Por qué?
- 3** Analicen y debatan: ¿De qué forma creen que los usuarios pueden ser más conscientes de su huella digital y reflexionar acerca de lo que suben y comparten en la web? Escriban entre todos un artículo de opinión sobre el tema.

Para mirar y analizar

Video 1. INTEC. Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires

https://www.youtube.com/watch?v=fLKPsy2_2Og

Para reflexionar. A partir del video, ¿cómo definirían lo que significa huella digital? ¿Cómo puede ser utilizada por otros? ¿Qué recomendaciones agregarían?

Video 2. Educar. Ministerio de Educación de Argentina

<https://www.youtube.com/watch?v=rLAbqXnvt5o>

Video 3. ENACOM. Argentina

<https://www.youtube.com/watch?v=Ik5pwlyEfoU>

Para reflexionar. Analicen estos dos videos y debatan: ¿Por qué creen que tanta gente publica aspectos de su intimidad en Internet? ¿Cuáles son los riesgos?

Bibliografía utilizada y recomendada

Boyd Danah (2008). *Why youth love social network sites: the role of networked publics in teenage social life*. In *Youth identity and digital media*, edited by

Buckingham David. Mac Arthur Foundation, Cambridge

Cobos Cristóbal (2019) *Acepto las condiciones*. Fundación Santillana. Madrid

Davidowitz Stephens, Seth (2019) *Todo el mundo miente*. Capital Swing. Madrid.

Harari, Yuval Noah (2016) *Homo deus*. Penguin Random House Grupo Editorial. España

Morduchowicz Roxana (2018). *Ruidos en la web. Cómo se informan los adolescentes en la era digital*. Random House. Ediciones B. Buenos Aires

Parisier Eli (2012). *El filtro burbuja: cómo la web decide lo que leemos y pensamos*. Taurus. Colombia

Sibilia Paula (2008) *La intimidad como espectáculo*. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires

Discurso del Odio

¿Qué significa?

El discurso del odio es la promoción de textos discriminatorios contra la dignidad de una persona o de un grupo. Tiene la intención de dañar e incitar a acciones destructivas en su contra. Supone humillación, desprecio y desvalorización. Este odio busca excluir, ya que es una forma de negar la existencia del otro. El discurso del odio suele basarse en prejuicios de raza, nacionalidad, origen étnico, edad, discapacidad, lengua, religión, creencias, ideología, género y orientación sexual, entre otros. Este discurso fortalece el racismo, la xenofobia y la discriminación.

Uno de los objetivos principales en el discurso del odio es difamar a personas o a grupos vulnerables, a través de la difusión de prejuicios y de señalarlos como chivos expiatorios de los problemas que vive la sociedad. Estos prejuicios son siempre dañinos. Se expresan a través de generalizaciones rígidas cuyo fin es estigmatizar al “otro” –siempre de manera negativa.

¿Qué pasa con estos discursos en Internet?

El discurso del odio, como toda forma de agresión, no surgió con Internet. Es anterior a su aparición. Sin embargo, aun cuando la web no creó el discurso del odio, es hoy uno de los principales espacios para su difusión.

**La posibilidad de llegar a todo el mundo
sin limitaciones de tiempo y espacio,
permite una fácil circulación
y viralización de este discurso**

Las redes sociales suelen ser un espacio privilegiado para la rápida propagación de estas expresiones.

Sumado a ello, en Internet los contenidos tienen el potencial de permanecer indefinidamente, porque lo que se sube a la web es muy difícil de borrar.

Estos discursos pueden además, compartirse entre plataformas, multiplicar las audiencias y esconder al autor real ya que, con frecuencia, quienes agravan, difaman y calumnian, se ocultan bajo una identidad falsa o anónima.

El discurso del odio en Internet puede conducir a crímenes de odio en la vida real.

¿Qué son “haters” y “trolls”?

En Internet quien crea o difunde mensajes de odio se denomina hater (el/la que odia). Un/a hater se caracteriza por un perfil agresivo y se dedica de manera obsesiva, a atacar a individuos o grupos a los que desprecia por su origen, raza, ideología, género, cultura o religión. En Internet también aparecen los “trolls”, personas (o programas) con identidad desconocida que publican mensajes provocadores con la principal intención de insultar, generar respuestas negativas y confundir a las audiencias.

“Haters” y “trolls” amenazan y agreden. Aprovechan su anonimato y perfiles ficticios –casi nunca muestran su identidad real- para provocar conflicto.

Se basan en contenidos falsos para justificar su mensaje discriminatorio sobre situaciones, personas o grupos. Y promueven su exclusión y marginación tanto en el universo online como en el mundo real

¿Por qué preocupa?

Fundamentalmente por el daño que generan en las víctimas, en la sociedad y en la vida democrática.

Las víctimas sufren daños psicológicos profundos. Sienten angustia y miedos, incluso para salir de su casa. Muchos de ellos dejan de usar Internet y borran sus perfiles en las redes sociales, porque no se atreven a interactuar con los demás o a crear nuevos contenidos.

Si no se rechazan los discursos de odio, los prejuicios negativos se diseminan; las víctimas se marginalizan y se aíslan cada vez más. El conflicto y la fragmentación social crecen y el abuso aumenta. Todo ello, con la enorme rapidez que brinda Internet.

Los grupos hostigados pueden sentir la exclusión y ser impedidos de ejercer sus derechos e inserción social. Se erosiona la dignidad de las personas y se legitiman expresiones discriminatorias.

El discurso del odio preocupa porque viola derechos y valores democráticos fundamentales y amenaza la convivencia social

¿Qué se puede hacer?

Las empresas

Desde hace unos años, las redes sociales comenzaron a implementar medidas para eliminar discursos de odio y de xenofobia en Internet. Las empresas de tecnología explicaron que ya han conseguido cancelar millones de publicaciones amenazantes e intimidatorias en la web. Y afirman que han construido bases de datos capaces de identificar contenido agravante, ni bien estos discursos comienzan a circular en Internet..

Efectivamente, las redes sociales han generado algoritmos para reconocer contenido de odio o agravio. Las compañías los emplean para hacer cálculos, procesar información y tomar decisiones. Sin embargo, estos algoritmos –coinciden los especialistas- no son la solución al problema. A pesar de su utilidad en muchos campos de la vida cotidiana, los algoritmos pueden sesgar, discriminar e incluso, censurar.

Un ejemplo sobre el funcionamiento sesgado de los algoritmos es el caso de “La niña del napalm”. Se trata de una famosa fotografía en la que se ve a niños y niñas vietnamitas corriendo desesperados, escapando de la bomba, durante la guerra de Vietnam, en 1972. Entre estos niños, está Phan Thi Kim Phúc, una

pequeña que corre llorando y sin ropa, huyendo del napalm. Esta imagen –un símbolo reconocido en el mundo- forma parte de la historia universal y habla sobre todo del terror que sintieron los niños tratando de huir de aquella guerra.

Facebook cerró la cuenta del escritor noruego Tom Egeland por difundir en su página esta imagen, ya que para el algoritmo, la publicación de desnudos contraviene sus normas. El bloqueo fue rápidamente cuestionado y calificado como acto de censura. La red social debió volver sus pasos atrás.

Lo que queda claro, sin duda, es el sesgo con el que funcionan los algoritmos al calificar un contenido. Las redes sociales utilizan algoritmos para vetar o permitir textos e imágenes solo a partir de sus propias normas de uso. Por todo ello, especialistas internacionales, consideran riesgoso delegar en algoritmos, la detección de contenidos de odio o agravio en la web.

En los últimos tiempos, precisamente, se han intensificado las críticas a las redes sociales, por haberse convertido en las plataformas elegidas para la propagación del odio. Las críticas denuncian además, que las redes están siendo utilizadas para socavar movimientos de derechos humanos.

Diferentes sectores sociales –públicos y privados- piden a las compañías tecnológicas, que examinen por qué sus plataformas están empoderando a racistas en todo el mundo y reclaman un mayor compromiso las redes sociales para eliminar estos discursos de la web

Se les ha solicitado además, que revisen cómo clasifican las páginas de estos grupos, para que las etiquetas reflejen con más precisión el contenido que difunden. Finalmente, también se ha pedido a las redes sociales la incorporación de una sección de moderadores que reciban las quejas de usuarios que aleguen haber sido discriminados.

La sociedad

En este ejercicio de reflexión crítica es fundamental además, analizar por qué estos discursos se difunden y extienden con tanta rapidez.

Las expresiones de odio suelen construirse sobre prejuicios ya instalados en la sociedad. Es importante analizar por qué las personas aceptan estos contenidos, les creen y los viralizan. (Buckingham, 2018)

Resulta fundamental, entonces, evaluar por qué los discursos de odio generan credibilidad en una comunidad. Su viralización no puede tomarse como un fenómeno aislado

Las expresiones de odio suelen ser un síntoma de un problema que ya existe en la sociedad. El análisis del contexto debe ser, por lo tanto, un eje esencial.

La educación

Estos discursos se reflejan en manifestaciones de difamación, discriminación, racismo, calumnia, sedición e incitación al odio. Más allá de la sanción legal, deben ser siempre combatidos desde la educación, a través de una formación en ciudadanía digital.

Algunas recomendaciones cuando se reciben discursos de odio en la web, son:

- No naturalizarlos, ni disfrazarlos de humor
- Desarmar los prejuicios y cuestionar las generalizaciones
- Analizar los argumentos utilizados. Compararlos con otros puntos de vista
- Ubicarse en el lugar de la víctima. Empatizar e identificarse con ella
- Evaluar el papel de las redes sociales en la difusión de estos discursos
- Preguntarse por qué la sociedad cree y comparte estos contenidos
- No responderlos y evitar la viralización
- Bloquear y denunciar a quienes lo generen y comparta

**La ciudadanía digital aparece
como una de las mejores herramientas
para desarmar estos discursos**

Esta alfabetización propone la construcción de interrogantes que permiten analizar y cuestionar los contenidos de odio que circulan en Internet:

- ¿Tiene este contenido una etiqueta que lo identifique como discurso de odio?
- Si no es así, ¿a qué se debe?
- ¿Qué problemas puede generar no etiquetar este tipo de contenidos?
- ¿Está el autor claramente identificado? ¿Cómo se presenta a sí mismo?
- ¿Se lo puede contactar?
- ¿Cuál es su trayectoria? ¿Qué intenciones tiene?
- ¿Se mencionan fuentes en el texto? ¿Son reconocidas?
- ¿Es posible probar los argumentos que se presentan?
- ¿Quién es la víctima de este discurso de odio? ¿Cómo se la caracteriza?
- ¿El texto hace generalizaciones sobre la persona o el grupo que agravia?
- ¿Las afirmaciones se basan en prejuicios? ¿Cuáles?
- ¿Qué lenguaje utiliza para difamar a la persona o grupo?
- ¿Recurre a imágenes? ¿Son reales? ¿Falsas?
- ¿Cómo se dirige a las audiencias? ¿De qué manera busca convencer?
- ¿Por qué se ha viralizado este discurso en la sociedad? ¿Por qué la gente comparte estos contenidos?

**Las respuestas a estas preguntas permiten
comprender el significado y el alcance de estos discursos,
a cuestionar su legitimidad y a evitar su viralización**

Para responder a partir del texto que leíste

¿En qué se basa el discurso del odio hacia un grupo social?

- En actitudes y comportamientos que tuvo ese grupo
- En prejuicios y estereotipos sobre ese grupo
- En hechos de la historia en los que participó ese grupo

¿Qué es un "hater"?

- Quien crea o difunde mensajes de odio
- Quien critica a los gobiernos
- Quien critica proyectos con los que no está de acuerdo

¿Qué se recomienda hacer si se recibe un mensaje de odio por Internet?

- No responderlo y no compartirlo
- Responderlo y hacerle ver a su autor otros puntos de vista
- Compartir el mensaje para que otras personas también escriban al autor

Para seguir pensando

- 1** Identifica un grupo social que haya sido o sea víctima de discursos de odio en Internet o en el mundo real. Diseña, a partir de lo que se explica en este capítulo, el contenido para una campaña on line que busque desarmar este discurso. ¿Qué dirías? ¿Cómo lo harías?
- 2** Investiga casos en la historia mundial en el que discursos de odio hayan generado violencia hacia grupos sociales en la vida real. ¿En qué consistió el discurso del odio aplicado a ese grupo?
- 3** Identifica algún contenido de odio que circule en Internet y aplica las preguntas que se sugieren en este capítulo. ¿Qué puedes decir sobre los argumentos, generalizaciones e intencionalidad del texto que analizaste?
- 4** Investiga historias sobre personas o grupos que han sido víctimas de discursos de odio dentro y fuera de internet. Escribe acerca de estas historias y compártelas en la web, para generar empatía hacia aquellos que son víctimas del odio.
- 5** Identifica y selecciona un discurso de odio en la web. Analiza a partir de lo que has leído en este capítulo, por qué la gente lo viraliza. ¿Responde a prejuicios que ya existen? ¿Cuáles son? ¿Qué dice ello, de la sociedad en la que este contenido se comparte y difunde? Elabora un artículo que refleje tu opinión.

Para reflexionar en grupo

Para responder estas consignas y participar en el debate por favor entra a la plataforma Teams

- 1** Debatan grupalmente cuáles podrían ser las mejores estrategias para combatir el discurso del odio en Internet, desde el Estado, el sector privado y la sociedad.
- 2** Reflexionen sobre el significado del discurso del odio que plantea este capítulo y dialoguen acerca de los efectos del discurso del odio para una democracia. ¿Qué le responderían a quienes dicen que estos discursos deben estar protegidos por el derecho a la libertad de expresión?
- 3** A partir de lo que explica este capítulo, reflexionen y debatan acerca del papel de las redes sociales en la propagación de discursos de odio. Debatan acerca de las acciones que podrían desarrollar las empresas de tecnología para evitar la difusión de estas expresiones en las redes sociales.
- 4** Analicen y debatan qué puede hacer la ciudadanía digital en la escuela para concientizar sobre este problema y evitar la viralización de los discursos de odio que circulan tanto en el universo on line como en el mundo real.

Para mirar y analizar

Video 1: Organización de las Naciones Unidas (ONU)

https://www.youtube.com/watch?time_continue=131&v=pDoCTf02Vf8&feature=emb_logo

Para reflexionar. El Secretario General de Naciones Unidas apela a diferentes sectores de la sociedad para combatir el discurso del odio. ¿Qué creen que podrían hacer el Estado, la educación y las redes sociales para eliminar el discurso del odio de Internet? Elaboren recomendaciones para cada uno de estos sectores.

Video 2: Organización de las Naciones Unidas (ONU)

<https://www.youtube.com/watch?v=I2mDcyQYBJY&feature=youtu.be>

Para reflexionar. Adama Dieng, asesor de Naciones Unidas para la Prevención del Genocidio, menciona en este video diferentes ejemplos de víctimas de discursos de odio en distintas partes del mundo. Investiguen qué pasó en cada caso y reflexionen: ¿por qué creen que este problema no tiene fronteras?

Bibliografía utilizada y recomendada

Manual para combatir el discurso de odio en internet a través de la educación en derechos humanos.
(2016) Consejo de Europa.

<https://ajuntament.barcelona.cat/bcnvsodi/wp-content/uploads/2019/03/orientaciones.pdf>

Artículos

<https://es.unesco.org/news/discursos-peligrosos-alimentados-miedo-durante-crisis-pueden-contrarrestarse-mediante-educacion>

<https://es.unesco.org/news/periodistas-mas-que-tecnologia-son-clave-abordar-discurso-del-odio>

<https://davidbuckingham.net/2017/01/12/fake-news-is-media-literacy-the-answer/>

<https://www.socialatic.com/investigacion-sobre-el-discurso-del-odio-en-las-redes-sociales.html>

<https://www.reuters.com/article/us-usa-congress-socialmedia/facebook-google-defend-efforts-to-remove-hate-speech-before-congress-idUSKCN1RL2E0>

<https://www.abc.es/contentfactory/post/2019/03/15/como-acabar-con-el-discurso-del-odio-en-las-redes-sociales/>

<https://www.antevenio.com/blog/2017/09/que-son-los-trolls-o-haters/>

<https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/facebook-una-corte-expertos-la-nueva-movida-nid2388905>

Cyberbullying

¿Qué significa?

El cyberbullying es el acoso que sufre una persona cuando alguien la intimida en Internet. Se trata de un acoso psicológico verbal, un insulto o agresión que genera en la víctima un alto impacto emocional: depresión, deseo de aislarse, desgano, inseguridad e infelicidad.

**El cyberbullying busca
amenazar, difamar, calumniar y excluir**

El concepto nació para el mundo infantil, aunque el hostigamiento sucede también entre adultos.

¿Cuántas formas existen?

Aun cuando la más común de las intimidaciones consiste en comentarios ofensivos y agresiones verbales, existen otras formas de cyberbullying que también suelen aparecer en la web:

- Subir a Internet una imagen comprometida de otra persona (real o falsa), datos privados o información que puede perjudicar o avergonzar al otro.
- Proponer el nombre de alguien en un sitio web que invita a votar a la persona más fea, a la menos inteligente, a la más antipática, etc.
- Crear un perfil falso a alguien, en el que aparezcan narrados acontecimientos personales igualmente falsos.
- Participar agresivamente en chats haciéndose pasar por otra persona.
- Obtener y usurpar la claves de otro, para leer los mensajes que le llegan y, de este modo, violar su intimidad.
- Hacer circular rumores falsos en la web, que le atribuyan a alguien un comportamiento reprochable, ofensivo o desleal.
- Perseguir y acechar a una persona en diferentes sitios de Internet provocándole una sensación de agobio.
- Postear comentarios desagradables en el perfil de la red social del intimidado.

¿Por qué preocupa?

En primer lugar, porque

**El cyberbullying es una expresión de violencia,
una forma de discriminación y una amenaza
para la convivencia social**

Genera en la víctima depresión, aislamiento, inseguridad e infelicidad.

En segundo lugar porque aun cuando la burla existió siempre, la circulación en la web agravó el problema y constituye hoy un mayor motivo de preocupación. Veamos de qué manera funciona la viralización de este acoso en Internet:

- 1 Alcanza mayor audiencia. Cuando alguien comparte en la web un mensaje o foto para acosar a una persona, la audiencia que puede ver o leer ese material es ilimitada.
- 2 Se esconde en el anonimato. El cyberbullying puede generarse desde el anonimato o bajo una identidad falsa. Esto puede animar a acosar, a quienes no lo harían cara a cara.
- 3 Se extiende más tiempo y va más allá de las fronteras. El acoso digital trasciende los límites del tiempo y del espacio. Se puede ver en cualquier momento y llega a todos lados.
- 4 Se expande con mayor rapidez. Internet hace posible que el acoso circule con mayor facilidad. Cada persona que recibe un contenido en la web, lo comparte y así, las audiencias se multiplican rápidamente.
- 5 Encuentra más canales de difusión. El acoso se multiplica en diferentes dispositivos y se diversifican los canales de difusión y recepción.
- 6 Nunca desaparece. El cyberbullying no se pierde. Lo que se sube a la web es difícil de borrar y puede quedar allí para siempre.

