



Guía metodológica para la elaboración de vídeos expositivos empleando dispositivos móviles

Introducción

En un mundo donde la comunicación visual y concisa es cada vez más importante, aprender a expresar ideas de manera efectiva es una habilidad clave para los estudiantes. El formato PechaKucha ofrece una estructura innovadora para presentaciones dinámicas, breves y visualmente impactantes, que permite transmitir ideas de forma clara y directa.

Esta guía metodológica está diseñada para enseñar a los estudiantes a crear y presentar videos expositivos utilizando dispositivos móviles, siguiendo el formato PechaKucha. A través de este proceso, los estudiantes desarrollarán competencias en la síntesis de información, el uso efectivo de recursos visuales y la mejora de sus habilidades de comunicación oral. Además, esta metodología les permitirá aplicar sus conocimientos en contextos como ferias educativas STEAM+H, donde podrán compartir sus proyectos de manera clara y efectiva, fomentando la creatividad y la innovación en áreas de ciencia, tecnología, ingeniería, arte, matemáticas y humanidades.

El uso del formato PechaKucha no solo facilita la transmisión de ideas complejas en poco tiempo, sino que también promueve la participación activa en eventos educativos, brindando a los estudiantes herramientas valiosas para destacar en presentaciones académicas y profesionales.

Objetivo: Guiar a los estudiantes en la creación y presentación de exposiciones utilizando dispositivos móviles y el formato PechaKucha, desarrollando sus habilidades de síntesis y comunicación de manera estructurada y dinámica.

Importancia

El uso de videos expositivos en formato PechaKucha en las ferias de proyectos educativos es fundamental para mejorar la comunicación y difusión de los traba-

jos presentados. Este formato permite a los estudiantes sintetizar y estructurar sus ideas de manera clara y visualmente atractiva, asegurando que el mensaje sea comprendido en un tiempo limitado. Además, al utilizar PechaKucha, los videos mantienen un ritmo dinámico que capta la atención del público y facilita la retención de los conceptos clave.

PechaKucha: La revolución de las presentaciones

PechaKucha, que significa “charla informal” en japonés, es un formato de presentación único que combina imágenes con un discurso conciso y dinámico. Creado en Tokio en 2003 por los arquitectos Astrid Klein y Mark Dytham, este formato ha ganado popularidad mundial gracias a su capacidad de captar la atención y transmitir ideas de forma efectiva.

Beneficios del formato PechaKucha

Captación de la atención: La duración breve y el ritmo acelerado mantienen al público enganchado y atento. El formato es ideal para combatir la fatiga de las presentaciones largas y mantener el interés del público.

Comunicación efectiva: La estructura fija obliga a una presentación concisa, clara y enfocada en el mensaje clave. Esto asegura que la información más importante se transmita de forma efectiva.

Creatividad y originalidad: Se diferencia de las presentaciones tradicionales y permite destacar en eventos. El formato ofrece una alternativa fresca y atractiva a las presentaciones tradicionales.

Aprendizaje acelerado: La presentación rápida y visual facilita la comprensión y la retención de información. El formato permite comunicar conceptos complejos de manera rápida y atractiva.

Generación de ideas: El formato fomenta la creatividad y la búsqueda de soluciones innovadoras. La presión del tiempo y la necesidad de ser conciso estimulan la creatividad y la innovación. El formato crea un espacio para la interacción y el intercambio de ideas.

El Formato PechaKucha

20 diapositivas x 20 segundos: La estructura es simple pero estricta: 20 diapositivas se muestran durante 20 segundos cada una, lo que da un total de 6 minutos y 40 segundos de presentación. Esta estructura rígida impulsa la concisión y la planificación estratégica.

Visualmente impactante: El enfoque está en las imágenes, que deben ser atractivas, relevantes y complementarias al discurso. Las imágenes son la clave para comunicar el mensaje de forma rápida y memorable.

Ritmo dinámico: La duración limitada obliga a un ritmo acelerado y a una presentación fluida y concisa. El dinamismo de la presentación mantiene al público enganchado y atento.

Libertad creativa: Aunque el formato es rígido, hay libertad para elegir el tema, las imágenes y el estilo narrativo. Esto permite que cada presentación tenga un estilo único y se adapte al estilo del presentador.

