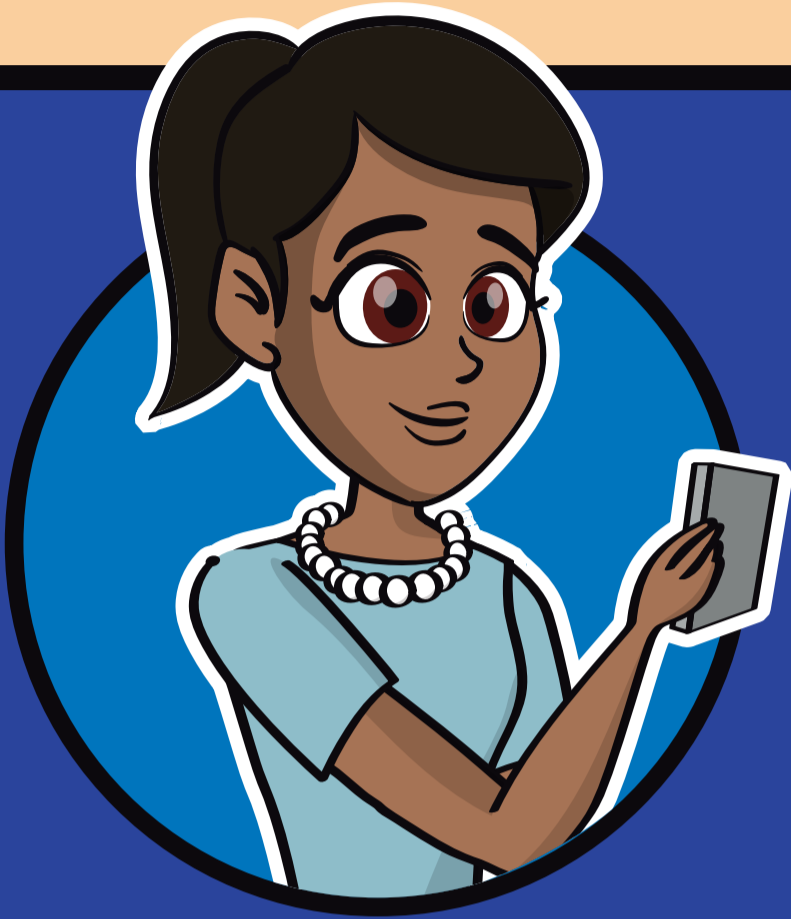


¿Cómo identificar el **GROOMING**?



El **groomer** utiliza distintos mecanismos para contactarse con el menor a través de redes sociales, salas de chat o mensajería instantánea.

¿Qué estrategias usa el groomer?



Se hace amigo de la víctima en línea.



Dice que tiene los mismos gustos que el niño, niña o adolescente.



Es complaciente con el menor y le ofrece regalos.



Busca reunirse con la posible víctima en privado o lejos de adultos.



Puede chantajear a la víctima.

Ejemplo:

En 2017, Movistar lanzó una campaña contra el grooming llamada "love story" que puedes encontrar en youtube

Importante:

Por internet es fácil que alguien aparente ser quien no es.