¿Qué se puede hacer?

- Utilizar el entorno digital como espacio para una comunicación empática y sensible hacia los demás.
- Hablar con los alumnos acerca de lo que significa el cyberbullying y explicarles que aún sumarse como espectadores, daña a la víctima porque se siente más sola.
- Incorporar en la enseñanza escolar y en el diálogo familiar la importancia de valorar las diferencias.
- Ignorar, no responder ni re enviar. No continuar la cadena de insultos o agresiones. Evitar su multiplicación. La mejor respuesta es no responder.
- Configurar el perfil de la red social para que sólo amigos y familiares puedan verlo.
- Bloquear a quienes ejercen el cyberbullying.

¿Cómo actuar si un alumno cuenta que está siendo acosado?

- En primer lugar, tranquilizarlo, ya que ha hecho lo correcto en compartir con un adulto lo que le está pasando.
- Promover el diálogo sobre el tema para evitar el aislamiento de la víctima.
- No minimizar lo que ha ocurrido ni lo que siente.
- Demostrarle que es querido y valorado, ya que en los casos de cyberbullying lo primero que se afecta es la autoestima.
- Explicarle que no debe responder a las intimidaciones que está recibiendo.
- No borrar nada, guardar las evidencias para poder denunciar los acosos.
- Ayudarlo a establecer normas de privacidad en su red social.

¿Y si el alumno es acosador?

- Hablar con él para explicarle por qué esta conducta es dañina y por qué debe dejar de realizarla.
- Preguntarle por qué participa en esta práctica. Este hecho puede ser indicador de otros problemas que esté viviendo.
- Si no es consciente de su acoso, explicarle que la intimidación no es sólo física, sino que también puede ser verbal.
- Buscar contención y asesoramiento psicológico para el acosador.

Grooming

¿Qué significa?

El grooming es la acción deliberada de un adulto para acosar sexualmente a un niño, niña o adolescente mediante el uso de Internet. El grooming es el acoso sexual virtual que se realiza a un menor de edad. Son acciones intencionales desarrolladas por un adulto, para generar un vínculo con un niño o adolescente, en una clara intención sexual.

El adulto acosador suele expresar al comienzo, un deseo de amistad virtual y, con frecuencia, simula que también él es menor de edad

Cuando ya creó el vínculo con su víctima, el adulto comienza a vulnerar la intimidad del niño o adolescente, obtiene sus datos personales e incluso información de contacto. Por lo general, el objetivo suele ser recibir fotos íntimas de su víctima, para amenazarlo, lograr nuevas imágenes e incluso abusar sexualmente, ya sea de manera virtual –grooming– o incluso real. Por ello precisamente, este acoso está directamente ligado a la pedofilia y a la pornografía.

¿Por qué preocupa?

En primer lugar, porque se trata de un abuso que vulnera la intimidad del niño o del adolescente. El acosador ejerce violencia psicológica y física sobre su víctima. Y genera en ella depresión, aislamiento, inseguridad e infelicidad.

En segundo lugar, el grooming preocupa porque aunque este abuso no surge con Internet, las tecnologías y el entorno digital han amplificado el problema y lo han transformado en un motivo mayor de preocupación. La web ha permitido que el abuso de un adulto a un niño o adolescente circule con mayor rapidez, sin límites de tiempo ni de fronteras y bajo una identidad falsa o anónima.

¿Cuáles son las fases?

- 1 Creación de un vínculo de confianza. El adulto se hace pasar por un niño o adolescente para generar confianza y construir una amistad.
- 2 Aislamiento de la víctima. El agresor insiste en que no puede contar nada de lo que está pasando entre ellos.
- 3 Conversaciones sobre sexo. Generado el vínculo, el agresor incorpora gradualmente charlas y comentarios sexuales.
- 4 Pedidos de intimidad. En esta instancia, el agresor acosa al niño o adolescente para que envíe fotos y videos íntimos. Puede exigir un encuentro real.
- 5 Más imágenes. El agresor recibe las primeras fotos y lo amenaza con el fin de lograr nuevas imágenes o de abusarlo sexualmente.

¿Qué se puede hacer?

Enseñar a los alumnos...

- 1** A usar de manera protegida Internet
- 2** A no compartir en la web fotos ni información personales
- 3** A no comunicarse con personas que no conocen
- 4** A no compartir su contraseña y claves de Internet con nadie
- 5** A relacionarse solo con conocidos en redes sociales
- 6** A entender que nunca se sabe con certeza quién está detrás de la pantalla
- 7** A no responder a ningún mensaje de desconocidos
- 8** A no publicar fotos ni informaciones de otros sin su autorización
- 9** A no encontrarse en persona con gente que conocen por Internet
- 10** A compartir con su familia las situaciones incómodas que vivan en la web

Para responder a partir del texto que leíste

¿Qué se recomienda hacer si el alumno/a es acosador/a?

- Suspenderlo por un tiempo para que pueda reflexionar sobre el hecho
- Expulsarlo de la escuela, porque ya no podrá integrarse a sus compañeros
- Explicarle por qué esta conducta es dañina y por qué no debe realizarla

“No siempre estamos seguros de quién está detrás de la pantalla”

- Verdadero
- Falso

¿Qué se recomienda hacer frente a un mensaje de cyberbullying?

- No responderlo y no compartirlo
- Responderlo y hacerle ver a su autor otros puntos de vista
- Re enviar el mensaje para que otras personas también le escriban al autor

Para seguir pensando

- 1** Elabora una consigna para trabajar en clase con los alumnos, sobre la importancia de no compartir información o imágenes personales en la web.
- 2** Diseña una actividad, que enseñe a los estudiantes acerca del cyberbullying y sus efectos.
- 3** Reflexiona: ¿Qué otras situaciones de riesgo podría generar un uso no protegido de Internet? ¿Cómo se las explicarías a tus alumnos?

Para reflexionar en grupo

Para responder estas consignas y participar en el debate, por favor entra a la plataforma Teams

- 1** “Lo que se sube a la web es difícil de borrar”: ¿qué crees que significa esta afirmación y cómo se relaciona con el cyberbullying?
- 2** Imaginen una situación de riesgo en Internet que pueda vivir algún alumno en la clase. ¿Cómo lo manejarían? ¿Qué propondrían para resolverlo?
- 3** Analicen y describan qué ejes propondrían para una campaña on line que concientice a los adolescentes sobre los riesgos de comunicarse con gente que no conocen en Internet.

Para mirar y analizar

Video 1: UNICEF

<https://www.youtube.com/watch?v=cdZ4SBT4w3I>

Para reflexionar. Imaginen que quien envía el mensaje de acoso es una de sus alumnas. ¿Qué más podrían hacer o decir para convencerla de que no mande el mensaje? ¿Cómo manejarían esta situación en la clase?

Video 2. UNICEF

<https://www.youtube.com/watch?v=-EozQsmJbiY>

Para reflexionar. ¿Están de acuerdo con los pasos que se recomiendan? ¿Agregarían alguno más? Este video no tiene diálogo. ¿Qué textos incluirían ustedes en la comunicación con cada una de las partes? Elaboren el contenido de la conversación que podrían tener con la familia del alumno acosador, la familia de la víctima y los demás estudiantes de la clase.

Video. Ministerio de Educación de Chile

<https://www.youtube.com/watch?v=C4TplI5YQsk>

Para reflexionar. Analicen y debatan: ¿Qué significa la frase final del video, “en Internet tus hijos no están nunca solos”?

Video 2. UNICEF

<https://www.youtube.com/watch?v=lcNWXiOT9bM>

Para reflexionar. Analicen: ¿Por qué la información que compartimos en Internet puede actuar como un GPS para que otros sepan dónde encontrarnos?

Bibliografía utilizada y recomendada

Sitios web

<https://bullyingsinfronteras.blogspot.com/2007/05/como-nacio-la-ong-bullying-sin-fronteras.html>

<https://forjandociberseguridad.org/>

<https://www.savethechildren.es/donde/espana/violencia-contr-la-infancia/acoso-escolar-bullying>

<https://libresdebullying.wordpress.com/>

<https://groomingargentina.org/>

Artículos

<https://es.unesco.org/news/violencia-y-acoso-escolares-son-problema-mundial-segun-nuevo-informe-unesco>

https://www.unicef.org/argentina/sites/unicef.org/argentina/files/2018-04/COM-Guia_ConvivenciaDigital_ABRIL2017.pdf

<https://www.elmundo.es/sapos-y-princesas/2015/05/26/556425c8ca4741b4698b4575.html>

<https://hipertextual.com/2015/05/que-es-el-grooming>

<https://www.infobae.com/autos/2016/07/21/argentina-cibersegura-la-ong-que-concientiza-sobre-los-riesgos-de-internet/>

<https://www.hablemosdetodo.gob.ar/grooming-info/>



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

**Oficina de
Montevideo**
Oficina Regional
de Ciencias para
América Latina y
el Caribe



**Objetivos de
Desarrollo
Sostenible**

Unidad 3:

Reflexión

y Análisis

Noticias falsas y desinformación

Uno de los problemas más preocupantes que generó el uso no reflexivo de Internet en los últimos años, es la viralización de noticias falsas.

¿Qué son las noticias falsas?

Las noticias falsas son informaciones intencionalmente mentirosas que se lanzan en sitios web falsos o en redes sociales, para producir daño. La mayoría de las veces, las noticias falsas circulan en páginas web falsas. Con frecuencia, su apariencia imita periódicos o sitios de Internet reconocidos, con el fin de disfrazar y ocultar la falsedad de su origen.

La UNESCO prefiere llamarlas campañas de desinformación. Las noticias de un periodismo libre, independiente y plural son centrales para la democracia. Si son noticias, no son falsas. Si son falsas, son desinformación. En el mundo, en todo caso, se las conoce como noticias falsas, o su denominación en inglés fake news.

¿Es un fenómeno nuevo?

Inventar noticias deliberadamente para engañar no es nuevo. La novedad más importante es la rapidez y el alcance en su difusión a través de las redes sociales.

Además, se pueden presentar de una manera tan similar a las noticias reales, que es difícil distinguirlas

Cuatro aspectos diferencian la mentira tradicional de la actual:

En primer lugar, el alcance. Antes de Internet, cuando un programa televisivo engañaba con una información falsa, sólo llegaba a una audiencia limitada: se circunscribía a la población que miraba ese día y a esa hora el programa. Hoy esa misma información difundida por Internet, no reconoce límites de espacio y puede llegar a lugares muy distantes.

En segundo lugar, la exposición del autor de la mentira. Antes de la era digital, los periodistas que engañaban, debían dar la cara, "poner el cuerpo", mostrarse ante sus audiencias y contar su historia ficticia. El público sabía perfectamente bien quién le hablaba, conocía su identidad y su trayectoria profesional. Hoy, a través de las redes sociales, nadie tiene la necesidad de exponerse, identificarse o aparecer con su nombre real. La noticia falsa puede dispararse desde un perfil falso. El anonimato que da Internet permite que, sin darse a conocer ni mostrarse, cualquier persona pueda generar contenidos falsos.

En tercer lugar, la extensión en el tiempo también cambió. Aquel programa televisivo, en el cual el periodista contó una información falsa, se emitió un día a una determinada hora. Solo pudieron ser testigos de ella, quienes estaban frente a ese canal en ese momento. Otros se habrán enterado por los diarios y la radio que amplificaron el hecho, o por el comentario de amigos en reuniones sociales.

En el siglo XXI, la web permite que una noticia falsa se extienda por un tiempo ilimitado. Una vez que se sube a una red social o a una página web, el contenido puede verse sin restricción de tiempo. Lo que se sube a Internet es muy difícil de borrar. Y puede verse una y otra vez. A través de los meses e incluso, años.

Por último, la rapidez en la difusión. Las redes sociales suelen ser el espacio privilegiado para la propagación de noticias falsas. Estos contenidos se comparten y su viralización es, por ello, inmediata. En pocos minutos, millones de personas en todo el mundo pueden recibir una noticia falsa. Una mentira que llega a Internet, cuenta con la propiedad de difundirse de manera instantánea.

A diferencia del siglo XX, entonces, las informaciones circulan con mayor rapidez, tienen un alcance – en términos de audiencia- mucho más importante y se extienden más en el tiempo. Todo ello genera ciertamente, un impacto mayor.

En el siglo XXI, las noticias falsas...

- Toman la apariencia de sitios web conocidos
- Tienen un alcance ilimitado
- Su difusión es mucho más rápida
- Se extienden en el tiempo, duran más
- Son anónimas: el autor no se identifica
- Son difíciles de borrar

Las noticias falsas pueden producir daños sociales graves. Han afectado procesos electorales, han generado hechos de violencia y han provocado alarmas en la población.

Un ejemplo

Una de las historias falsas más peligrosas que han circulado –y aun circulan- en Internet, relaciona las vacunas con la aparición del autismo. El supuesto estudio viralizado en la web, afirmaba que vacunarse produce autismo. Esta falsa investigación fue descalificada por la comunidad científica en todo el mundo. Sin embargo, la sospecha infundada sobre la relación con el autismo se instaló entre amplios sectores de la población. La información falsa generó que muchas personas hayan dejado de vacunarse. Y produjo que enfermedades ya erradicadas volvieran a instalarse y reproducirse en la sociedad.

¿Por qué surgen?

Los motivos por los que páginas web falsas lanzan noticias igualmente falsas y las viralizan en redes sociales, pueden ser políticos o económicos.

Políticos, cuando se busca perjudicar la imagen o el nombre de una persona de la esfera pública, de un partido político, de un grupo social o cuando se quiere producir daño sobre alguna cuestión de la vida pública. Las noticias falsas buscan perjudicar a través de la calumnia, la mentira y la difamación infundada. Pueden incluso, generar violencia –en el universo on line o en el mundo real- tal como sucede con el discurso del odio.

Económicos, porque las noticias falsas buscan atraer usuarios y, con ello, ganar dinero. Sus autores ven rentable la producción de contenidos que parecen creíbles y que –por su impacto- tienen posibilidades

de ser ampliamente compartidos en las redes sociales. Cada click de un usuario, representa dinero. En otras palabras, cuanto más se comparte el contenido falso en las redes, más ingresos económicos genera.

¿Cuál es el papel de las redes sociales?

Desde hace unos años, las redes sociales comenzaron a implementar medidas para eliminar noticias falsas. Al igual que con el discurso del odio, las empresas de tecnología explicaron que han diseñado algoritmos que permitieron eliminar millones de publicaciones falsas de Internet. En 2018, han suprimido más de 1600 millones de cuentas y bloqueado millones de sistemas maliciosos de difusión automática.

Sin embargo, como en el caso del discurso del odio, los algoritmos no son la solución al problema.

Los algoritmos pueden sesgar, discriminar, bloquear informaciones que consideran falsas cuando no lo son, o ignorar otras que circulan en las redes y son claramente falsas

Veamos un ejemplo de bloqueo a contenidos que no son falsos. Los algoritmos tienen dificultad para reconocer la ironía, la sátira o el humor. La eliminación de un contenido satírico -que se basa en la exageración de la realidad- porque el algoritmo no reconoce el humor y lo califica como falso, puede convertirse así, en un acto de censura.

Por otro lado, cuando el algoritmo no etiqueta como falso un contenido que contradice fundamentos científicos probados – como la información sobre las vacunas y el autismo- refleja una falta de compromiso de la red social con la verdad. Y promueve la credibilidad de la noticia, al no advertir a los usuarios acerca de su falsedad.

Por todo ello, especialistas internacionales consideran riesgoso delegar en algoritmos, la detección de contenidos falsos en la web.

Los algoritmos no son neutros y, con frecuencia permiten la circulación de noticias falsas que responden a motivos políticos o económicos de quienes las generan

En los últimos tiempos, se han intensificado las críticas a las redes sociales, por ser las plataformas elegidas para la propagación de noticias falsas. Diferentes sectores sociales –públicos y privados- en todo el mundo, han solicitado a las compañías tecnológicas, mayor efectividad y precisión para combatir las noticias falsas y reclaman de ellas un mayor compromiso para eliminar estos contenidos de las redes sociales. Se les ha pedido además, que revisen cómo clasifican las páginas de quienes las generan, para que las etiquetas reflejen con más precisión el contenido falso que estos grupos difunden. Finalmente, también se les ha solicitado mayores garantías de transparencia en el origen de la propaganda política, especialmente en épocas de procesos electorales.

¿Por qué preocupan las noticias falsas?

El primer motivo de preocupación de una noticia falsa es la difusión misma de la mentira, bajo el disfraz de una página web informativa falsa, su similitud con alguna red social, o la semejanza a un sitio de noticias conocido. Desde la máscara del anonimato y la identidad ficticia, se generan informaciones falsas con potencial de ser creíbles y compartidas. El riesgo es que estas noticias mentirosas pueden promover comportamientos negativos y dañinos entre los usuarios.

El segundo riesgo que causa preocupación, es la capacidad de estas noticias para provocar y reforzar prejuicios sociales. Con frecuencia se apoyan en simplificaciones que buscan generalizar imágenes negativas sobre un individuo o un grupo social. Muchas de estas informaciones son acusaciones y denuncias falsas sobre personas o comunidades.

El tercer motivo de preocupación en las noticias falsas se vincula directamente con la democracia. En virtud de que muchas noticias falsas responden a motivos políticos y se refieren a la esfera pública, acusan sin pruebas a personas o hablan sin fundamento de grupos sociales (los inmigrantes, los adolescentes, las mujeres, los indígenas, los discapacitados, etc.). De esta manera, terminan por dañar principios democráticos básicos como la inclusión, los derechos de las minorías, la igualdad, el pluralismo y el derecho a la diversidad. Y son una fuerte amenaza a la convivencia social.

Las noticias falsas preocupan porque...

- Afectan negativamente los comportamientos de las personas
- Fortalecen prejuicios y estereotipos
- Limitan la comprensión de los hechos sociales
- Reducen la capacidad para decidir
- Pueden manipular procesos electorales y de participación ciudadana
- Pueden elevar los niveles de polarización en una sociedad
- Amenazan la convivencia social
- Dañan principios democráticos fundamentales: la inclusión, los derechos de las minorías y el pluralismo

¿Qué se puede hacer?

En el siglo XX, estar alfabetizado significaba saber leer y escribir. Hoy, estas competencias no alcanzan para definir la alfabetización. Una persona alfabetizada necesita saber cómo buscar información, analizar su relevancia, identificar quién la produjo, evaluar su confiabilidad y saber utilizarla para crear nuevos contenidos y participar socialmente.

Esta alfabetización –que la Unesco llama alfabetización informacional- forma parte de la ciudadanía digital. La alfabetización informacional enfatiza la importancia de acceder libremente a la información. Y, a partir de este acceso, enseña a seleccionarla, localizarla, evaluarla, procesarla, utilizarla éticamente y generar, a partir de ello, nuevos contenidos.

Si las personas –y especialmente los alumnos- aprenden a evaluar la relevancia y confiabilidad de una información – dos conceptos esenciales en esta alfabetización- podrán tomar decisiones fundamentadas.