Pasos para crear una presentación PechaKucha exitosa

1. Planificación

Para asegurar que el video PechaKucha sea efectivo, es fundamental una planificación cuidadosa. Los pasos clave son:

Definir el tema del video: Identifica el tema central que deseas exponer. Asegúrate de que el tema sea lo suficientemente claro y conciso para ajustarse a la estructura del formato PechaKucha (20 diapositivas de 20 segundos cada una).

Crear un guión: Desarrolla una secuencia lógica para las 20 imágenes. Cada diapositiva debe cubrir una idea o concepto clave, que debe ser explicado en un máximo de 20 segundos. Organiza el contenido de manera que fluya de forma natural de una diapositiva a la siguiente.

Seleccionar imágenes o videos: Elige imágenes o videos que refuercen el mensaje de cada diapositiva. Estas deben ser visualmente atractivas y relevantes para el contenido. Evita sobrecargar las diapositivas con texto, ya que el foco principal debe estar en las imágenes.

Preparar la narración: Ensaya el guión para asegurarte de que se ajuste a los 20 segundos por diapositiva. La narración debe ser clara, precisa y sincronizada con las imágenes que se muestran.

2. Grabación

Una vez que el guión y las imágenes están listos, sigue estos pasos para grabar el video expositivo:

Iluminación: Asegúrate de grabar en un lugar bien iluminado, preferiblemente con luz natural o una fuente de luz suave que no genere sombras fuertes. Evita luces que crean reflejos en la pantalla del dispositivo o sobre las imágenes.

Sonido: Graba en un lugar silencioso para evitar ruidos de fondo. Si es posible, usa un micrófono externo para mejorar la calidad de la grabación de voz.

Composición del video: Coloca el dispositivo móvil en una posición estable, asegurando que el encuadre esté bien equilibrado.

3. Edición

Una vez que la grabación esté completa, sigue estos pasos para la edición del video:

Añadir música y texto: Puedes incluir música de fondo para darle dinamismo al video, siempre asegurándote de que no interfiera con la narración. Añade texto si es necesario, pero recuerda que debe ser mínimo y solo como refuerzo del mensaje.

Sincronización: Asegúrate de que la narración esté sincronizada con las imágenes y videos para mantener la fluidez del formato PechaKucha.

4. Difusión

Una vez que el video esté listo, hay varias formas de difundirlo:

Plataformas digitales: Publica el video en plataformas como YouTube, Vimeo, o en un sitio web educativo, para que esté disponible al público.

Correo electrónico: Comparte el video con un grupo específico mediante correo electrónico, asegurándote de incluir enlaces o archivos comprimidos.

Redes sociales: Utiliza redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, o LinkedIn para compartir el video y llegar a una audiencia más amplia.

Duración de los videos expositivos para ferias educativas:

Para optimizar el tiempo de exposición en las ferias educativas y mantener la atención del público, se recomienda que los videos expositivos en formato PechaKucha tengan una duración mínima de 4 minutos y un máximo de 6 minutos y 40 segundos. Esta duración está alineada con la estructura del formato PechaKucha.

Generación de Videos expositivos

A fin de generar el recurso visual requerido se ha construido el siguiente guión del mismo:

AQUÍ EL GUIÓN

Capturas de pantalla

A continuación se muestran algunas capturas de pantalla del recurso generado:

AQUÍ 4 imágenes del vídeo.

Enlace de acceso

Para acceder al vídeo generado emplee este enlace:

AQUÍ ENLACE.

Conclusión

La elaboración de videos expositivos en formato PechaKucha ha demostrado ser una herramienta efectiva para mejorar la comunicación visual y oral en contextos educativos. Este proceso permite a los estudiantes sintetizar información de manera clara y concisa, desarrollando habilidades tecnológicas y narrativas valiosas. Al presentar sus ideas de forma atractiva y estructurada, mejoran su capacidad para captar la atención del público y facilitar la retención de información.

Bibliografía

Romero, E., Artal, J. S., García, J. R., & Artacho, J. M. (2017). Aprendizaje invertido con Elevator Pitch y Pecha Kucha. En IV Congreso Internacional sobre Aprendizaje, Innovación y Competitividad (CINAIC 2017). <https://zaguan.unizar.es/record/62967>

Botella, A., Hurtado, A., & Ramos, S. PechaKucha como herramienta de innovación educativa en el Espacio Europeo de Educación Superior. <https://www.adayapress.com/wp-content/uploads/2018/04/ched20.pdf> .

INNOVACIÓN EDUCATIVA