**Una sociedad democrática solo puede existir
si sus integrantes no solo acceden a la información,
sino que saben cómo analizarla y de qué manera utilizarla**

Si los usuarios de Internet no pueden seleccionar, procesar, distinguir y evaluar el enorme caudal de datos, rumores, textos, informaciones, saberes e imágenes que circulan en la web, no experimentarán una ciudadanía digital plena.

Las personas –y especialmente los estudiantes- deben aprender a analizar los contenidos que circulan en la web. Esta competencia se vuelve esencial en la era digital, porque la sobre abundancia informativa puede obstaculizar la capacidad para seleccionar. El flujo constante de información complica la habilidad para distinguir qué contenido es confiable y cuál, falso. Y puede generar confusión al producir una suerte de “infoxicación” (Onrubia, 2016).

Fortalecer el pensamiento crítico para identificar qué contenido es confiable y cuál no, requiere analizar cómo se presentan los argumentos y evidencias en el texto, y evaluar posibles contradicciones en el discurso. También supone identificar al autor de la información y su trayectoria para hablar del tema y a las fuentes que utiliza para fundamentar la información.

En suma, se trata de interrogar lo que se dice (y no se dice) y confrontarlo con miradas y puntos de vista diferentes respecto de ese tema. El pensamiento crítico supone que las personas cuestionen sus propios prejuicios y pre conceptos, para evitar conclusiones rápidas fundadas en análisis simplistas.

¿Y el contexto?

En este ejercicio de reflexión crítica es fundamental además, analizar qué tipo de noticias suelen ser falsas y por qué se difunden y extienden con tanta rapidez. Tal como sucede con el discurso del odio, las informaciones falsas que más se comparten, suelen construirse sobre prejuicios ya instalados en la sociedad. Es importante analizar por qué las personas aceptan estos contenidos, les creen y los viralizan. (Buckingham, 2018)

Resulta fundamental, entonces, evaluar por qué las noticias falsas generan tanta credibilidad.

**Las noticias falsas no pueden tomarse
como un fenómeno aislado**

Como en el caso del discurso del odio, suelen ser un síntoma de un problema que ya existe en la sociedad. El análisis del contexto es, por lo tanto, esencial.

Comprender el fenómeno de las noticias falsas requiere interrogar en quién confiamos al leer una información, de qué manera la resignificamos, y por qué le creemos. Ya sea como individuos o como sociedad. Es fundamental que las personas tengan acceso a diferentes perspectivas para poder darle sentido al caudal tan complejo y abrumador de información, que circula hoy en Internet. (Boyd, 2017)

Además de evaluar por qué algunas noticias falsas reciben mayor credibilidad entre las personas, este abordaje reflexivo necesita también un análisis y comprensión sobre la manera en que el entorno digital funciona, el modo en que se construyen significados, cómo se reflejan los temas y problemas sociales, y los motivos por los cuales se vehiculizan informaciones falsas. Ello incluye también, explorar el papel de las redes sociales en la viralización de las informaciones falsas.

¿Qué pasos integran esta alfabetización?

El primer paso es comprender la importancia de contar siempre con una información plural, que proceda de una variedad de fuentes y que refleje diferentes puntos de vista. Es fundamental saber que por cada hecho, tema o situación, siempre existirán perspectivas, miradas y posiciones distintas. Y todas deben ser consideradas y analizadas.

Resulta esencial

no utilizar una única página web

Entender que la unicidad de la voz limita la comprensión de la realidad e impide la construcción de una opinión fundamentada.

En segundo lugar, es fundamental diferenciar los contenidos informativos de otros géneros y textos— como el publicitario, el patrocinado o el de opinión. Cada uno de ellos refleja una intencionalidad diferente y responde a intereses distintos. Mientras que un texto publicitario busca convencer y persuadir, un artículo editorial emitirá una opinión explícita, y un contenido informativo pretenderá aportar datos sobre un determinado hecho o tema. Las intenciones de cada texto —según el género en el que se inscriba— varían y determinan cómo leerlo y de qué manera utilizarlo.

Solo identificando estas diferencias, se podrá comprender por qué no es posible tomar una publicidad como si se tratara de una información, o leer un contenido patrocinado como si fuera una noticia, o considerar un artículo de opinión como la crónica de un hecho. Son diferentes géneros, con diferentes intenciones, para diferentes lecturas y diferentes usos.

El tercer paso en esta alfabetización supone identificar qué es una información relevante y confiable y cómo distinguirla de la que no lo es. Para poder decidir sobre la confiabilidad de un texto, es necesario identificar la procedencia de la información, es decir investigar quién la generó (y no, quién la envió). Se trata de aprender a distinguir la credibilidad de la fuente, su autoridad para hablar del tema, su trayectoria. La identidad del autor define la confiabilidad del contenido y —al igual que el género— refleja también la intencionalidad de la información.

Para ello será necesario reconocer

quién produjo la noticia, analizar si se trata

de un autor real y si se lo puede contactar

En las noticias falsas, con frecuencia, sus responsables se esconden bajo el anonimato o con una identidad falsa. Para evaluar la confiabilidad de la información, entonces, será necesario analizar al autor y a la fuente que la originó. Será preciso identificar además, si proviene de una página web que responde a una entidad reconocida en la vida real. La evaluación de la fuente debe estar acompañada también, de una reflexión sobre el lugar que ocupa la página web en el listado que ofrece el buscador.

¿Qué preguntar?

La ciudadanía digital formula estas preguntas para analizar la confiabilidad (o no) de una noticia:

- ¿De qué fecha es la información? ¿Es actual?
- ¿Está el autor claramente identificado? ¿Cómo se presenta?
- ¿Se lo puede contactar?
- ¿Cuál es su trayectoria? ¿Qué intenciones tiene?
- ¿A qué género pertenece el contenido? ¿Noticia? ¿Publicidad? ¿Opinión?
- ¿Qué argumentos presenta? ¿Qué evidencias utiliza?
- ¿Qué fuentes menciona el texto? ¿Son reconocidas?
- ¿Qué dice y qué no dice sobre el tema? ¿Qué incluye y qué excluye?
- ¿Qué otras fuentes hablan de este mismo tema? ¿Qué dicen?
- ¿Qué relación hay entre el titular y el texto? ¿El título busca el impacto?
- ¿Hay imágenes? ¿Son reales? ¿Manipuladas? ¿Cuál es su intención?
- Si la noticia es falsa, ¿tiene alguna etiqueta que lo advierta?
- Si no es así, ¿a qué se debe? ¿Por qué circula como si fuera confiable?
- ¿Qué problemas puede generar no etiquetar una noticia falsa?
- ¿Por qué la gente la comparte como si fuera verdadera?

Recomendaciones

- 1 Seleccionar las palabras que originarán la búsqueda para que sean lo más precisas y claras posibles.
- 2 No utilizar solo el primer link que aparece en el buscador.
- 3 Considerar siempre más de un sitio web. Comparar lo que dice cada uno sobre el tema.
- 4 Analizar si las páginas web pertenecen a instituciones o autores conocidos.
- 5 No confundir cómo llegó la información (un amigo) con la fuente originaria de la información.
- 6 Identificar las fuentes que utiliza el texto. Reconocer si están autorizadas para hablar del tema.
- 7 Verificar las pruebas y evidencias que cita el texto para fundamentar sus ideas.
- 8 Prestar atención a los titulares que encabezan el texto. Analizar su relación con el texto de la nota.
- 9 Explorar las imágenes y videos. Analizar si fueron manipulados o sacados de contexto.
- 10 Utilizar y compartir solo los contenidos respecto de los que se sabe que son ciertos.

Para responder a partir del texto que leíste

¿Qué son las noticias falsas?

- Informaciones de las que no conocemos al autor
- Informaciones intencionalmente mentirosas para producir daño
- Informaciones falsas que las personas viralizan sin chequear

“Lo que se sube a la web puede quedar allí para siempre”

- Verdadero
- Falso

¿Las noticias falsas son un fenómeno nuevo?

- Sí, existen desde que Internet las difunde
- No, siempre existieron

¿Cuáles son los dos conceptos ejes de la alfabetización informacional?

- Autoría y géneros
- Relevancia y confiabilidad
- Lenguaje y audiencias

Para seguir pensando

- 1** Elige una noticia falsa que te haya llegado alguna vez por redes sociales. A partir de lo que leíste en este capítulo, explica por qué se trata de una información no confiable.
- 2** En función de lo que se explica en esta unidad, ¿cuál te parece que es el riesgo de utilizar una publicidad como si se tratara de una noticia? Enumera los riesgos y cómo evitarlos.
- 3** Selecciona una noticia de Internet y aplica las preguntas que se sugieren en este capítulo, para evaluar su confiabilidad. ¿A qué conclusiones llegaste sobre el texto analizado? Si decides que no es confiable, redacta una etiqueta que advierta a otros usuarios acerca de su dudosa credibilidad.
- 4** Investiga y selecciona una noticia falsa que haya circulado en las redes sociales y que no haya incluido ninguna advertencia acerca de su falsedad. Luego identifica algún contenido que haya sido calificado como falso, aunque no lo era. Presenta ambos ejemplos y redacta un artículo con tus conclusiones acerca del papel de los algoritmos en la detección de las noticias falsas.
- 5** Selecciona una noticia falsa que se haya viralizado en las redes. A partir de lo que se ha explicado en este capítulo, ¿crees que en este ejemplo, su origen responde a motivos políticos? ¿Económicos? ¿Por qué?
- 6** Identifica una nota periodística en Internet cuyo título te impacte o te llame mucho la atención. Lee solamente el título. Reflexiona: ¿qué contenido imaginas encontrar, a partir de ese titular? Luego lee la nota. ¿Es lo que habías imaginado? ¿Se relaciona el texto con el título? Si no es así, ¿podría tratarse de un contenido falso? ¿Cómo podrías verificarlo?

Para reflexionar en grupo

Para responder estas consignas y participar en el debate, por favor entra a la plataforma Teams

- 1** Debatan grupalmente en el foro cuáles podrían ser las mejores estrategias para combatir las noticias falsas en Internet, desde el Estado, el sector privado y la sociedad.
- 2** A partir de lo que explica este capítulo, reflexionen y debatan acerca del papel de las redes sociales en la propagación de las noticias falsas. Analicen y describan qué acciones podrían desarrollar las empresas de tecnología para evitar la difusión de estas informaciones.
- 3** Identifiquen y seleccionen una noticia falsa en la web. Analiza a partir de lo que han leído en este capítulo, por qué creen que la gente lo viraliza, por qué las personas confían en estas informaciones y comparten noticias falsas. ¿Qué contenidos suelen difundir? Elige alguna noticia falsa basada en un prejuicio y debatan por qué se viraliza con tanta facilidad. En su opinión, ¿qué dice ello de la sociedad que le cree, la comparte y difunde?
- 4** Analicen y debatan qué puede hacer la ciudadanía digital en la escuela para concientizar sobre este problema y evitar la viralización de las noticias falsas que circulan en Internet. Diseñen una actividad para realizar con alumnos, en la que aprendan a distinguir si un contenido de Internet es confiable. ¿Qué pasos deberían seguir?
- 5** “Correr abrigado hace adelgazar más rápido”. Esta frase fue encontrada en Internet. Analicen y debatan: ¿cómo podrían saber si la afirmación es verdadera o falsa? ¿Qué estrategias implementarían para averiguarlo?

Para mirar y analizar

Video 1. UNESCO

https://www.youtube.com/watch?v=1G7ZP_oevuc&feature=youtu.be

Video 2. UNICEF

https://www.youtube.com/watch?v=n_wtdAaY_hs

Para reflexionar. Analicen las recomendaciones que proponen los dos videos. ¿Qué otras agregarían ustedes? ¿Por qué creen que se generan las noticias falsas?

Bibliografía utilizada y recomendada

Boczkowski Pablo y Mitchelstein Eugenia (2016). El medio ya no es el mensaje. Revista Anfibia. Universidad Nacional de San Martín.

Boyd Danah (2014) It's complicated. The social lives of networked teens. Yale University Press. Londres

Boyd Danah (2017) Did media literacy backfire? Data and society points. Blog.
<https://points.datasociety.net/did-media-literacy-backfire-7418c084d88d#.8m2qnottx>

Buckingham David (2008). Introducing identity. In Youth identity and digital media, edited by Buckingham David. Mac Arthur Foundation, Cambridge

García Canclini Néstor (2007) Lectores, espectadores e internautas. Gedisa. Barcelona

Morduchowicz Roxana (2018) Ruidos en la web. Cómo se informan los adolescentes en la era digital. Random House. Ediciones B. Buenos Aires

Onrubia Jorge (2016). ¿Por qué aprender en red? En Pedagogía red: una educación para tiempos de Internet. Octaedro ICE-UB. Barcelona

Pérez Tornero José Manuel, Tejedor Santiago (editores). (2014) Guía de tecnología, comunicación y educación para profesores. Editorial UOC, Barcelona

UNESCO (2018). Journalism, fake news and disinformation. Paris.

Zafra Remedios (2017). Itinerarios del yo en un cuarto conectado. En Cómo leemos en la sociedad digital. Ariel, Fundación Telefónica.

Artículos

<https://es.unesco.org/courier/july-september-2017/informacion-falsa-espiritu-critico>

<https://points.datasociety.net/you-think-you-want-media-literacy-do-you-7cad6af18ec2>

<https://davidbuckingham.net/2017/01/12/fake-news-is-media-literacy-the-answer/>

https://www.nytimes.com/2018/12/13/technology/france-internet-literacy-school.amp.html?__twitter_impression=true

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2019/01/29/companias/1548769307_221376.html

<https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/facebook-una-corte-expertos-la-nueva-movida-nid2388905>

**Identidad,
big data
y burbujas digitales**

¿Qué significa identidad digital?

Cada vez que alguien utiliza Internet –como vimos en la unidad anterior- traza una huella digital. Todo ello queda en la web, y va dibujando el perfil del usuario. Cada click deja una huella. Las cientos o miles de huellas que cada persona deja en Internet, construyen la identidad digital.

Para muchos, la identidad digital es aún más reveladora que la real, en la medida en que refleja los verdaderos intereses e inquietudes de la persona, lo que realmente desea, lo que la motiva a realizar una búsqueda específica en Internet. (Davidowitz, 2019)

La identidad digital se define por las huellas que cada persona deja en la web

Esta identidad es pública. Cualquiera la puede ver, analizar y utilizar.

Las redes sociales y los motores de búsquedas reúnen un caudal importante y permanente de información sobre el comportamiento y la identidad de las personas en Internet. Es un flujo constante de datos, porque alcanza con estar conectados –a través de una computadora, una tableta, un celular, un GPS, un reloj inteligente o cualquier otro dispositivo digital- para que generen informaciones sobre los usuarios: qué les gusta, quiénes son, qué quieren ser, hacer y tener. (Cobos, 2019)

Para las compañías tecnológicas hoy, es posible conocer tu identidad, saber quién eres, cuáles son tus deseos y qué quieres en tu vida. Y lo definen con la suficiente certeza no solo para ofrecer publicidades, sino para influir en lo que lees, miras, escuchas y eliges. Todas las actividades que una persona desarrolla en Internet suelen ser estudiadas y calibradas por algoritmos, que permiten conocer mejor a cada usuario y ofrecerle servicios, productos, consumos e ideas.

¿Qué es la big data?

Esta gran cantidad de información que proporcionan los usuarios cuando navegan en la web, recibe el nombre de big data. Son enormes volúmenes de datos que tienen el potencial de ser organizados y procesados para obtener, a partir de ellos, información. La big data busca analizar el comportamiento on line de los usuarios y permite ver lo que las personas realmente quieren, a partir de sus búsquedas e intereses cuando se conectan a Internet.

¿Por qué preocupa?

En primer lugar, por el grado de conocimiento que tiene Internet de las personas y por los usos que puede hacer a partir de ello. El valor de la big data no reside en la acumulación de datos, sino en la manera en que esa información permite conocer mejor a la persona. La big data –mediante el procesamiento de las huellas que los usuarios dejan on line- logra comprender, influir e incluso predecir el comportamiento de las personas.

Sistemas automatizados y algoritmos de clasificación inciden en la aprobación de una visa, el rechazo de un crédito bancario, la pre selección de un candidato para un empleo, el otorgamiento de una beca estudiantil o la asignación de un subsidio social. La gratuidad en Internet no existe. El costo siempre lo

asume alguien. Esa persona es el propio usuario, que paga con el acceso a sus datos y a su vida privada los servicios digitales que recibe. (Cobos, 2019)

Estos datos, con frecuencia, son utilizados por empresas privadas y organismos públicos para ofrecer bienes o ideas a los usuarios.

**Las huellas digitales se convierten
en el principal ingreso económico
de las compañías tecnológicas,
ya que suelen venderlas a quienes las soliciten**

Algunos especialistas hablan de un nuevo fenómeno en el siglo XXI: el dataísmo, para el cual, el universo consiste básicamente en flujos de datos. Quienes controlan los datos controlan el futuro. El dataísmo es muy atractivo porque ofrece tecnologías innovadoras con poderes inmensos. El acceso a grandes datos se presenta hoy como la fuente de la verdad. La economía por ejemplo, sostiene la necesidad de acopiar datos sobre los deseos de las personas, para luego transformar esos datos y deseos en decisiones. (Harari, 2016)

Esta gran cantidad de información que llamamos big data permite no solo identificar el perfil de la persona y reconocer sus preferencias. Puede también, a partir de ello, predecir sus gustos, inclinaciones y nuevas búsquedas. De esta manera, recomienda canciones, películas, informaciones, destinos turísticos, universidades, trabajos o ideas.

Las huellas que las personas dejan en la web son procesadas como información y utilizadas por otros para realizar ofrecimientos personalizados y segmentados, a la medida de cada individuo. Este fenómeno no siempre es visible por los usuarios.

El segundo motivo de preocupación es, entonces, el nivel de desconocimiento que tienen las personas sobre estos hechos.

**La mayoría de la gente desconoce por qué
dos personas que realizan la misma búsqueda en la web,
obtienen resultados diferentes**

O por qué la publicidad que aparece en nuestra pantalla mientras leemos alguna información, está directamente relacionada con alguna actividad o búsqueda que hicimos on line previamente, en otro momento, por otro motivo y en otro contexto. Todo ello se vincula a las propuestas cada vez más personalizadas de los anunciantes, a partir del análisis y procesamiento de nuestra identidad digital. Se trata de un procesamiento que es invisible para las personas. Para la mayoría de ellas es incluso, desconocido.

Muchos usuarios no saben ni comprenden por qué determinadas páginas web –y no otras- aparecen en primer lugar del listado que arroja el buscador, cuando realizan una consulta en Internet. Con frecuencia no se trata de los sitios con más trayectoria para responder la pregunta del usuario, sino con páginas que han pagado para figurar primeras en la lista de opciones.

Una periodista británica, Carole Cadwalladr, del reconocido diario The Guardian describía su pequeño experimento. Ella había tipeado en el buscador “¿Sucedió el Hol...?” que el buscador completó automáticamente con la frase “¿Sucedió el Holocausto?” –anticipando su interés por el tema. El buscador la remitió rápidamente a una lista de páginas on line. El primer link que apareció–explicaba la periodista– fue el sitio web de “Stormfront” – un movimiento neonazi integrado por –como ellos mismos se definen-

“blancos nacionalistas” y que exhibía un artículo titulado “Las 10 razones por las que el Holocausto nunca sucedió”.

Evidentemente no se trataba del sitio más autorizado para hablar sobre el Holocausto. Posibles motivos económicos habrán llevado a “Stormfront” al primer lugar en el listado que obtuvo la periodista. Efectivamente, las decisiones que toman los algoritmos, ponen en duda el principio de neutralidad en Internet.

¿Qué son las burbujas digitales?

Las compañías tecnológicas y todos quienes utilizan la huella digital de los usuarios, buscan influir sobre sus comportamientos y motivar el consumo de un determinado bien o idea. Uno de los mecanismos a los que recurren en este proceso, es la creación de burbujas digitales.

La burbuja digital es el universo formado por los resultados personalizados que reciben los usuarios cuando navegan en Internet y que responden exclusivamente a sus intereses. Las personas reciben entonces solo contenidos que les gustaría ver leer o escuchar, basados en información de su historial de búsquedas y en sus clicks previos.

Los usuarios dejan de recibir contenidos no alineados con sus puntos de vista. Comienzan a vivir en burbujas y están conectados solo con quienes piensan como ellos, con similares gustos e intereses.

¿Por qué preocupan?

Las burbujas digitales preocupan porque impiden el intercambio de ideas entre personas que piensan diferente. Un universo poblado solo con nuestras mismas ideas, es un territorio en el que no podemos aprender de quienes tienen visiones distintas.

Las burbujas excluyen a los que tienen puntos de vista diferentes y agrupan solo a quienes comparten las mismas ideas e inquietudes. Esto genera que los usuarios ignoren contenidos que no se ajustan a sus posiciones. Se los aísla en burbujas que incluyen solo propuestas que coinciden con las propias. (Parisier, 2012)

Las burbujas se oponen a la idea de diversidad. Ello limita la capacidad de reflexión y de decisión. Las decisiones que se toman estarán basadas en única perspectiva: la propia.

**Las burbujas digitales preocupan
porque pueden dañar la democracia,
que necesita del pluralismo, de la diversidad y
de ciudadanos que convivan con distintos puntos de vista**

Las burbujas construyen una sociedad más fragmentada que favorece la polarización social.

En una burbuja, las personas solo reciben un limitado tipo de noticias, las que están dentro de sus intereses. Esto genera que su condición como ciudadano informado, consciente de los problemas sociales, se empobrezca. En una democracia participativa, las personas deben estar en contacto con cuestiones sociales, aun cuando no hayan manifestado interés por ellas.

La desnutrición, la pobreza, la situación de los inmigrantes o de los discapacitados, pueden no ser inquietudes de la persona, pero son temas sobre los que necesita recibir información porque afectan a toda la sociedad. Poco importa si la persona no buscó información sobre estos temas. De cualquier modo necesita acceder a noticias sobre estas cuestiones sociales, que son fundamentales para la democracia y la convivencia. Los algoritmos no pueden decidir excluir temas tan importantes, solo porque la persona no manifestó interés por ellos.

En un mundo complejo, todo incide en nuestras vidas. Aun cuando se trate de temas que no formen parte de nuestra esfera de interés inmediato. La democracia necesita de individuos capaces de pensar más allá de sus inquietudes personales. (Parisier, 2012)

La democracia necesita de una sociedad sensible, empática hacia los demás, diversa y plural. Lejos de burbujas.

¿Qué se puede hacer?

El uso de la huella en la web, la big data, el dataísmo y la construcción de burbujas son temas fundamentales para la ciudadanía digital. La ciudadanía digital enseña a analizar los usos que las tecnologías hacen de los datos personales y a reflexionar sobre la manera en que construyen burbujas. Esta alfabetización permite explorar estos mecanismos y pensar la privacidad de las personas cuando navegan en Internet.

La ciudadanía digital propone formular las siguientes preguntas:

- ¿Somos conscientes del modo en que se usan nuestros datos en la web?
- ¿Quiénes utilizan las huellas digitales de las personas?
- ¿Qué hacen con ellas? ¿Para qué las usan?
- ¿Por qué las compañías tecnológicas usan la información de los usuarios?
- ¿Quién las autoriza?
- ¿De qué modo afectan estos usos nuestras decisiones? ¿Las condicionan?
- ¿Las empresas y sus algoritmos predicen nuestro comportamiento?
- ¿Deciden por nosotros? ¿De qué manera? ¿Quién les dio ese poder?
- ¿Por qué recibimos solo información que coincide con nuestros intereses?
- ¿Cómo saben cuáles son esos intereses?
- ¿De qué modo es posible hacer más transparente estos usos?
- ¿Cómo podría evitarse la utilización de los datos personales en la web?

Desconocer el funcionamiento del entorno digital vuelve más vulnerable el uso que las personas hacen de Internet. Aumenta el riesgo en las búsquedas y promueve una confiabilidad ciega en la información. Sin ciudadanía digital, los individuos dejan de pensar en los usos que otros hacen de sus datos personales y terminan por creer que el mundo se limita exclusivamente a sus contactos. La ciudadanía digital permite entender que no existe nada 100 por ciento privado en la web. Tampoco gratuito, ni neutral.

Comprender el modo en que funciona el entorno digital es, sin duda, el primer paso en esta alfabetización. Pensar en las implicancias sociales y éticas de este funcionamiento, es la segunda etapa. Tomar decisiones basadas en este análisis es, finalmente, el tercer desafío que permite a las personas navegar de manera reflexiva, en contextos digitales complejos.

Para responder a partir del texto que leíste

¿Cuál es el valor de la big data?

- La gran acumulación de datos de los usuarios
- El procesamiento de datos de usuarios que permite conocer a las personas
- La posibilidad de saber qué hace la persona cada minuto de su vida

“En Internet todo es gratuito”

- Verdadero
- Falso

¿Qué son las burbujas digitales?

- Los espacios que formamos con amigos en Internet
- Los spam que nos llegan cuando navegamos en la web
- Resultados que recibe un usuario en Internet y que responden solo a sus intereses

Para seguir pensando

- 1** ¿Podrías dar ejemplos de la manera en que Internet parece conocer tus intereses y gustos? ¿A qué crees que se debe?
- 2** Describe tus últimas búsquedas en la web. ¿Qué podrían decir ellas acerca de tus intereses, inquietudes y preferencias? ¿De qué manera definirían tu identidad digital?
- 3** Diseña una actividad para concientizar a los alumnos sobre los usos que otros pueden hacer de los datos personales que ellos comparten en la web.
- 4** Si estas en alguna red social, revisa tu perfil para ver si recibes solo información que coincide con tus intereses; o solo contenidos que coinciden con tus opiniones. Si es así, ¿a qué crees que se debe? ¿Cómo podrías revertirlo?
- 5** Diseña una actividad para realizar con tus alumnos sobre el valor del pluralismo y los riesgos de vivir en una burbuja digital.

Para reflexionar en grupo

Para responder estas consignas y participar en el debate, por favor entra a la plataforma Teams

- 1** Analicen y debatan sobre la necesidad de una mayor transparencia en el uso de la información personal que circula en Internet. ¿Por qué es importante? ¿Cuáles son los riesgos de una falta de transparencia en el manejo de los datos?
- 2** Reflexionen: ¿cuáles podrían ser, en tu opinión, los riesgos de vivir en burbujas digitales? ¿Cómo podrían evitarse? Elaboren entre todos un listado de propuestas para quebrar las burbujas.
- 3** ¿Cómo les parece que puede ayudar la ciudadanía digital a entender la manera en que los servicios y compañías utilizan la identidad digital de las personas?

Para mirar y analizar

Video 1. Associacio de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya

<https://www.youtube.com/watch?v=qmnhclKgVg0>

Para reflexionar. Analicen: ¿Qué quiere decir que “tu vida entera está en Internet”? ¿Cómo podrían utilizar otros nuestra identidad digital? ¿Cuáles son los riesgos de una falta de transparencia en el manejo de los datos personales en Internet?

Video 2. UNICEF

<https://www.youtube.com/watch?v=WqBl2zyXI7g>

Para reflexionar. El video dice: “que tu vida privada sea privada”. ¿Qué significa? ¿Por qué afirma que la información personal puede ser usada por otros? ¿Quiénes podrían utilizarla? ¿De qué manera?

Bibliografía utilizada y recomendada

Cadwalladr Carol (2016). Google is not just a platform. The guardian. Londres

Cobos Cristóbal (2019) Acepto las condiciones. Fundación Santillana. Madrid

Davidowitz Stephens, Seth (2019) Todo el mundo miente. Capital Swing. Madrid.

Buckingham David (2007) Media education goes digital (Journal Learning media and technology. Volume 32.

Harari, Yuval Noah (2016) Homo deus. Penguin Random House Grupo Editorial. España

Parisier Eli (2012). El filtro burbuja: cómo la web decide lo que leemos y pensamos. Taurus. Colombia

Sibilia Paula (2008) La intimidad como espectáculo. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires

Artículos

<https://www.thetechnolawgist.com/2019/07/16/cinco-principios-basicos-responsabilidad-algoritmica/>

<https://www.ticbeat.com/tecnologias/que-es-y-como-funciona-la-burbuja-de-filtros-de-internet/>

<https://www.technologyreview.es/s/10924/como-se-produce-el-sesgo-algoritmico-y-por-que-es-tan-dificil-detenerlo>

<https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/facebook-una-corte-expertos-la-nueva-movida-nid2388905>

Representación y estereotipos

La ciudadanía digital busca comprender el funcionamiento del universo on line, y analizar de qué manera las tecnologías crean contenidos y representan el mundo.

El concepto de representación es uno de los más importantes cuando se habla de alfabetización digital. En realidad, no es un tema nuevo. Junto a audiencias y lenguaje, fue desde siempre un eje clave para entender el funcionamiento de los medios de comunicación, mucho antes de que surgiera Internet.

¿Qué significa representar?

En primer lugar, el concepto de representación, puede definirse como presentar algo por segunda vez. Decimos entonces que lo re presenta. Imaginemos la construcción de una noticia para un sitio web informativo. Cuando un periodista escribe una nota sobre algún hecho que ha presenciado, no transmite todo lo que aconteció. Selecciona qué contará, qué incluirá y qué excluirá de su historia. Reflexiona sobre qué aspectos priorizará, cuáles minimizará y qué otros ignorará. Estas decisiones -que son únicas para cada medio- construyen la noticia, que no refleja el hecho tal y como ocurrió, sino la lectura del periodista que escribe sobre él. Esta lectura depende siempre de la intencionalidad del medio que la da a conocer. La noticia, entonces, es una re – presentación del evento. La ciudadanía digital enseña a identificar este mecanismo de selección y re presentación, a analizarlo y contextualizarlo.

En igual sentido, es importante analizar la manera en que los medios y las tecnologías construyen la agenda pública, es decir qué califican como noticia y qué excluyen de su consideración. Es fundamental identificar qué hechos perciben como relevantes y cuáles son ignorados. Para ello, los medios y las tecnologías utilizan criterios de selección, en función de sus intencionalidades y línea editorial.

Un segundo significado que suele asociarse al acto de representar, se refiere a la representatividad, es decir cuando algo representa a alguien, o habla en nombre de un grupo

Muchas veces los medios de comunicación asumen nuestra representación. Cuando un periodista dice “No podemos seguir así”, ¿a quiénes incluye en ese “podemos”? ¿Quién es ese “nosotros” al que alude? ¿Nos sentimos incluidos o excluidos de ese grupo representado por el periodista?

Cuando una red social nos ofrece una noticia porque –dice- “sabemos que te interesa”, ¿quiénes son los que saben eso de mí?; ¿cómo saben lo que me interesa?; ¿por qué esa noticia y no otras?; ¿quién les dio esa representatividad para que elijan lo que quiero leer? Estos interrogantes buscan explorar el mecanismo de representación en el entorno digital.

¿Por qué analizarlo?

Fundamentalmente, porque las tecnologías e Internet construyen significados y ofrecen lecturas de la realidad que influyen sobre la manera en que las personas elaboran su propia visión del mundo. Analizar el concepto de representación permite comprender cuáles son esas lecturas, cómo funcionan y de qué forma pueden incidir sobre las audiencias y usuarios.

Entender el significado de representación en los medios y en el entorno digital significa descubrir la manera en que se produce y circula la información. Evaluar qué incluyen y qué excluyen y analizar la forma en que se refieren a grupos o a hechos sociales, permite entender cómo se construyen significados en Internet, un espacio que, como vimos, no es neutral.

Cuando formulamos una pregunta en Internet y el buscador arroja un listado de links, jerarquiza a las páginas web –a través del orden que ofrece. Habrá un sitio que aparecerá primero en la lista, mientras que otro ocupará el décimo lugar. Esta jerarquía –que no es azarosa y responde siempre a intencionalidades– habla de maneras de representar la realidad. Este es un ejemplo de cómo funciona el criterio de representación en el entorno digital.

Lo mismo sucede con las noticias. Los sitios informativos en la web, representan la realidad de una particular manera.

Las noticias no son un espejo transparente de los hechos que refieren, sino lecturas y miradas que cada medio realiza según su línea editorial

Analizar por qué, frente a un mismo hecho, dos sitios web hacen lecturas distintas, permite comprender por qué decimos que cada uno de ellos representa la realidad de un modo particular, de manera subjetiva y a partir de su propia visión.

¿Qué se puede hacer?

La ciudadanía digital busca explorar la forma en que se construyen y difunden las representaciones en Internet. Tomemos el mismo ejemplo del que hablamos en párrafos anteriores: la construcción de una noticia. Estas son algunas preguntas que formula la ciudadanía digital para comprender cómo funciona el mecanismo de representación:

- ¿De qué manera habla la noticia del hecho que refiere?
- ¿Qué dice y qué no dice sobre el tema?
- ¿Se mencionan diferentes puntos de vista sobre el tema?
- ¿Cuáles fueron excluidos?
- ¿Se consultan fuentes diversas y plurales?
- ¿Qué lenguaje utilizó la noticia para el titular? ¿Y para el texto?
- ¿De qué manera se relaciona el título con el desarrollo de la información?
- ¿Qué incluyó el texto en su primer párrafo?
- ¿Qué dejó para el final?
- ¿Cuál es la intención en estas decisiones?
- ¿De qué manera espera el autor que influyan sobre las audiencias?

Estos interrogantes buscan analizar los criterios de selección y representación que utilizan los medios y las tecnologías en los contenidos que ofrecen.

¿Qué es un estereotipo?

El acto de representar implica, necesariamente, una selección. Seleccionar significa valorar ciertos aspectos de un tema, un hecho o un grupo por sobre otros. Cuando la selección de los valores que se adjudica a un grupo social es limitada, pobre y rígida, hablamos de estereotipos.

Un estereotipo es una representación simplificada y reiterada sobre un grupo social, que resulta de la selección de unos pocos rasgos por sobre otros.

Estas características suelen encasillar a ese grupo en una determinada y sola categoría. La falsedad de un estereotipo es la distorsión que genera al seleccionar ciertos rasgos como si fueran únicos y representativos del grupo. (Quin, 1997)

Existen estereotipos de nacionalidades, clases sociales, razas, géneros, ideologías, religiones, ocupaciones, profesiones... Los estereotipos están en la vida cotidiana. Los construye la misma sociedad. Los medios de comunicación y las tecnologías no inventan ni crean estereotipos. Sin embargo, los difunden y, con frecuencia, los refuerzan.

Si la red social me envía noticias sobre recetas de cocina porque soy mujer –y supone que me gustará cocinar- aun cuando no invente ese prejuicio social, lo estará reforzando. La ciudadanía digital enseña a identificar estos mecanismos de representación y a cuestionar los estereotipos que puedan vehicular.

¿Por qué preocupan?

Las representaciones, como vimos, siempre seleccionan. La preocupación en el caso de los estereotipos, reside en que esta selección suele basarse en prejuicios y simplificaciones muy rígidas, que encasillan a las personas y provocan daño, en las víctimas y en la sociedad en general.

Si las redes sociales seleccionan un contenido o me ofrecen una noticia porque soy hombre, porque formo parte de una determinada raza, porque profeso cierta religión, porque estudio en la universidad, o porque vivo en una ciudad pequeña, pueden caer en estereotipos.

Si el algoritmo de un banco rechaza de manera sistemática la solicitud de crédito, a personas que pertenecen a una determinada etnia, género o ideología, estará basando su decisión en estereotipos.

Si un sitio web representa a un grupo social como una unidad, y selecciona de él unos pocos rasgos –y negativos- como si fueran los únicos y representativos, estará reforzando estereotipos.

Este es el caso de una empresa de chocolates española que fue recientemente acusada por los estereotipos que transmiten sus publicidades. Uno de los anuncios que más críticas ha despertado, se basa en dibujos animados que representan a una tribu en algún lugar indefinido de lo que se supone es el continente africano. Varios muñecos negros con lanzas en sus manos, son comidos, uno a uno, por una mujer blanca que dice: "Mmm, son de rechupete". De fondo suena una música exótica y un grito gutural sin sentido: "¡bulumba bulumba bulumba!". La publicidad fue acusada de vehicular estereotipos de raza.

Los estereotipos que circulan en la web preocupan además, porque inciden sobre nuestra percepción de la realidad.

El entorno digital construye una imagen del mundo a partir de la cual los usuarios construyen la propia

La información está cada vez más mediada por pantallas. Y las personas tienen una mayor dependencia de Internet para conceptualizar el mundo.

Los sistemas de representación que propone el entorno digital, dan sentido a nuestra identidad. Nos ofrecen respuestas a preguntas esenciales como "¿quién soy?" y "¿quiénes son los otros?"

Las representaciones, selecciones y lecturas que las tecnologías e Internet hacen de la realidad influyen, por ello, sobre la experiencia de las personas e inciden sobre su concepto de identidad. La que elaboran de sí mismos, y la que construyen en relación a los demás.

¿Qué se puede hacer?

La ciudadanía digital busca analizar la manera en que se generan, comparten y difunden los estereotipos en el entorno digital. Los estereotipos no aparecen con Internet. Efectivamente, existen desde mucho antes. Sin embargo, la posibilidad de llegar a todo el mundo sin limitaciones de tiempo y espacio, permite su fácil y rápida viralización.

Esta alfabetización se propone analizar los estereotipos desde dos dimensiones diferentes: la sociedad que los viraliza y el contenido que se difunde.

Pensar en la sociedad que los comparte....

En primer lugar, la ciudadanía digital reflexiona acerca de la manera en que circulan los estereotipos en la web. Ello significa analizar por qué estos textos se difunden y extienden con tanta rapidez. Los estereotipos, como dijimos, se construyen sobre prejuicios ya instalados en la sociedad. Es importante explorar y comprender por qué las personas aceptan estos contenidos, les creen y los viralizan.

Resulta fundamental evaluar por qué los estereotipos generan credibilidad en una comunidad. Su viralización no puede tomarse como un fenómeno aislado

Los estereotipos –igual que el discurso del odio- suelen ser un síntoma de un problema que ya existe en la sociedad. El estudio del contexto debe ser, por lo tanto, un eje esencial para entender la circulación de los estereotipos en Internet.

Analizar qué estereotipos se viralizan...

Además de pensar en la sociedad que los comparte, es necesario analizar el contenido específico de los estereotipos. Interpretarlos, interrogarlos y revertirlos. La ciudadanía digital propone formular preguntas, cuyas respuestas permitan comprender y desafiar estas representaciones:

- ¿Quién es el grupo social del que se habla?
- ¿De qué manera se lo representa?
- ¿Lo que se dice es “representativo” del grupo? ¿Por qué?
- ¿Hace generalizaciones?
- ¿Las afirmaciones se basan en prejuicios? ¿Cuáles?
- ¿Se pueden probar los argumentos que presenta?
- ¿Qué dice y qué no dice de este grupo social?
- ¿Cuál es la intención del texto? ¿Y de las imágenes (si incluye)?
- ¿Refuerzan estereotipos?
- ¿Qué representación del grupo se propone a las audiencias y usuarios?
- ¿Estos prejuicios existían en la sociedad antes de su circulación en la web?
- ¿Por qué la gente los viraliza?

Este análisis, como dijimos, contribuirá a comprender los mecanismos de construcción y propagación de estereotipos. A analizarlos y a desarmarlos.

Para responder a partir del texto que leíste

¿Las noticias reflejan la realidad?

- Sí, porque el periodista cuenta lo que realmente sucedió
- No, depende de la mirada y línea editorial del medio de comunicación

¿En qué se basa el estereotipo de un grupo social?

- En las actitudes y comportamientos que tiene ese grupo
- En una representación simplificada y reducida de ese grupo
- En hechos de la historia en los que participó ese grupo

“Los estereotipos que circulan en la web preocupan porque influyen sobre la percepción de la realidad”

- Verdadero
- Falso

Para seguir pensando

- 1** Identifica dos noticias sobre el mismo hecho, en dos sitios web o medios de comunicación diferentes. Analiza: ¿coinciden en la manera en que hablan de ese hecho? ¿Por qué? Describe las diferencias de visiones entre ambas noticias. ¿Cómo se vincula ello con el concepto de representación?
- 2** Elige dos sitios web informativos y analiza lo que proponen en su portal (equivalente a una primera plana). ¿Qué hechos incluye cada uno? ¿Cuáles excluye? ¿Cuál es la agenda informativa en cada caso? ¿Cómo podría influir esta selección en la manera en que las personas perciben la realidad?
- 3** Selecciona algún estereotipo que circule en la web. Formula al texto, las preguntas que se incluyen en este capítulo. Elabora los contenidos para una campaña on line que quiebre y desarme estos estereotipos y generalizaciones.
- 4** Busca una publicidad, en medios de comunicación o en Internet, en la que un grupo social aparezca estereotipado. Diseña nuevamente esa misma publicidad, sin caer en estereotipos.
- 5** Investiga la manera en que las redes sociales se dirigen a personas como tú. ¿Son representativas de tu identidad las imágenes, comunicaciones y textos que recibes? ¿Por qué? ¿Qué dicen? ¿Qué no dicen? ¿Qué falta? ¿Qué sobra?
- 6** Elige diferentes textos en diferentes medios que hablen de la ciudad o del país donde vives: libros, artículos periodísticos, páginas y sitios web, afiches y folletos turísticos, etc. ¿De qué manera representan al país (o ciudad) cada uno de ellos? ¿Qué dice cada texto? ¿En qué se diferencian? ¿Hay coincidencias entre ellos? Explica si estás de acuerdo con esta manera de representar a tu ciudad (o a tu país). ¿Por qué sí o por qué no?
- 7** Diseña los contenidos para un blog o un sitio web en el que representes a tu país o a tu ciudad según tu propia visión. ¿En qué se diferencia la página web que creaste, de los contenidos anteriores? ¿A qué se debe?

Para reflexionar en grupo

Para responder estas consignas y participar en el debate, por favor entra a la plataforma Teams

- 1** Analicen y debatan: ¿qué grupos sociales sufren más de estereotipos en Internet? ¿A qué creen que se debe? ¿Cómo podría revertirse?
- 2** Identifiquen un estereotipo que circule en la web. Analicen por qué la gente lo viraliza. ¿Responde a prejuicios que ya existen? ¿Cuáles son? ¿Qué dice ello, de la sociedad en la que este estereotipo se comparte y difunde?
- 3** Identifiquen un grupo que haya sido víctima de prejuicios en la sociedad. Analicen y debatan: ¿han visto estereotipos sobre ellos en Internet? ¿En qué se diferencia la representación de este grupo en el mundo real y en el universo on line?

Para mirar y analizar

Video. Organización de las Naciones Unidas (ONU)

<https://www.youtube.com/watch?v=C1bl0UkhmQA>

Para reflexionar. ¿A qué se refiere Emma Watson con las preguntas que formula en este video? ¿Qué nos quiere decir con ellas? ¿Qué otros interrogantes podrían agregar?

Bibliografía utilizada y recomendada

Buckingham David (2008). Introducing identity. In Youth identity and digital media, edited by Buckingham David. Mac Arthur Foundation, Cambridge

Livingstone Sonia (2004) Media literacy and the challenge of new information and communication technologies. Communication review. Taylor and Francis Group. Reino Unido

Masterman Len (2010). La enseñanza de los medios de comunicación. Ediciones de la Torre. Madrid

Quin Robyn, McMahon Barrie (1997). Historias y estereotipos. Ediciones de la Torre. Madrid

UNESCO. (2011) Alfabetización Mediática e Informacional. Currículum para profesores. Paris.

Artículos

<https://www.infobae.com/america/mundo/2020/07/19/polemica-en-espana-una-popular-marca-de-chocolates-es-acusada-de-racismo/>

Lenguajes, códigos y convenciones

¿Qué es el lenguaje?

El lenguaje es el recurso expresivo que utilizan los medios de comunicación y las tecnologías para construir significados y representaciones del mundo. Estos lenguajes responden a normas y reglas. El lenguaje de la prensa escrita es diferente al televisivo, al radial y al digital.

Aun al interior de cada medio, existen también diferencias según el género del contenido. Es distinto el lenguaje que utiliza una noticia periodística, del que maneja la publicidad, la fotografía, una película, un video o el que usan las redes sociales. Y por supuesto, al interior de cada género, el lenguaje dependerá también de la intencionalidad específica del texto y de su autor.

¿Qué son los códigos y las convenciones?

Las normas y reglas para la producción de significados constituyen los códigos del lenguaje. Y son propios para cada medio y género. Los códigos pueden cambiar con el tiempo, aunque existen formas específicas que se mantienen constantes: un periódico, un noticiero televisivo o un film documental tiene reglas propias del género. Se las llama convenciones. Estas convenciones no son rígidas, porque siempre habrá variantes. Los cambios dependerán de quién produce el contenido. Por eso, aun cuando los filmes documentales responden todos a ciertas convenciones comunes, cada director puede incorporar variantes a través del lenguaje o transgredir códigos y reflejar así su particular manera de narrar.

En el universo on line, las páginas web tienen sus propios códigos. En estos casos es importante analizarlas como si se trataran de un medio y explorar por ejemplo, los enlaces que propone, el diseño visual, el modo de interpelación a los usuarios y cómo estructura la información que ofrece.

Los perfiles en las redes sociales también recurren a lenguajes y códigos específicos, propios de las redes, para comunicar. Es importante analizar la manera en que sus autores los utilizan para atraer la atención de sus seguidores, para invitar a que respondan, para entretener, para generar conflicto y para debatir.

¿Por qué analizar el lenguaje?

Fundamentalmente porque el lenguaje construye significados que afectan el modo en que las personas perciben el mundo. Infiere sobre las ideas que tenemos de "nosotros" y de "los otros". Ofrece modelos de identidad, a través de códigos que las audiencias pueden reconocer fácilmente. Lo que los medios y las tecnologías quieren decir, lo expresan a través del lenguaje, que incide directamente sobre la manera en que se construyen significados.

**El lenguaje permite a las personas comprender
las representaciones que circulan en Internet**

Analizar el lenguaje ayuda a entender la manera en que se habla del tema o del grupo social e identificar la intencionalidad en la comunicación. Porque la forma también es contenido. El lenguaje utilizado refleja prioridades, intenciones, puntos de vista y valoraciones.

Los códigos y convenciones del lenguaje no interesan simplemente como suma de elementos técnicos que es necesario reconocer.

El lenguaje merece un abordaje y análisis específico porque es el que permite la construcción de significados

El lenguaje responde siempre a una intención en la manera de representar la realidad. Es también un juicio de valor sobre esa realidad representada.

¿Qué se puede hacer?

La ciudadanía digital enseña a analizar el modo en que los medios y las tecnologías recurren a diferentes formas del lenguaje para transmitir ideas. Explora en qué medida y por qué, esas formas son aceptadas y utilizadas por las personas. Evalúa, a través de múltiples preguntas, de qué manera las reglas y convenciones lingüísticas se establecen en la sociedad y analiza qué podría pasar si esos códigos se quebraran:

- ¿Qué lenguaje utiliza el sitio web o la red social para producir contenidos?
- ¿Por qué elige este lenguaje entre otros posibles? ¿Cuál es la intención?
- ¿De qué manera los códigos utilizados construyen significados?
- ¿Cambiarían los significados y el mensaje si se usaran otros códigos?
- ¿Qué códigos lingüísticos se utilizan para interpelar a los usuarios?
- ¿Por qué estos códigos son fácilmente identificados por las personas?
- ¿Podrían ser interpretados y utilizados por ellas de una manera diferente?

Las respuestas a estos interrogantes permiten comprender el modo en que el lenguaje construye significados.

Para responder a partir del texto que leíste

¿En un mismo medio de comunicación, cada género usa un lenguaje distinto?

- Sí, depende de las características de cada género
- No, porque todos comparten el mismo medio de comunicación

¿En Internet, el lenguaje de los sitios web y las redes sociales es el mismo?

- Sí, los dos utilizan el lenguaje digital
- No, cada uno tiene características e intenciones diferentes

“El lenguaje construye significados que afectan el modo en que las personas perciben el mundo”

- Verdadero
- Falso

Para seguir pensando

- 1** Elige una noticia de actualidad publicada en un sitio web informativo o periódico digital. Busca la misma historia en un noticiero radial y uno televisivo. ¿Qué diferencias en el uso del lenguaje existen entre los tres medios?
- 2** Selecciona una página web que trate algún tema que te interese. ¿De qué manera se dirige a sus audiencias? ¿Qué recursos lingüísticos utiliza el sitio para interpelar a los usuarios y motivarlos a que lean el contenido y lo comenten?
- 3** Mira algunos minutos de un video en Internet. ¿Puedes decir a qué género pertenece ese video aunque solo hayas visto un fragmento? ¿Cómo lo identificaste? ¿Qué convenciones te permitieron reconocer el género del film?
- 4** Elige dos sitios web. Explica qué códigos del lenguaje digital ha utilizado cada uno de ellos. ¿Crees que lograron su objetivo de atraer seguidores a través del lenguaje que utilizan? ¿Por qué?

Para reflexionar en grupo

Para responder estas consignas y participar en el debate, por favor entra a la plataforma Teams

- 1** Suele afirmarse que la forma también es fondo, contenido. Analicen y debatan: ¿de qué modo el lenguaje incide en el significado y en la manera en que llega el mensaje a las audiencias? ¿Cómo le enseñarían este concepto a tus alumnos?
- 2** Analicen el lenguaje en redes sociales diferentes. Debatan: ¿de qué manera escriben los usuarios en cada una de ellas? ¿El lenguaje que las personas utilizan, es diferente según la red? ¿A qué se debe? Analicen cómo buscan atraer a sus seguidores en cada caso.
- 3** Muchos usuarios utilizan las redes sociales para agredir a otros por sus opiniones. Debatan: ¿de qué recursos lingüísticos se suelen valer estos usuarios para reflejar su actitud?

Bibliografía utilizada y recomendada

Buckingham David (2011) Youth media production in the digital age. In International Perspectives on Youth Media de JoEllen Fisherkeller

Ferreiro Emilia (2004). Leer y escribir en un mundo cambiante. Conferencia pronunciada en el 26 Congreso de la Unión Internacional de Editores, México

Masterman Len (2010). La enseñanza de los medios de comunicación. Ediciones de la Torre. Madrid

Morduchowicz et al (1999). Pensar la televisión. Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

UNESCO. (2011) Alfabetización Mediática e Informativa. Currículum para profesores. Paris.

Audiencias y usuarios

Existen dos dimensiones para abordar el estudio de las audiencias.

La primera es aquella que lo analiza desde el punto de vista de quienes producen los contenidos: el modo en que ven y definen a sus públicos y la manera en que se dirigen a las audiencias.

El segundo abordaje es el que toma la perspectiva de los usuarios, y evalúa cómo participan activamente en la lectura, re interpretación y utilización de los contenidos que circulan en la web.

Veamos entonces, cada una de estas dos dimensiones.

Desde los productores

Estudiar a las audiencias desde este punto de vista, significa analizarlas desde la perspectiva de quienes generan los contenidos. En otras palabras, se trata de evaluar de qué manera los medios de comunicación y las tecnologías interpelan a sus públicos, cómo definen a sus audiencias y de qué modo las convierten en destinatarias.

Analizar las audiencias desde quienes crean contenidos, implica explorar cómo ven las tecnologías a los usuarios, qué asumen sobre su identidad y cómo llegan a ellos

Pensar los públicos desde esta perspectiva, permite analizar la relación del productor con los públicos y el modo en que tratan de incidir en ellos para que se conviertan en sus seguidores y, en lo posible, en consumidores.

Al estudiar las audiencias desde las tecnologías, aparece una dimensión adicional, fundamental para comprender el papel que tienen los públicos.

Como vimos, las tecnologías utilizan las huellas digitales de los usuarios para obtener datos e informaciones. Los clicks que las personas realizan en la web, construyen perfiles digitales. Las tecnologías ofrecen estas identidades a terceros, que pagan para acceder a estos datos y conocer mejor a los públicos.

Por ello, en el entorno digital los usuarios de tecnologías, son también usados por las tecnologías. En otras palabras, las personas son percibidas al mismo tiempo como audiencias, usuarios y clientes. Son usuarios de servicios digitales y simultáneamente, usados por estos servicios. (Cobos 2019) Este es un aspecto fundamental para analizar el doble rol que las personas tienen en Internet.

Desde las audiencias y usuarios

El segundo abordaje, centrado en la perspectiva de las audiencias, explora el modo en el que las personas resignifican los contenidos que circulan en la web y la manera en que los utilizan, a partir de sus contextos y realidades.

Aun cuando las tecnologías influyen sobre la manera en que los individuos perciben la realidad, no tienen un poder absoluto y omnipotente sobre ellos. Los productores de contenidos no tienen efectos ilimitados sobre las audiencias, precisamente porque no son pasivas. No existe una relación lineal de causa- efecto entre las tecnologías y las personas, porque los públicos son activos en el proceso de recepción.

El estudio de las audiencias desde esta perspectiva explica la manera en que diferentes personas utilizan las tecnologías y sus contenidos, a partir del contexto que viven. Ayuda a entender la forma en que las audiencias dan sentido a lo que leen, ven y escuchan en la web. Y permite pensar que esta no pasividad de las personas en Internet, puede quebrar la ecuación por la cual, los usuarios son utilizados por los servicios y plataformas digitales.

¿Por qué analizar las audiencias?

Existen tres razones.

- Para comprender la manera en que las tecnologías piensan, seleccionan, segmentan, definen e interpelan a los públicos.
- Para analizar el modo en que los usuarios de Internet son con frecuencia, usados y sus datos comercializados, por los mismos servicios digitales que utilizan.
- Para comprender la forma en que las audiencias, que no son pasivas, pueden re significar y utilizar los contenidos y revertir su doble papel, para conservar solo uno: el de usuarios.

¿Qué se puede hacer?

La ciudadanía digital busca analizar las audiencias desde la doble perspectiva: la de quienes producen los textos que circulan en la web y la de quienes los reciben y utilizan.

Ante un contenido de la web, la ciudadanía digital propone formular los siguientes interrogantes:

- ¿A quién está destinado? ¿Cómo lo sabemos?
- ¿De qué modo piensan los productores a los usuarios? ¿Cómo los definen?
- ¿De qué manera cambiarían el contenido si lo destinaran a otros públicos?
- ¿Cómo se dirigen a las audiencias? ¿De qué manera las interpelan?
- ¿Cuál es su intención?
- ¿Cómo podrían recibir e interpretar el contenido las audiencias?
- ¿Es la misma recepción e interpretación que pensaron los productores?
- ¿De qué forma podrían las personas usar este contenido?
- ¿Es el mismo uso que imaginaron quienes lo produjeron?
- ¿Cómo crees que las empresas utilizan o comercializan los clicks de los usuarios, para transformar las audiencias en clientes?

Este análisis permite comprender el lugar de las audiencias, tanto desde la perspectiva de los productores, como desde el punto de vista de los usuarios.

Para responder a partir del texto que leíste

¿Qué significa analizar las audiencias desde la mirada de las tecnologías?

- Explorar cómo hacen para vender más productos y servicios a las personas
- Evaluar el modo en que definen a sus públicos y cómo se dirigen a ellos
- Entender por qué somos usuarios de una determinada página web y no otra

¿Qué significa analizar las audiencias desde la mirada de los usuarios?

- Comprender cómo las personas interpretan y usan los contenidos de la web
- Analizar cómo se comunican los usuarios entre sí
- Evaluar por qué un sitio web tiene más seguidores que otro

“Las personas son usuarios de servicios digitales y simultáneamente, usados por estos servicios”

- Verdadero
- Falso

Para seguir pensando

- 1** Elige algún servicio o plataforma que sueles utilizar en Internet para un tema que te interese. Identifica las estrategias que utiliza esa plataforma o página web para dirigirse a las audiencias. Analiza de qué manera las interpela para que la sigan, la lean y la comenten. ¿Te parece efectiva? ¿Logra su objetivo? ¿Por qué?
- 2** Selecciona una película, una publicidad o un artículo periodístico. Traza el perfil de dos personas diferentes que podrían ser sus audiencias. ¿Cómo podría interpretar cada una de ellas el mismo contenido? En tu opinión ¿a qué se debe que personas distintas interpreten un mismo texto de manera diferente?

Para reflexionar en grupo

Para responder estas consignas y participar en el debate, por favor entra a la plataforma Teams

- 1** Analicen y debatan acerca de lo que pueden hacer los usuarios de Internet para no ser utilizados por las plataformas y servicios digitales. Elaboren un listado con sus propuestas y conclusiones.
- 2** Debatan: ¿qué actividad podrían realizar con los alumnos en clase, para ayudarlos a comprender mejor el lugar y rol de las audiencias, tanto desde la perspectiva de quienes producen contenidos, como desde el punto de vista de los usuarios.

Bibliografía utilizada y recomendada

Buckingham David (2011) Youth media production in the digital age. In International Perspectives on Youth Media de JoEllen Fisherkeller

Ferreiro Emilia (2004). Leer y escribir en un mundo cambiante. Conferencia pronunciada en el 26 Congreso de la Unión Internacional de Editores, México

Masterman Len (2010). La enseñanza de los medios de comunicación. Ediciones de la Torre. Madrid

Morduchowicz et al (1999). Pensar la televisión. Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

UNESCO. (2011) Alfabetización Mediática e Informativa. Currículum para profesores. Paris.

Inteligencia artificial

¿Qué significa?

La inteligencia artificial (IA) es el diseño de máquinas o sistemas que tienen la capacidad de “aprender y pensar”. El término inteligencia artificial se aplica cuando una máquina imita funciones cognitivas propias de las personas, tales como percibir, razonar, analizar, anticipar, interactuar, resolver problemas e incluso crear. La IA es la capacidad de un sistema para interpretar datos externos, utilizar estos datos para lograr metas concretas y llevar a cabo acciones que maximizan las posibilidades de éxito en alguna tarea.

La IA tiene una influencia cada vez mayor sobre la salud, la educación, la comunicación, la cultura, el conocimiento, la información, el transporte, la economía, la seguridad y la ciencia.

La IA está integrada naturalmente a la vida diaria: cuando la cámara en una autopista reconoce la matrícula de un auto; cuando se utiliza el GPS para encontrar el mejor camino; cuando llamamos por teléfono y una máquina busca resolver un problema; cuando las plataformas de contenidos recomiendan una película o una canción, o cuando el teléfono celular reconoce la huella digital o el rostro de su propietario. La IA actúa también cuando utilizamos traductores automáticos de lenguajes, cuando anticipan lo que vamos a escribir y corrigen los errores en la ortografía. La inteligencia artificial es empleada por instituciones bancarias para organizar y manejar datos. Los médicos evalúan a los pacientes y sus riesgos para la salud, con la ayuda de la inteligencia artificial.

¿Cómo funciona?

Para que la inteligencia artificial pueda desempeñar tareas humanas, necesita poder recolectar, almacenar, clasificar y organizar información. A partir de ello, podrá procesar los datos, resolver problemas y anticipar acciones futuras.

La inteligencia artificial funciona a través de algoritmos que la alimentan

Un algoritmo es un conjunto metódico de pasos, una serie de instrucciones lógicas que pueden emplearse para hacer cálculos, resolver problemas y tomar decisiones. Una receta de cocina es un ejemplo de algoritmo, en la medida que sus pasos resuelven un problema (la comida que se quiere preparar).

Por sí misma una receta no puede hacer una sopa. Se necesita de una persona que la lea e implemente los pasos que propone. Pero sí es posible fabricar una máquina que incorpore este algoritmo y lo siga de forma automática. Así es como funcionan por ejemplo, las máquinas expendedoras de bebidas. Una persona presiona el botón de café, el de leche y el de azúcar y la máquina se pone en marcha siguiendo el algoritmo – la sucesión de pasos- con el que fue programada, para resolver el problema que recibió: el café con leche y azúcar. (Harari, 2016)

Los GPS, los traductores automáticos de idiomas, los teléfonos celulares que reconocen huellas digitales son máquinas de inteligencia artificial que –como las expendedoras de bebidas- han sido alimentadas por algoritmos.

Los algoritmos son usados para varios objetivos. Uno de los más frecuentes es para predecir comportamientos, como cuando una plataforma como Netflix sugiere ver una determinada serie u otra como Spotify recomienda una canción. En este caso, el algoritmo procesa la información de un usuario en particular y sugiere –o predice- que cierta serie o cantante serán de su interés. Con la misma lógica, un algoritmo predice que un cliente de un banco pagará o no un crédito, utilizando los datos e información que encontró (y procesó) sobre él, en Internet.

La ciudadanía digital reconoce los aportes de la IA y de los algoritmos en la vida cotidiana y, al mismo tiempo, busca analizar las dimensiones éticas de su uso.

¿Por qué analizar la inteligencia artificial?

En primer lugar, porque la IA toma decisiones con un impacto cada vez mayor en la vida de las personas. Los algoritmos desempeñan un rol fundamental en la selección de la información y las noticias que las personas leen, la música que las personas escuchan, las películas que miran, y sobre todo, las decisiones que toman. Esto plantea desafíos éticos, en la medida en que estas decisiones se automatizan cada vez más. Con frecuencia, la IA es quien decide por las personas. La ciudadanía digital analiza y se pregunta por estos mecanismos, y por la responsabilidad de los errores y daños que se puedan generar, a partir de esas decisiones.

En segundo lugar, la IA basa su accionar en la utilización de datos personales, que alimentan los algoritmos para que puedan operar.

La IA se basa en el acceso a información personal.

Por obra de estos algoritmos sentimos que Internet

nos conoce cada vez más

Estamos leyendo el periódico en la web, cuando vemos un anuncio sobre alguna búsqueda que hicimos días atrás. Las plataformas de música nos envían recomendaciones de artistas que podrían gustarnos. Y las de cine, nos sugieren películas o series, seguros de que las vamos a disfrutar.

Luego de un estudio realizado entre casi 90 mil usuarios de una red social, el algoritmo desarrollado por la compañía, podía predecir las respuestas de las personas. Se basaba para ello en los “me gusta” que los usuarios daban a páginas web, imágenes y videos a los que estaban expuestos. La red social logró un mejor nivel de predicción de respuestas que quienes trabajaban o convivían con estos usuarios. El algoritmo necesitó solo 10 “me gusta” para superar las predicciones de los compañeros de trabajo. Necesitó 70 “me gusta” para superar a las de los amigos; 150 para superar las de los familiares y 300 para hacerlo mejor que los cónyuges. (Harari, 2016)

Nuestros datos personales, entonces, alimentan a los algoritmos. Permiten enviarnos recomendaciones y anticipar nuestras búsquedas y preferencias. La privacidad se convierte en el precio que las personas pagan por la IA. Ésta es, entonces, la segunda dimensión que la ciudadanía digital busca analizar.

El tercer eje que explora la ciudadanía digital en relación a la IA, reside en los posibles sesgos y discriminaciones que pueden resultar de un uso no ético de la IA. Los algoritmos no son neutros. Son entrenados con una población inicial en base a elecciones y decisiones. Muchas veces, la información que sirve para calibrar el algoritmo está sesgada y los resultados son erróneos, incompletos e incluso discriminatorios. Si la IA arroja como resultado que las personas no aptas para recibir un crédito bancario, pertenecen siempre a un determinado género, raza o ideología, estará discriminando. Estas decisiones inciden negativamente en la vida de esas personas.

Cuando discriminan, los algoritmos que alimentan la IA

pueden afectar decisiones futuras

Un estudio norteamericano demostró que cuando buscan ofertas laborales en la web, los estudiantes de universidades de elite reciben propuestas que nunca reciben ni llegan a conocer quienes cursaron en otras universidades. Al mostrar unas oportunidades y bloquear otras, el algoritmo incide en las decisiones y ocupaciones futuras de estos alumnos. Esta también es una dimensión que la ciudadanía digital busca abordar.

En la perspectiva de la UNESCO, las dimensiones éticas más importantes de la IA que merecen un análisis específico, se refieren a sus implicancias sobre la cultura, la educación, la diversidad, el conocimiento científico, la comunicación y la información. (UNESCO, 2019)

¿Qué se puede hacer?

La ciudadanía digital promueve el pensamiento crítico y una “alfabetización algorítmica” (UNESCO, 2019) que permite reflexionar sobre el impacto de la inteligencia artificial en la información, el conocimiento, la educación, la cultura y la ciencia, para comprender cómo incide ello en las decisiones cotidianas de los ciudadanos.

Muchas personas desconocen los usos no éticos de la IA, que ocurren cuando se basa en datos privados o al brindar resultados erróneos, simplificados y discriminatorios

El desconocimiento puede llevar a creer que los resultados reflejan la realidad (Cobos, 2019), cuando, tal como sucede con las representaciones, son lecturas que alguien hace de esa realidad. La ciudadanía digital busca analizar estas lecturas para comprender cómo funciona la IA y la manera en que los algoritmos que la alimentan valoran algunos datos por sobre otros. Evaluar los resultados que ofrece la IA evita su naturalización y credibilidad absoluta.

La capacidad para analizar, diferenciar, comparar, contrastar, evaluar y contextualizar la información, las recomendaciones, los servicios y las ideas que recibimos a través de algoritmos, es fundamental cada vez que utilizamos Internet.

La naturalización de la IA en la vida diaria pone en evidencia el escaso aprendizaje que reciben las personas –especialmente los alumnos- sobre el funcionamiento de los algoritmos, la manera en que reúnen información, el modo en que la clasifican y organizan y la forma en que la utilizan.

La ciudadanía digital se pregunta por la privacidad, los sesgos en la uso de los datos que alimentan la IA

La ciudadanía digital, en síntesis, propone una nueva alfabetización: la “alfabetización algorítmica”.

La ciudadanía digital, entonces, busca...

- Comprender los mecanismos de funcionamiento de la IA y su impacto sobre la educación, la información, el conocimiento, la ciencia y la cultura.
- Evaluar si el resultado que brinda la IA responde a algún sesgo o discriminación.
- Analizar la necesidad de una mayor transparencia de las tecnologías en el manejo de los datos personales que circulan en Internet.
- Comprender la importancia de priorizar los valores éticos en el diseño de los algoritmos y los resultados que arrojan.
- Promover una “alfabetización algorítmica” que permita a las personas comprender y evaluar la incidencia de la inteligencia artificial sobre las decisiones que cotidianamente toman.

Para responder a partir del texto que leíste

¿Qué es la inteligencia artificial?

- El diseño de sistemas que permiten a las personas mejorar su inteligencia
- El diseño de máquinas o sistemas con la capacidad de aprender y pensar
- Máquinas que las empresas diseñan para reducir sus costos

“Los algoritmos son neutros”

- Verdadero
- Falso

La “alfabetización algorítmica” permite...

- Estar en condiciones de programar
- Entender mejor las matemáticas
- Comprender cómo incide la inteligencia artificial en nuestras decisiones

Para seguir pensando

- 1** Realiza un listado de situaciones en las que una máquina resolvió una duda, pregunta, problema o inquietud que hayas tenido. ¿Alguna vez pensaste en cómo lo hace? ¿Por qué te parece que pocas personas reflexionan sobre este mecanismo?
- 2** A partir de lo que leíste en este capítulo, ¿de qué manera podrías enseñar a los alumnos acerca de los riesgos que genera un uso no ético de la IA? Diseña una actividad para realizar con ellos en la clase.
- 3** Reflexiona acerca de los riesgos que se mencionaron en relación a los usos no éticos de la IA. ¿Sufriste alguno de ellos? ¿Conoces a alguien que haya sido afectado? ¿Podrías contar el caso?

Para reflexionar en grupo

Para responder estas consignas y participar en el debate, por favor entra a la plataforma Teams

- 1** “Cada vez será más difícil para las personas tomar decisiones propias, ya que los algoritmos deciden cada vez más por nosotros”. Analicen y debatan: ¿están de acuerdo con esta afirmación? ¿Por qué? ¿Les preocupa?
- 2** Debatan: ¿por qué se dice que “Internet nos conoce mejor que nosotros mismos”? ¿Podrían dar ejemplos de este conocimiento personal, que hayan sentido, vivido o experimentado cuando navegan en la web? Redacta un artículo de opinión que incluya sus sensaciones y análisis al respecto.
- 3** Entre todos piensen y diseñen el contenido y ejes de una campaña on line que incluya propuestas para evitar los usos no éticos de la inteligencia artificial.

Para mirar y analizar

Video 1. UNESCO

<https://www.facebook.com/UNESCOes/videos/195538441865712/>

Para reflexionar. Analicen y respondan las diferentes preguntas que formula este video en relación a la Inteligencia Artificial. ¿Qué otros dilemas y desafíos nos plantean la IA? ¿Qué interrogantes agregarían ustedes?

Video 2. UNESCO

<https://www.facebook.com/UNESCOes/videos/inteligencia-artificial-puede-pensar/1270077853186090/>

Para reflexionar. Analicen y debatan: ¿Creen que la Inteligencia Artificial (IA) está tomando decisiones por las personas? ¿De qué manera? ¿Por qué el video afirma que “la IA puede asustar”?

Video 3. UNESCO

<https://www.youtube.com/watch?v=HzYG56HLxbl>

Para reflexionar. Según este video, ¿cuáles son las dimensiones éticas de la Inteligencia Artificial que es necesario analizar? ¿Están de acuerdo? ¿Agregarían alguna dimensión más?

Bibliografía utilizada y recomendada

Cobos, Cristóbal (2019) Acepto las condiciones. Fundación Santillana. Madrid

Davidowitz Stephens, Seth (2019) Todo el mundo miente. Capital Swing. Madrid

Harari, Yuval Noah (2016) Homo Deus. Penguin Random House Grupo Editorial. España

Parisier, Eli (2012). El filtro burbuja: cómo la web decide lo que leemos y pensamos. Taurus. Colombia

UNESCO (2019) Preliminary Study on the ethics of Artificial Intelligence. Paris

Artículos

https://retina.elpais.com/retina/2019/11/22/tendencias/1574448048_476000.html

<https://www.thetechnolawgist.com/2019/07/16/cinco-principios-basicos-responsabilidad-algoritmica/>

<https://www.ticbeat.com/tecnologias/que-es-y-como funciona-la-burbuja-de-filtros-de-internet/>

<https://www.technologyreview.es/s/10924/como-se-produce-el-sesgo-algoritmico-y-por-que-es-tan-dificil-detenerlo>

<https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/facebook-una-corte-expertos-la-nueva-movida-nid2388905>



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

Oficina de
Montevideo

Oficina Regional
de Ciencias para
América Latina y
el Caribe



Objetivos de
Desarrollo
Sostenible

Unidad 4:

Creatividad y

Participación

Libertad de expresión

Participación social

¿Qué significa libertad de expresión?

La libertad de expresión –tal como lo refleja el artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos – es el principio por el cual “todas las personas tienen derecho a opinar sin interferencia». La libre expresión es un principio fundamental y universal que asegura la libertad de un individuo o de una comunidad para transmitir e intercambiar opiniones e ideas sin temor a amenazas, represalias, censura o sanciones.

Este derecho –indispensable en una sociedad democrática- supone la libertad de buscar, recibir y difundir información e ideas de todo tipo:

“Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión.” Declaración Universal de los Derechos Humanos

¿Qué relación tiene con la libertad de prensa?

La libertad de expresión está directamente relacionada con la libertad de prensa y el acceso a una información libre.

La libertad de prensa es el derecho que garantiza a las personas poder buscar y acceder a informaciones e ideas sin control ni censura. Y permite que la libertad de expresión sea pública y compartida a través de los medios de comunicación y de Internet.

“La investigación, el libre flujo de ideas y el debate es importante para garantizar que todas las personas puedan participar de las decisiones que afectan sus vidas. Una prensa libre brinda información y opiniones que alimentan el debate público, mientras que fiscaliza a las entidades e individuos que afectan las condiciones de vida del país.” Declaración Universal de los Derechos Humanos

Los medios y las plataformas digitales, entonces, pueden contribuir a que las personas tomen decisiones mejor informadas; difundir debates plurales entre diversos actores; construir un sentido de comunidad; promover una mayor transparencia de la vida pública y facilitar procesos democráticos.

**La libertad de expresión y de prensa
son principios fundamentales para la
construcción de una sociedad democrática**

El acceso a una información independiente y el derecho a la libre expresión son condiciones esenciales para poder participar, tanto en el mundo real como en el universo on line.

Es imposible pensar una vida cotidiana sin participación. O una vida social sin expresión. Gozar de una ciudadanía plena significa contar con el derecho a expresarse y a participar. Una sociedad democrática se sostiene en una sociedad participativa.

¿Qué significa participar?

La participación es toda acción que incide positivamente sobre la calidad de la vida pública, en una sociedad democrática que defiende los derechos humanos. Es la influencia que ejerce una persona o personas en la comunidad. Se trata de una actividad política y social visible. (Sigel, 1989)

La participación es esencial para la construcción de ciudadanía. Ciudadanía no supone solamente una dimensión jurídica a defender cuando los derechos de las personas son vulnerados. Es, además, una condición que se pone en juego mediante una práctica participativa, que no solo defiende, sino que propone, crea, exige, toma decisiones y genera transformaciones. Siempre en el marco de una sociedad justa y democrática.

La ciudadanía debe ser entendida como apropiación de la realidad para actuar y participar en ella

Esta participación requiere que la persona se vea a sí misma como un miembro activo de la comunidad. La participación supone una identificación con lo público, expresada en acciones cotidianas, en las que la persona se compromete constructivamente con una causa que afecta y preocupa a la comunidad, e interviene junto con otros, en la búsqueda de soluciones. Participar es actuar para generar transformaciones por el bien común y en defensa de los derechos humanos.

Para la democracia es fundamental formar personas que puedan tomar la palabra y actuar cuando se ven afectados sus derechos o los de los demás. Por ello, precisamente, la participación no puede ser un acto meramente individual.

Esto es justamente lo que se define como cultura participativa: aquella en la que las personas creen en el valor de su voz y experimentan la necesidad de compartir su expresión con otros. En esta cultura participativa, las personas sienten un nivel de conexión social con los demás y están convencidas de que sus contribuciones importan. Es una cultura que promueve un fuerte compromiso con la comunidad. (Jenkins, 2007)

Cuando participan, los adolescentes desarrollan competencias cívicas: viven y experimentan la cultura democrática. Con su participación, los jóvenes se convierten en actores sociales y se comprometen con la vida pública de la comunidad. Construyen un empoderamiento basado en la oportunidad de tomar decisiones significativas en contextos reales.

¿A participar se aprende?

Sí. Este aprendizaje es el proceso por el cual los niños y adolescentes construyen su cultura cívica, aprenden a buscar y a seleccionar información, incorporan valores democráticos fundamentales y desarrollan competencias que les permiten comprender mejor la realidad y transformar positivamente la vida pública de la comunidad.

**La cultura participativa no es natural:
requiere siempre de una intervención pedagógica
y de una política pública que la promueva**

¿Qué habilidades se adquieren?

Cuando participan, las personas –y especialmente los estudiantes- construyen e incorporan competencias fundamentales para la vida en democracia:

- **Competencias sociales.** Son aquellas que nos permiten actuar con los demás, de manera colaborativa. Incluye la capacidad de negociación, colaboración y construcción de redes de comunicación. Interactuar, intercambiar, proponer, dialogar, compartir y comunicar, son competencias sociales fundamentales.
- **Competencias cívicas.** Con su participación, las personas –y en especial los jóvenes- se convierten en actores sociales y se comprometen con la vida pública de la comunidad. Construyen un empoderamiento basado en la oportunidad de tomar decisiones significativas en contextos reales. En una cultura participativa, las personas –y los estudiantes en particular- aprenden a aprender de los otros; descubren la diversidad de opiniones sobre un mismo tema, desarrollan nuevas habilidades expresivas y construyen un mayor empoderamiento ciudadano. (Jenkins, 2007) En estas competencias cívicas, los jóvenes desarrollan una identificación con lo público y se comprometen constructivamente en temas o problemas que les interesa, afecta y preocupa, a ellos y a la comunidad. La participación fortalece, entonces, su formación cívica y su cultura democrática.
- **Competencias que fortalecen el pensamiento crítico y autónomo.** Ello incluye la capacidad para anticipar, inferir, resolver problemas, tomar decisiones, argumentar y comunicar. El pensamiento crítico, considerado una de las categorías superiores de pensamiento, junto con el pensamiento creativo (Piette, 2003) supone la capacidad para:
 - 1 Clasificar informaciones: formular preguntas, analizar definiciones e identificar problemas.
 - 2 Juzgar contenidos y fuentes: evaluar su confiabilidad, credibilidad, autoridad en el tema y validez de argumentos.
 - 3 Reformular y extraer conclusiones: basadas en la habilidad para inferir, enunciar nuevas hipótesis, replantear un argumento y proponer alternativas de solución.

Estas competencias se ponen en práctica

cuando los alumnos participan

En el próximo capítulo analizaremos una forma específica de participación: la que se ejerce en el entorno digital

Para responder a partir del texto que leíste

¿Qué significa participar?

- Estar informado y preocuparse por lo que pasa en el país y en el mundo
- Actuar con otros para mejorar la vida de la comunidad
- Intervenir en charlas sobre lo que pasa en el país y en el mundo

“El libre acceso a la información y la libertad expresión son condiciones esenciales para una democracia”

- Verdadero
- Falso

¿A participar se aprende?

- No, participar es natural en las personas
- Sí, se necesita una intervención pedagógica y una política pública

Para seguir pensando

1. Lee las frases que siguen a continuación:

- “Dondequiera que se quemen libros, más tarde o más temprano también se quemarán hombres – Heinrich Heine, poeta alemán, 1823
- “Una prensa libre puede ser buena o mala, pero sin libertad no puede sino ser mala” Albert Camus, escritor, Francia, 1960
- “Un buen periódico, según me parece, es una nación que habla consigo misma”- Arthur Miller, dramaturgo, 1961
- “Los periodistas somos la voz de los millones que no tienen voz” – Razia Bhatti, periodista, Pakistán, 1994

Reflexiona (individual o grupalmente):

- a** ¿Por qué crees que personas que vivieron en distintos países y momentos históricos diferentes, eligen escribir sobre la libertad de expresión?
- b** Estas frases pertenecen a escritores y periodistas. ¿Por qué te parece que estos profesionales estarán especialmente preocupados por este tema?
- c** ¿Crees que personas de otras ocupaciones también se sienten afectadas cuando no tienen libertad para expresarse? ¿De qué manera?
- d** ¿Cómo verías afectada tu vida cotidiana si no pudieras ejercer esta libertad? Describe un ejemplo de lo que podría pasar.
- e** Lee cada una frase y explica qué quiso decir el autor con su cita
- f** Una de las frases habla de la quema de libros. Investiga períodos de la historia mundial en que se quemaron libros y otras publicaciones. ¿Qué pasaba? ¿Por qué se hacía? ¿Cómo eran esos gobiernos?
- g** ¿Estás de acuerdo en que una prensa sin libertad no puede ser buena? ¿Por qué? Escribe un artículo de opinión sobre este tema

2. Releva en diferentes fuentes qué significa “participar”. Analiza: ¿la gente en la ciudad donde vives, participa en la comunidad? ¿De qué manera? ¿Podrían participar más? ¿Cómo?

3. Diseña una actividad para realizar con tus alumnos con el fin de promover su participación en la escuela o en la comunidad. Averigua cuáles son los temas que más los preocupan y afectan.

Para reflexionar en grupo

Para responder estas consignas y participar en el debate, por favor entra a la plataforma Teams

- 1** Analicen y debatan: ¿qué relación existe entre libertad de expresión, libertad de prensa, participación y democracia? Compartan sus conclusiones en alguna red social y analicen los comentarios que reciben ¿Coinciden con la visión de ustedes?
- 2** Averigüen y reflexionen: ¿qué relación existe entre información y conocimiento? ¿Qué diferencias existen entre ambos conceptos? Escriban un artículo de opinión con sus conclusiones.

Para mirar y analizar

Video. Organización de las Naciones Unidas (ONU)

https://www.youtube.com/watch?v=s7KU4_dQpJ0

Para reflexionar. ¿Qué riesgos provoca la falta de libertad de expresión y de prensa? ¿Por qué dice el Secretario General de Naciones Unidas que “el precio de esta ausencia lo paga la sociedad”? ¿Qué relación existe entre libertad de expresión, libertad de prensa, participación y democracia?

Bibliografía utilizada y recomendada

Chaffee Steven (2003). Medios, pluralismo y educación en una democracia. En Comunicación, medios y educación. Octaedro. Barcelona

Cullen Carlos (2003) Educación en y para la democracia: una apuesta a los medios. En Comunicación, medios y educación. Octaedro. Barcelona

Jenkins Henry (2007) Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education for the 21st Century, Mac Arthur Foundation. Chicago

Morduchowicz Roxana (2018). Ruidos en la web. Cómo se informan los adolescentes en la era digital. Random House, Ediciones B. Buenos Aires

Naciones Unidas (1948). Declaración Universal de los Derechos Humanos. Paris

Piette Jacques (2003) Qué es un receptor crítico. En Comunicación, medios y educación. Octaedro. Barcelona

Sigel Roberta, Hoskin Marilyn (1989) The political involvement of adolescents. Rutger University Press. Londres

UNESCO. (2011) Alfabetización Mediática e Informativa. Currículum para profesores. Paris.

UNESCO (2018). Journalism, fake news and disinformation. Paris.

Participar

en el

entorno digital

¿Qué significa?

Internet abrió la posibilidad para que todas las personas puedan convertirse en productoras de contenidos, expresarse con su propia voz y compartir experiencias.

Escribir un comentario en una red social, crear una página web, producir un video en Internet, intervenir en un foro o en una campaña on line sobre temas que preocupan o interesan, es precisamente, lo que se entiende por participar en el entorno digital.

En el siglo XXI, Internet ofrece múltiples oportunidades para comprometerse en debates cívicos y participar como actores sociales en la vida pública de la comunidad. Con Internet, aparecen nuevos espacios para que todos puedan hacer escuchar su voz.

Internet y las redes sociales en particular, han generado una oportunidad para visibilizarse

El principal uso que hacen jóvenes y adultos de las redes sociales es comunicativo: fortalecer la socialización con amigos y familiares. En los últimos años, sin embargo, las redes sociales se convirtieron en un espacio importante para la participación ciudadana. Este fenómeno ha ido creciendo especialmente entre los estudiantes. Las demandas juveniles por mayor presupuesto educativo, contra la violencia de género o contra la discriminación, han encontrado en el mundo digital nuevos canales de expresión.

¿Por qué se eligen las redes sociales?

En las redes sociales, las personas experimentan un sentido de audiencia. El hecho de que exista una audiencia real en algún lugar, y que ellas mismas sean la audiencia de otros, motiva a pensar en los demás. Las redes sociales ofrecen la oportunidad de formar parte de un público más amplio, desarrollar un sentido de los otros y encontrarle un significado a la participación en la vida pública. Estas nuevas maneras de participación son fundamentales para la construcción de la ciudadanía en el siglo XXI.

La ciudadanía digital coloca a las personas – y especialmente a los alumnos- en mejores condiciones para entender la realidad, para responder a los dilemas y desafíos de este milenio, para insertarse socialmente, para tomar decisiones y para participar en la comunidad. La participación en el universo digital empodera a las personas para que puedan incidir en la calidad de las políticas públicas. Una democracia sólida necesita de ciudadanos bien informados, pero también activos y participativos.

¿A participar en Internet se aprende?

Sí, se aprende. Hay quienes afirman que los niños y adolescentes del siglo XXI –que viven en un entorno digital desde que nacieron- adquieren las competencias participativas de manera natural, ya que cuando navegan en Internet siempre están interactuando con otros. (Jenkins, 2007)

Jugar en red, buscar una información con un amigo, construir con alguien una “play list” musical o compartir una foto o video personal en las redes sociales, no son acciones que reflejen una cultura

participativa. La cultura participativa se expresa en un compromiso hacia la comunidad e identificación con lo público. Y ninguna de estas actividades lúdicas puede inscribirse en este compromiso social.

Por todo ello, la participación en el entorno digital –al igual que la participación en el mundo real- se aprende y requiere de una intervención pedagógica.

¿Qué competencias se adquieren?

La participación en el universo on line fortalece las competencias sociales, cívicas, reflexivas y expresivas que, como vimos, también promueve la participación en el mundo real. Pero en este caso, todo adquiere una mayor amplificación.

En primer lugar, se profundizan las competencias sociales, porque el entorno digital permite extender sin límites el intercambio de ideas. Cuando las personas utilizan Internet para crear y compartir contenidos con audiencias que no conocen, aprenden a interactuar con públicos más amplios. Esto les permite confrontar su propia visión con una mayor diversidad de ideas –que no solo incluyen a amigos y conocidos. Escuchan y leen otras opiniones y descubren y valoran la multiplicidad de miradas que existen para el mismo tema. El análisis, la evaluación, las conclusiones y la toma de decisiones pueden basarse en una interacción más diversa y plural que la que les permite el mundo real.

Las competencias sociales en el entorno digital permiten actuar de manera colaborativa entre públicos más amplios, para resolver problemas, impulsar proyectos y pensar ideas que mejoren la calidad de vida de la comunidad.

Las competencias sociales proponen integrar a los otros en base a la interacción y la construcción de redes de intercambio. En un mundo en el que la producción de saberes es colectiva, el diálogo en red es fundamental. En esta forma de comunicación y participación, las personas deben aprender a evaluar que los grupos que contactan sean confiables, transparentes y plurales. De esta manera, aprenden a construir redes (networking) que les permitirán vehicular sus ideas en un espacio infinito, en un universo sin límites.

En segundo lugar, la capacidad reflexiva también se potencia. El pensamiento crítico consiste en la capacidad para formular preguntas, clasificar informaciones, juzgar la confiabilidad de argumentos, extraer conclusiones fundamentadas y tomar decisiones.

En el entorno digital estas competencias se profundizan y potencian, porque pueden basarse en más informaciones, más argumentos, más fuentes y más propuestas de solución

En tercer lugar, cuando utilizan las redes para participar, las personas –y especialmente los estudiantes- desarrollan competencias cívicas, que les enseñan cómo interactuar mejor por el bien de la comunidad. Con su participación en el entorno digital, los usuarios de Internet se convierten en actores sociales, creando redes infinitas que fortalecen y amplifican el compromiso con la vida pública.

Finalmente, se profundizan y potencian capacidades expresivas. Cuando las personas –y especialmente los alumnos- se hacen ver y escuchar en el mundo on line, descubren nuevas formas culturales de comunicación, nuevos códigos lingüísticos, nuevas maneras de expresarse. El lenguaje digital –del que nos ocuparemos en el próximo capítulo- tiene características propias y especificidades que amplifican las oportunidades para transmitir un mensaje, a través de nuevos recursos expresivos.

Por todo ello, la utilización de Internet para la participación puede fortalecer...

- la interacción y el intercambio entre públicos más amplios
- la construcción de comunidades on line
- la comprensión de nuevas formas culturales de comunicación
- la convivencia y la inclusión en la comunicación digital
- el aprendizaje de los otros y la valoración de su opinión
- la búsqueda colaborativa de soluciones a problemas de la comunidad
- una mayor pluralidad de ideas para la toma de decisiones
- la creación de contenidos on line
- el uso del lenguaje digital y el descubrimiento de nuevas formas expresivas

Las personas –y en especial los estudiantes- que crean y participan en un entorno digital tienen la oportunidad de interactuar con audiencias ilimitadas, aprenden a colaborar con públicos que no conocen, entran en contacto con una gran diversidad de ideas, pueden acceder a una información más amplia y plural y tomar decisiones más fundamentadas. (Jenkins, 2007)

La participación en el entorno digital, por ello, profundiza y amplifica competencias sociales, cívicas, reflexivas y expresivas. Y contribuye, sin duda, al fortalecimiento de la cultura democrática.

Para responder a partir del texto que leíste

¿Cuál de estas acciones es un ejemplo de participación on line?

- Construir una play list con amigos
- Compartir con otros una nueva aplicación
- Participar en un debate on line sobre un tema que afecta a la comunidad

“Quienes crean en el entorno digital tienen la oportunidad de interactuar con audiencias ilimitadas y aprender a colaborar con públicos que no conocen”

- Verdadero
- Falso

“La participación en el universo digital empodera a las personas para que puedan incidir en la calidad de las políticas públicas”

- Verdadero
- Falso

Para seguir pensando

- 1** Realiza un listado de los espacios para la creación y participación que existen en Internet. ¿Los utilizas? ¿Te gustaría utilizarlos? ¿Podrías dar un ejemplo sobre la manera en que participas o te gustaría participar en el mundo on line?
- 2** Elige un tema o problema que preocupe o interese a la comunidad donde vives. Elabora los contenidos de una campaña on line para que más gente participe en ese tema. ¿Cómo lo harías? Describe también el lenguaje y los recursos que utilizarías en esta campaña.
- 3** Diseña una actividad para realizar con tus alumnos, que busque promover su participación en el entorno digital sobre algún tema que les interese o afecte.

Para reflexionar en grupo

Para responder estas consignas y participar en el debate, por favor entra a la plataforma Teams

- 1** Analicen y debatan: ¿son suficientes los espacios de participación que ofrece la web? ¿Podrían abrirse nuevos? ¿Cómo serían? ¿Qué características tendrían?
- 2** Reflexionen: ¿Qué diferencias existen entre la participación en el mundo real y en el universo on line? ¿Se complementan? ¿Cuáles son las características de cada modalidad? Escriban un artículo de opinión sobre este tema.
- 3** En grupos, creen alguna de las formas de participación que ofrece el entorno digital en torno a un tema que les interese: una página web o blog, un video para subir a la web; un foro o debate on line; una campaña en la web o un medio de comunicación digital (radio, TV, periódico)

Para mirar y analizar

Videos. UNICEF

<https://twitter.com/unicefperu/status/1046933327008190464>

<https://www.youtube.com/watch?v=DOpW1RwN10A>

Para reflexionar. Estos dos videos muestran niños y adolescentes hablando de su derecho a expresarse y a participar. ¿Creen que Internet ofrece más oportunidades para la participación de los jóvenes? ¿Qué otras formas de participación en el universo on line propondrían ustedes?

Bibliografía utilizada y recomendada

Buckingham David (2011) Youth media production in the digital age. In International Perspectives on Youth Media de JoEllen Fisherkeller

Jenkins Henry (2007) Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education for the 21st Century, Mac Arthur Foundation. Chicago

Kahne Joseph, Bowyer Benjamin (2019) Can media literacy education increase digital engagement in politics? En "Learning, media and technology" Journal. Volume 44. Issue 2.

Morduchowicz Roxana (2012) Los adolescentes y las redes sociales. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires

Morduchowicz Roxana (2018). Ruidos en la web. Cómo se informan los adolescentes en la era digital. Random House, Ediciones B. Buenos Aires

Zafra Remedios (2017). Itinerarios del yo en un cuarto conectado. En Cómo leemos en la sociedad digital. Ariel, Fundación Telefónica. Francisco Cruces (director) España

Usos del lenguaje digital

¿Qué significa utilizar el lenguaje digital?

Utilizar el lenguaje digital significa estar en condiciones de producir contenidos de manera creativa, para compartir con otros en la web.

Este “aprender haciendo” contribuye a una mayor comprensión del universo on line y los principios que rigen su funcionamiento

En cada producción, las personas - y especialmente los estudiantes - experimentan la creatividad y prueban diferentes lenguajes y formas expresivas. Crean historias digitales, producen videos para Internet, diseñan blogs o páginas web, y en cada intervención hacen escuchar su propia voz.

Para construir significados –como decíamos en la unidad anterior - las tecnologías utilizan diferentes lenguajes. Y esta diversidad lingüística es precisamente la que deberán tener en cuenta quienes decidan crear contenidos en Internet. Porque el lenguaje no es sólo una forma, también expresa un contenido. El lenguaje tiene siempre una intencionalidad, que se expresa a través de códigos.

¿Cuántos lenguajes conviven en la web?

El lenguaje digital –igual que el lenguaje de cada medio de comunicación- tiene sus especificidades. Utiliza códigos y gramáticas propios para la producción de significados. El lenguaje está formado por recursos -técnicos y simbólicos- y convenciones, que tanto las tecnologías como los mismos usuarios utilizan para comunicar ideas o información.

No existe un solo lenguaje digital

Sus particularidades están relacionadas con el formato, plataforma y herramienta digital que se quiere producir. En otras palabras, el lenguaje que se utiliza en las redes sociales es diferente al que utiliza una empresa en su página web o al que propone un periódico digital. Y aun entre las redes sociales, el lenguaje varía según la red.

Por este motivo, si se quiere crear una página web, habrá que tener en cuenta el diseño visual, la inclusión de imágenes o videos, la utilización del lenguaje verbal o audiovisual, la manera en que se dirige e interpela a los usuarios, el modo en que se estructura el contenido, de qué manera se lo jerarquiza y los enlaces que propone.

Si se busca diseñar una campaña on line por un tema que interesa y preocupa a la comunidad, habrá que tener en cuenta qué tipo de lenguaje se utilizará –verbal, visual, audiovisual, digital-, qué recursos lingüísticos se elegirán para llegar a los destinatarios y qué diseño se buscará para apelar a la participación de los usuarios en esta campaña.

Cuando la creación es en redes sociales, habrá que analizar las convenciones de la red social que se quiere utilizar para comunicar el contenido. En este caso, el uso del lenguaje tendrá como objetivo llamar la atención de los seguidores, para invitar a que respondan al comentario, para debatir un tema de interés o motivarlos a participar en torno a un problema que los afecte.

¿De qué manera impacta?

El enorme potencial de Internet reside en su impacto y alcance infinito. Esta es la gran oportunidad que ofrece la web: llegar a un número ilimitado de personas. Este valor requiere al mismo tiempo, que las personas analicen el impacto que puede generar su mensaje entre audiencias que no conocen. El potencial de Internet es enorme. La responsabilidad de quienes la usan, también.

¿Qué tener en cuenta al crear un contenido digital?

- Definir qué se quiere decir y por qué se busca compartir este contenido en la web
- Evaluar qué lenguaje se utilizará para que el contenido se comprenda de la mejor forma
- Seleccionar los códigos y recursos en función de la herramienta y plataforma que se utilizará
- Reflexionar sobre la circulación de contenidos en Internet y de qué forma pueden afectar a las audiencias
- Analizar cómo expresarse a fin de que el contenido sea más relevante y significativo para la comunidad
- Utilizar un lenguaje que respete la sensibilidad de los demás

Para responder a partir del texto que leíste

¿Qué significa que “el lenguaje no es sólo una forma, también expresa un contenido”?

- Que la forma es más importante que el contenido
- Que el contenido es más importante que la forma
- Que la manera en que se expresa un mensaje influye en su significado

“Aprender haciendo, contribuye a una mayor comprensión del universo on line y los principios que rigen su funcionamiento”

- Verdadero
- Falso

¿Cuántos lenguajes existen en Internet?

- Uno solo. Es el lenguaje digital
- Muchos. Depende de la herramienta o plataforma que se utilice

Para seguir pensando

- 1** Observa tu perfil en la red social. ¿Qué recursos lingüísticos utilizas? ¿Son verbales, visuales, audiovisuales? ¿Mediante qué lenguaje te parece que llegas mejor a quienes te siguen? ¿A qué se debe? Reflexiona y describe: ¿de qué manera el lenguaje te permite atraer a tus seguidores?
- 2** Elige una nota periodística sobre algún hecho o tema que te haya interesado. ¿Podrías transformarla en una historia para un podcast radial? ¿Cómo cambiaría la forma en que se cuenta el hecho?

Para reflexionar el grupo

- 1** Para responder estas consignas y participar en el debate, por favor entra a la plataforma Teams
- 2** Identifiquen contenidos en Internet cuyo lenguaje pueda herir la sensibilidad de otras personas. Debatan cómo fueron utilizados los diferentes códigos y recursos del lenguaje. ¿Podrían re elaborar y diseñar ese contenido para revertir la situación y que no dañe a las audiencias?
- 3** Analicen y definan los contenidos y ejes de una campaña on line sobre un tema que interese a la comunidad. ¿Qué recursos lingüísticos utilizarían para que más personas se sumen? ¿Qué formas expresivas elegirían para dirigirse a los usuarios y motivar su participación?

Bibliografía utilizada y recomendada

Ferreiro Emilia (2004). Leer y escribir en un mundo cambiante. Conferencia pronunciada en el 26 Congreso de la Unión Internacional de Editores, México

Masterman Len (2010). La enseñanza de los medios de comunicación. Ediciones de la Torre. Madrid

Morduchowicz et al (1999). Pensar la televisión. Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Quin Robyn, McMahon Barrie (1997). Historias y estereotipos. Ediciones de la Torre. Madrid

UNESCO. (2011) Alfabetización Mediática e Informativa. Currículum para profesores. Paris.

Pensamiento computacional

¿Qué significa?

El pensamiento computacional es un concepto que ha surgido con mucho énfasis en la última década debido al creciente uso de las tecnologías de la información y la comunicación, aunque aún continúa el debate en torno a su definición.

A grandes rasgos, el pensamiento computacional puede definirse como el proceso por el cual un individuo, a través del pensamiento crítico, sabe identificar un problema, definirlo y encontrar una solución para él. El pensamiento computacional permite que las personas abandonen un rol pasivo como consumidores de tecnología para convertirse en analistas y creadores.

En este aprendizaje se ponen en juego competencias como el análisis, la abstracción, la anticipación, el ensayo y error, la simulación y la creatividad

El pensamiento computacional se define, entonces, como una forma de resolver problemas, mediante una metodología propia que escapa al campo estricto de la computación. Siguiendo a la Asociación de Maestros de Ciencias de la Computación (CSTA, por sus siglas en inglés):

El Pensamiento Computacional es una metodología de resolución de problemas que amplía el campo de la computación, proporcionando un medio distinto para analizar y encontrar soluciones a problemas que pueden ser resueltos computacionalmente. Centrado en la abstracción, la automatización y el análisis, el pensamiento computacional es un elemento esencial de la disciplina de la computación" (CSTA, 2016).

Por otro lado, Jeannette Wing, ingeniera e informática norteamericana agrega:

"Se trata de procesos de pensamiento involucrados en formular problemas y encontrar sus soluciones, de manera que las soluciones puedan llevarse a cabo efectivamente por un agente que procesa información. El pensamiento computacional es una habilidad fundamental para todos, no solo para los científicos de la computación. A la lectura, la escritura y la aritmética, debemos agregar el pensamiento computacional a la capacidad analítica de cada niño."

¿El pensamiento computacional necesita usar computadoras?

El pensamiento computacional se lleva a cabo, siguiendo a Wing, por agentes que procesan información. Por lo tanto, puede trabajarse con computadoras y sin ellas ya que los individuos son en sí mismos agentes procesadores de información. Es posible, entonces, resolver problemas aplicando la lógica computacional pero sin utilizar dispositivos digitales, porque el pensamiento computacional es una metodología para la resolución de problemas. En estos casos se puede recurrir a juegos, rompecabezas, dibujos, etc. Este será justamente el abordaje que enfocará el presente capítulo.

Si el pensamiento computacional puede ocurrir sin una computadora –explica Code.org- también funciona a la inversa. Usar una computadora en clase no siempre constituye pensamiento computacional. Por ejemplo, un estudiante no está necesariamente usando el pensamiento computacional cuando ingresa datos en una hoja de cálculo y crea un gráfico. Sin embargo, esta acción puede incluir pensamiento computacional si el estudiante crea algoritmos para automatizar la transformación de los datos o para alimentar una visualización interactiva de datos.

¿Qué procesos incluye el pensamiento computacional?

El pensamiento computacional, como dijimos, es una forma de resolución de problemas. Implica el dominio de los siguientes procesos:

- Definición del problema
- Descomposición en subproblemas
- Reconocimiento de patrones
- Construcción de abstracciones
- Creación de algoritmos
- Puesta a prueba

¿Qué competencias y actitudes promueve el pensamiento computacional?:

- Confianza en el manejo de la complejidad.
- Persistencia al trabajar en problemas difíciles.
- Tolerancia a la ambigüedad.
- Habilidad para enfrentarse a problemas no estructurados.
- Habilidad para comunicarse y trabajar con otros por una solución común.

El trabajo colaborativo supone realizar una tarea computacional trabajando en equipos. El pensamiento computacional necesita de las contribuciones y comentarios de otros. Precisamente por ello, la colaboración efectiva puede conducir a mejores resultados que el trabajo individual. La colaboración requiere que los individuos naveguen e incorporen perspectivas diversas, ideas en conflicto, habilidades dispares y personalidades distintas. Se trata de utilizar herramientas de colaboración para trabajar juntos de manera efectiva y para crear artefactos complejos. (Code.org)

La comunicación es también una competencia esencial.

Ello implica la expresión personal y

el intercambio de ideas con otros

En el pensamiento computacional se escriben comentarios claros, se documenta el trabajo y se comunican ideas a través de múltiples medios. La comunicación clara incluye el uso de un lenguaje preciso y considera cuidadosamente las posibles audiencias. (Code.org)

Un desafío fundamental para incorporar el pensamiento computacional en la escuela es el diseño y puesta en práctica de proyectos en los cuales el pensamiento computacional se integra de una forma transversal a todas las áreas, para favorecer un aprendizaje constructivo.

A continuación, se presentan cada uno de los procesos mencionados

Definición del problema

El proceso de definición del problema implica reconocer oportunidades apropiadas para aplicar la habilidad pensamiento computacional en la resolución de una situación problemática. El recorte del problema debe ser preciso, claro y específico. Resolver un problema con un enfoque computacional requiere definir el problema, dividirlo en partes y evaluar cada parte para determinar si una solución computacional es apropiada.

Descomposición en subproblemas

La descomposición en subproblemas es el proceso por el cual se dividen los datos, procesos o problemas en partes más pequeñas y manejables. Esta descomposición debe ser totalizadora, es decir, abarcar todos los aspectos posibles del problema que tenemos.

Reconocimiento de patrones

Los patrones son regularidades, elementos constantes dentro de un conjunto de datos que son variables. Su reconocimiento sirve también para encontrar elementos comunes con problemas que ya fueron resueltos con anterioridad.

Construcción de abstracciones

Las abstracciones son generalizaciones o síntesis en las que identificamos los aspectos centrales de un conjunto y descartamos los factores que son irrelevantes. Es al mismo tiempo un proceso y un producto. Las abstracciones se forman identificando patrones y extrayendo características comunes de ejemplos específicos para crear generalizaciones.

Creación de algoritmos

Un algoritmo es conjunto ordenado de operaciones, un paso a paso taxativo que indica cómo resolver un problema. Cuando pensamos el diseño del algoritmo partimos de un estado inicial y necesitamos llegar a un estado final.

Puesta a prueba

Esta instancia implica testear el algoritmo y verificar si realmente conduce a la resolución del problema. Implica realizar un proceso sistemático de búsqueda, evaluación y ajuste de errores. La prueba y el refinamiento es el proceso esencial para mejorar un artefacto computacional. Este proceso incluye la depuración (identificación y corrección de errores) y la comparación de los resultados reales con los resultados previstos.

Para responder a partir del texto que leíste

¿Qué es el pensamiento computacional?

- Saber utilizar la computadora
- Poder identificar y definir un problema y encontrar una solución para él
- Estar en condiciones de manejar diversos programas informáticos

“Un alumno usa el pensamiento computacional siempre que ingresa datos en una hoja de cálculo y crea un gráfico”

- Verdadero
- Falso

¿Cómo debería incorporarse el pensamiento computacional en la escuela?

- De forma transversal, en todas las áreas
- Como una materia separada

Para seguir pensando...

Aplicando los procesos

- 1** Definición del problema. Define el siguiente problema y propone soluciones para él. "Somos un grupo de jóvenes que terminó la escuela secundaria hace poco y no conseguimos trabajo. No tenemos experiencia y queremos conseguir un trabajo que nos permita pagar nuestros gastos y poder seguir estudiando. ¿Qué podemos hacer?"
- 2** Definición del problema. Define el siguiente problema y propone soluciones para él. "Todos los días uso mucho tiempo en encontrar mi ropa, saber cuál está limpia y cómo combinarla. ¿Cómo puedo hacer para usar menos tiempo en esto?" Descomposición en subproblemas. Imagina que te encuentras con la docente de esta historia. Formula la mayor cantidad de preguntas que te permitan comprender lo que sucedió.
- 3** "La semana pasada una escuela primaria fue visitada por el inspector de turno con el objetivo de cerciorarse de que los/as estudiantes alcancen los objetivos previstos. Una de las profesoras lo dejó impresionado; cada vez que ésta realizaba una pregunta todos los niños y niñas de la clase levantaban la mano de forma entusiasta. Además, cada vez que la docente seleccionaba un niño o una niña diferente para responder a la pregunta, las respuestas siempre eran correctas. ¿Puedes averiguar cómo sucedió?"
- 4** Reconocimiento de patrones: Identifica qué patrón sigue esta ecuación:

3 6 27

4 7 44

5 8 ?

Reflexiona y decide: ¿cuál de los siguientes números completa la serie?

25 104 65 61

Para realizar en grupo

- 1** Construcción de abstracciones: En grupos, uno de los integrantes dibuja diferentes conceptos y los demás intentan identificar qué representan. Los conceptos para representar a través de dibujos son: Amor, Ayuda, Amistad, Justicia, Odio, Internet, Inseguridad, Democracia, Salud.
- 2** Creación de algoritmos. En grupos, uno de los integrantes elige una canción que responda a un género musical específico. Este integrante deberá describir con palabras por escrito, cómo bailar el género elegido, paso por paso.
- 3** Puesta a prueba: Esta actividad es una continuidad de la anterior. La persona que describió con palabras los pasos del género musical, compartirá el texto con el resto del grupo. Los demás integrantes deberán adivinar de qué género se trata.

Bibliografía utilizada y recomendada

Code.org (2016). K'12 Marco de las Ciencias de Computación

Wing, J. M. (2006, March). Computational thinking. *Communications of the ACM*, 49(3), 33–35.

En la web

<https://www.gurisesunidos.org.uy/wp-content/uploads/2017/11/PensamientoComputacional.pdf>

<https://canaltic.com/blog/?p=2565>

**Diseño de
herramientas,
aplicaciones
y artefactos**

¿Qué significa?

Se trata de la creación de artefactos que son especialmente relevantes o beneficiosos para la comunidad. Los artefactos computacionales se pueden crear combinando y modificando objetos ya existentes o desarrollando nuevos. El proceso de desarrollo de artefactos computacionales abarca tanto la expresión creativa como la exploración de ideas para crear prototipos y resolver problemas computacionales.

¿Qué artefactos se pueden diseñar?

Los artefactos computacionales pueden ser programas, simulaciones, visualizaciones, animaciones digitales, sistemas robóticos y aplicaciones. El desarrollo de un artefacto computacional supone un proceso que incluye reflexión, modificación del plan y puesta a prueba. Este proceso creativo tiene en cuenta las características del artefacto que se quiere diseñar, las limitaciones de tiempo, la disponibilidad de recursos y las expectativas del usuario. La idea consiste en producir artefactos completamente nuevos o bien en recurrir a artefactos ya existentes y mejorarlos.

Se podrán modificar o re -mezclar partes de programas existentes para desarrollar un artefacto nuevo o para agregarle características y complejidad más avanzadas, a alguno que ya funciona.

Un ejemplo de esto último sería modificar el código escrito previamente de un juego para un solo jugador, y transformarlo para dos jugadores con reglas ligeramente diferentes.

¿Qué etapas incluye?

El proceso creativo se inicia con la planificación del proyecto. En esta primera etapa, se busca planificar el desarrollo de un programa o artefacto y aplicar técnicas computacionales, como la descomposición y la abstracción, junto con el conocimiento sobre enfoques para el diseño de artefactos.

Una vez definida la planificación, el segundo momento será la creación. Esta etapa consiste en examinar primero los artefactos que ya existen para ese problema o inquietud. A partir de este análisis y mediante un debate amplio de ideas entre los integrantes del grupo desarrollador, se inicia el proceso creativo.

**El tercer momento es la evaluación,
el refinamiento y la puesta a prueba**

Se trata de procesos esenciales con el fin de mejorar el artefacto. Este momento incluye la depuración (identificación y corrección de errores) y la comparación de los resultados reales con los resultados previstos. En este momento de puesta a prueba, los participantes evalúan las necesidades y expectativas de los usuarios y mejoran el rendimiento, la confiabilidad, la facilidad de uso y la accesibilidad de los artefactos creados.

¿Qué competencias se adquieren?

- En primer lugar competencias reflexivas, ya que los participantes analizan el proceso de creación desde su planificación y aprenden a modificar el plan para adaptarse a las metas finales. El objetivo es, como dijimos, crear un artefacto computacional con fines prácticos, en función de objetivos personales o sociales.
- A medida que el proyecto avanza, se agregan las competencias creativas, ya que los participantes se involucran en procesos de diseño para crear artefactos que resuelvan problemas de la comunidad, a partir de opiniones que hayan reunido entre audiencias amplias y diversas.
- Finalmente, se adquieren competencias participativas para la toma de decisiones, Los participantes evalúan el proyecto o artefacto, analizan si han cumplido con los criterios inicialmente pensados y toman decisiones a partir de estas conclusiones.

¿Cómo probar el artefacto?

A medida que el proyecto avanza, los participantes estarán en condiciones de probar los artefactos computacionales, considerando errores potenciales, tal como lo que podría ocurrir si un usuario ingresa una entrada no válida.

Las pruebas deben convertirse en un proceso sistemático y proactivo. Los desarrolladores del artefacto deben poder anticipar errores y usar ese conocimiento para mejorar su desarrollo. Pueden probar su programa en todos los escenarios posibles –de esto se trata la depuración- corregir errores que puedan haberse generado y utilizar estrategias para resolver problemas con sistemas de computación. Los participantes utilizan la prueba y el ensayo para modificar el artefacto durante su desarrollo.

Así, los creativos pueden reordenar la secuencia de comandos en un programa o podrían intentar arreglar un dispositivo restableciéndolo o verificando por ejemplo si está bien conectado a una red. A medida que avanzan, los desarrolladores podrían comenzar a considerar los errores lógicos: casos en los que funciona un programa, pero no tal y como se desea.

De esta forma, se trata de revisar el programa, línea por línea, para identificar algún elemento que no termina como se espera, reconocer y corregir los errores.

En este proceso de prueba, los participantes deben ser

capaces de evaluar y refinar un artefacto computacional

varias veces para mejorar su facilidad de uso y accesibilidad

Este proceso de evaluación y refinamiento debe centrarse además en mejorar el rendimiento y la confiabilidad del artefacto. Por ejemplo, los desarrolladores podrían observar un robot en una variedad de condiciones de iluminación para determinar si un sensor de luz debería ser menos sensible.

Por último, la prueba y el refinamiento deben permitir que los artefactos sean fácilmente utilizables y accesibles.

En esta instancia, los estudiantes pueden incorporar comentarios de usuarios destinatarios del proyecto, para terminar de definir la accesibilidad y efectividad del artefacto o mejorar la ubicación de los menús y botones en una interfaz de usuario.

Para responder a partir del texto que leíste

¿Los artefactos que se diseñan, deben ser completamente nuevos?

- Sí, crearlos significa que deben construirse desde el inicio
- No, se puede recurrir a artefactos ya existentes y mejorarlos

Las únicas competencias que promueve el diseño de artefactos son las creativas

- Verdadero
- Falso

¿Qué debe evaluar la puesta a prueba del artefacto?

- El interés de los usuarios
- La utilidad del artefacto
- El rendimiento y la confiabilidad

Para mirar y analizar

Video. Ministerio de Educación de Chile

<https://www.youtube.com/watch?v=g3ravX02mlU>

Para reflexionar. ¿Por qué dicen los alumnos en este video que un proyecto de robótica como el que están desarrollando mejora la convivencia escolar? ¿Qué pasos llevaron a cabo los alumnos para su proyecto? ¿Agregarían alguno más?

Bibliografía utilizada y recomendada

Code.org (2016). K'12 Marco de las Ciencias de Computación. Seattle EEUU

Introducción a la programación

Para mirar y probar

<https://studio.code.org/s/aquatic/stage/1/puzzle/1>

Para responder...

UNIDAD 1**La Ciudadanía Digital**

Ciudadanía Digital

- 3
- 2
- 2

UNIDAD 2**Protección y Seguridad**

La auto-regulación

- 1
- 3
- 3

Privacidad y huellas digitales

- 3
- 1
- 3

Discurso del odio

- 2
- 1
- 1

Cyberbullying y Grooming

- 3
- 1
- 1

UNIDAD 3**Reflexión y análisis**

Noticias falsas y desinformación

- 2
- 1
- 2
- 2

Identidad, big data y burbujas digitales

- 2
- 2
- 3

Representación y estereotipos

- 2
- 2
- 1

Lenguajes, códigos y convenciones

- 1
- 2
- 1

Audiencias y usuarios

- 2
- 1
- 1

Inteligencia artificial

- 2
- 2
- 3

UNIDAD 4**Creatividad y Participación**

Libertad de expresión y participación

- 2
- 1
- 2

Participar en el entorno digital

- 3
- 1
- 1

Usos del lenguaje digital

- 3
- 1
- 2

Pensamiento computacional

- 2
- 2
- 1

Diseño de herramientas, aplicaciones y artefactos

- 2
- 2
- 3



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

**Oficina de
Montevideo**
Oficina Regional
de Ciencias para
América Latina y
el Caribe



Objetivos de
Desarrollo
Sostenible